

2024

天崗精機科技

永續報告書



CONTENTS 目錄

1 關於本報告書

1.1	報告書資訊	4
1.2	關於天崗精機科技	5
1.3	主要產品與服務	6
1.4	地理分布、全球化佈局與員工資訊	8
1.5	整體環境與組織營運之關聯性等資訊	11

4 經濟及治理面

4.1	經濟績效	36
4.2	稅務	36
4.3	誠信經營	37
4.4	溝通管道及申訴機制	40
4.5	風險管理	43
4.6	資訊安全管理	45
4.7	參與各類社團組織	51
4.8	產品管理與產品創新	52
4.9	永續供應鏈管理	61

附錄

GRI 準則索引表	100
GRI × SASB × TCFD × SDGs 對照索引表	104

2 經營理念與永續策略

2.1	經營者的話	14
2.2	經營理念	14
2.3	企業願景	15
2.4	ESG 永續發展策略	16
2.5	推動永續發展治理架構	18
2.6	運作及執行情形	20
2.7	永續重大事項推展	20
2.8	董事會及功能性委員會	21
2.9	董事會運作情形	22

5 社會面

5.1	人力發展	71
5.2	職業安全及衛生	82
5.3	社會參與對基礎設施的 投資與支援服務	87

3 重大主題識別

3.1	利害關係人議合	14
3.2	決定重大主題的流程	17
3.3	重大主題列表	18
3.4	重大主題管理方針	20

6 環境面

6.1	氣候變遷	90
6.2	溫室氣體管理	93
6.3	能源管理	95
6.4	水資源管理	96
6.5	廢棄物管理	98



1

關於本報告書

- 1-1 報告書資訊
- 1-2 關於天崗精機科技
- 1-3 主要產品與服務
- 1-4 地理分布、全球化佈局與員工資訊
- 1-4 整體環境與組織營運之關聯性等資訊

關於本報告書

天崗精機科技股份有限公司（以下稱天崗精機科技或本公司）自 114 年起，依照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之指引編撰，出版 ESG 永續報告書，作為溝通非財務資訊之重要管道，並藉以檢視和增進整體永續績效。並重新建構完整的 ESG 企業永續網站，將 ESG 永續報告書內容公告於企業網站，以提升利害相關者對公司永續發展資訊的可獲得性、透明性、及時性、完整性、互動性，並由此收集各界回饋意見，據以持續改善、優化報告內容及呈現方式。

1.1 報告書資訊

1-1-1 編製依據

本報告參考全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布的 2021 版 GRI 永續報告準則 (GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)；並參考、呼應經濟合作暨發展組織 (OECD) 多國企業指導綱領、聯合國全球盟約 (UN G C)、聯合國永續發展目標 (SD G s)、I SO 26000 社會責任指引、永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 準則進行揭露。此外，本報告亦參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫，以具體說明本公司在企業社會責任方面的相關作為及成效，向利害關係人進行揭露。相關對照表可詳見附錄。

1-1-2 報告涵蓋期間、頻率

本報告書每年定期發行一次，涵蓋 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日，本公司之相關營運系統與活動，並著重於各重大主題之管理與績效。本報告書報告期間與財報一致。包含管理方針、重大主題、績效表現、價值鏈管理及環境與社會相關作為，同時公布於本公司網站。

現行發行版本：114 年 6 月發行

1-1-3 報告邊界與範疇

本報告書揭露實體範圍以天崗精機科技公司為邊界

1-1-4 資訊重編

2024 年天崗精機科技公司永續報告書無資訊重編情形。

1-1-5 外部確信 / 保證情形

本報告書未經獨立之第三方查驗證機構確信。

1-1-6 永續報告之責任單位

編製單位：天崗精機科技董事長辦公室

聯絡人：董事長辦公室

E-mail：max.chang@tienkang.com.tw

電話：(04)24938669 分機 1106

地址：台中市大里區西湖路 427 號

1-2 關於天崗精機科技

天崗企業：從危機中崛起，創新引領未來

1-2-1 無心插柳的開始

四十多年前，黃鳳梧或許從未想過，自己的人生會與機械製造業緊密相連。彼時，他只是一名駐台中的廣告業務員，專為機械業提供廣告服務，日復一日地與工業客戶打交道。隨著業績累積，他逐漸積攢了資本，也贏得了客戶的信任。某天，一位忠實客戶看中了他的能力，邀請他投資並擔任新創公司的監察人。當時的黃鳳梧對經營並不熟悉，他的角色更像是個旁觀者，並未真正涉入決策，僅以投資者的身份靜觀其變。

1-2-2 危機來襲，迎難而上

然而，命運總愛開玩笑。這家新創公司由於經營不善，負債高達 800 萬元，最終瀕臨破產。面對困境，所有人都選擇退場，黃鳳梧卻站在了人生的十字路口。儘管他當初只是個被動的投資者，卻因監察人身份不得不承擔連帶責任。「我沒選擇逃避，我決定出手一搏。」他回憶道。

他親自與債權人談判，設法爭取寬限時間，甚至拿出自己的資金墊款，硬是將這家搖搖欲墜的公司接手過來。從一名對經營一無所知的門外漢，蛻變為企業的掌舵人，他的每一步都充滿挑戰與未知。然而，正是這股不服輸的精神，讓他在黑暗中找到了微光。

1-2-3 轉機來自創新與市場洞察

在石油危機影響下，市場需求急劇萎縮，公司兩部閒置的射出機遲遲無法售出。就在此時，黃鳳梧偶然在夜市發現了一個商機——塑膠積木。他靈機一動，決定改變生產方向，利用現有的設備投入積木製造，並推出「員工可批發積木自行銷售」的創新模式。這一策略不僅帶動內部士氣，也讓天崗的營收回穩，公司因此熬過了最艱難的時刻。

真正的突破，則來自於進軍製鞋機械領域。某次與屏東鞋廠的合作，讓天崗獲得了一次關鍵機會。該鞋廠急需一台新型鞋洞射出機，黃鳳梧帶領團隊針對需求量身打造。儘管這筆訂單的利潤不高，但他敏銳地看出其中的市場潛力，親自帶領潛在客戶參觀工廠，展示設備的優勢，成功吸引一批新客戶，進而推動天崗由低價市場進軍高端製鞋機械領域，為企業發展奠定了新的基石。

然而，天崗的成長還不止於此。當義大利 Wintech 公司推出的 EVA 射出機因效能問題未能成功打入市場時，黃鳳梧立即察覺其中的改良空間。他果斷派遣工程師前往義大利研究改進，並成功推出更高效的 EVA 機型，迅速在亞洲市場獲得關注。隨後，這款機器更獲得國際知名運動品牌的青睞，訂單紛至沓來，帶動天崗的全球業務進入爆發式成長。

1-2-4 全球佈局，持續領先

今天，天崗精機已成為全球射出機行業的領軍企業，產品遠銷 90 多個國家，從昔日瀕臨破產的小公司，成長為年營收突破十億元的國際品牌。這一路走來，每一個挑戰都成為企業蛻變的契機，而黃鳳梧的遠見與堅持，則是天崗能夠不斷突破的關鍵。

回顧這段歷程，黃鳳梧深信：「一切困難，都是為了讓我們更強大。」正是這股不屈不撓的精神，使天崗能夠在風雨中屹立不搖，也讓它在未來的市場競爭中，繼續書寫更輝煌的篇章。

1-2-5 天崗精機科技股份有限公司

- 核准設立日期：1982 年 04 月 01 日
- 112 年實收資本額：新台幣 203,800 仟元
- 代表人：黃鳳梧
- 上市上櫃狀況：非公開發行



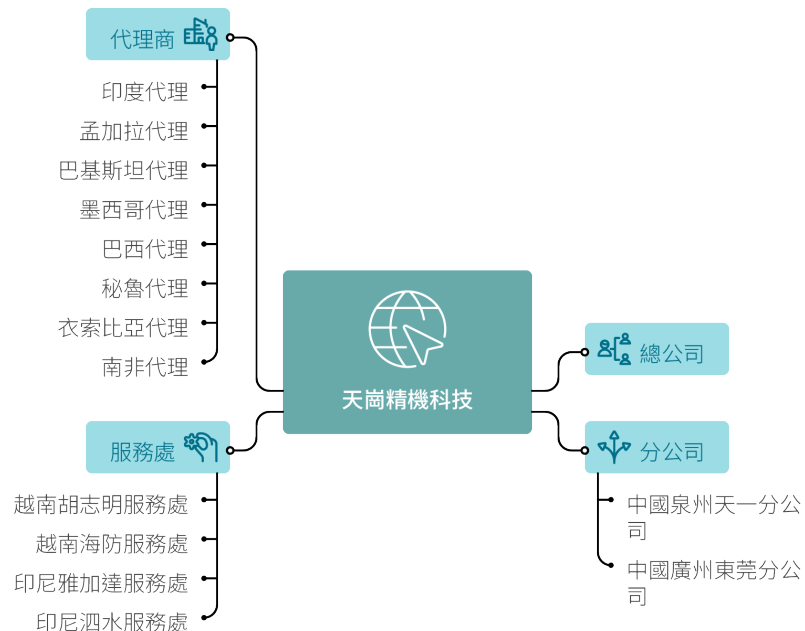
1-3 主要產品與服務

物性	主要產品	使用原料	圖片	特色
熱固性	EVA 射出成型機	EVA	<p>EVA INJECTION EVA 射出</p>	天崗 EVA 射出成型機具備高穩定、高效率與節能設計，專為鞋底、中底、涼拖鞋等產品打造，成型快速、品質一致，支援多樣化模具與自動化生產，提升產能與良率。
	EVA 冷熱壓成型機	EVA	<p>EVA HOT AND COLD EVA 冷熱壓</p>	天崗 EVA 冷熱壓成型機結合加熱與冷卻系統，一機完成熱壓與定型程序，提升製程效率與產品穩定性，適用於高品質鞋材壓製，節省人力並支援多模腔生產。
	EVA 冷胚 + 射出成型機	EVA	<p>EVA Co-Shot EVA 冷胚射出</p>	天崗 EVA 冷胚 + 射出成型機整合預成冷胚與射出成型技術，有效縮短週期時間並提升成型穩定性，特別適用於高密度、高彈性鞋材，確保尺寸精度與外觀品質。
	PU 澆注機	PU	<p>PU CASTING PU 澆注</p>	天崗 PU 澆注機具備高精度自動計量與混合系統，適用於鞋墊、中底等 PU 發泡產品製程，操作簡便、出料穩定，支援多色多配比需求，確保發泡均勻與產品一致性。
	橡膠射出成型機	RUBBER	<p>RUBBER INJECTION 橡膠射出</p>	天崗橡膠射出成型機專為橡膠鞋底，具備高壓射出與精密控溫功能，適用多種橡膠材質，確保成型穩定、縮短成型時間，提升產品強度與一致性。
	橡膠熱壓成型機	RUBBER	<p>RUBBER COMPRESSION 橡膠熱壓</p>	天崗橡膠熱壓成型機採用高效油壓與精準溫控系統，適合硫化橡膠產品如鞋底，具備多層模台與自動開模設計，提升生產效率與壓製品質穩定性。

物性	主要產品	使用原料	圖片	特色
熱塑性	TR/TPU 射出成型機	EVA	<p>TR/TPU INJECTION TR/TPU 射出</p>	天崗 TR/TPU 射出成型機專為高彈性鞋底與配件設計，支援多站旋轉作業與多色射出，具備高塑化效率與穩定出料性能，適用 TPR、TPU 等熱塑性彈性體，實現高質感與高耐用度成品。
	拉幫鞋射出成型機	EVA	<p>DIP SHOE INJECTION 拉幫鞋射出</p>	天崗拉幫鞋射出成型機整合自動拉幫與射出成型功能，專為一次成型休閒鞋、安全鞋等設計，提升結構穩固性與外觀一致性，支援多樣鞋面材質與高效率量產需求。
	PVC/TPR 射出成型機	EVA	<p>PVC/TPR INJECTION PVC/TPR 射出</p>	天崗 PVC/TPR 射出成型機適用於製作全塑膠鞋、涼鞋、鞋底等產品，支援單色或多色射出，具備穩定塑化、快速成型與自動化操作特性，確保產品柔韌性佳、色澤均勻、成品質量穩定。
	PVC 鞋靴射出成型機	PU	<p>PVC BOOT INJECTION PVC 鞋靴射出</p>	天崗 PVC 鞋靴射出成型機兼具生產安全鞋與一般雨鞋的彈性，適應多樣化市場需求。配備鞋底冷卻系統，有效縮短冷卻時間、提升生產效率；採用 C 型座設計，維修保養更便利，無需拆卸整個圓盤結構；槍頭具加熱功能，能穩定成型、降低原料浪費，提升成品品質與良率。
	GENTREX 物理性發泡射出成型機	RUBBER	<p>GENTREX 物理性發泡射出</p>	天崗 GENTREX 物理性發泡射出成型機採用超臨界氣體技術（如 N ₂ 、CO ₂ ），無需化學發泡劑，實現輕量化、高彈性且環保的發泡製品，具備高穩定性與可視化控制，適用於高端鞋材與創新應用開發。



1-4 地理分布、全球化佈局與員工資訊



總公司：天崗精機科技股份有限公司（台灣）

分公司：1. 中國泉州天一分公司 2. 中國廣州東莞分公司

服務處：1. 越南胡志明服務處 2. 越南海防服務處 3. 印尼雅加達服務處 4. 印尼泗水服務處

代理商：1. 印度代理 2. 孟加拉代理 3. 巴基斯坦代理 4. 墨西哥代理 5. 巴西代理 6. 秘魯代理

7. 衣索比亞代理 8. 南非代理

1-4-1 分公司

中國泉州分公司_天一精密機械（泉州）有限公司

設立於泉州市台商投資區，土地面積 60,611 平方公尺，除生產高效能、高節能與自動化之製鞋設備之外，並在廠區設立機械加工中心，生產精密零件加工，全方位服務我們的客戶群。

天一也本著天崗團隊共同的信念_做人誠實、做事踏實、做機器紮紮實實，不斷創新努力的精神，忠實服務於鞋機與橡膠機領域的廣大客戶，憑藉我們所生產機械獨特的設計與性能，協助客戶提高產量與效率。

公司發展的信條是：客戶的成功，就是我們的成功。一個好的製造商，只有在客戶贏得市場，本身才能得到更好的成長。



廣州東莞分公司

位於中國製造業重鎮——廣東省東莞市，地理位置優越，交通便捷。我們設立此分公司，旨在更貼近中國市場，為當地客戶提供更快速、高效的技術支援與售後服務。憑藉精密加工與自動化技術的專業優勢，東莞分公司致力於滿足客戶需求，提升生產效能，並建立更緊密的合作關係，共創產業價值。

1-4-2 加值服務處

- 越南胡志明服務處
- 越南海防服務處
- 印尼雅加達服務處
- 印尼泗水服務處

以上服務處，為因應廣大客戶群按地理位置而設立，為了在 2-4 小時內，協助客戶解決機台問題，盡速讓客戶減少停機時間，降低產能損失。



1-4-3 全球代理商

- 西南亞：印度代理、孟加拉代理、巴基斯坦代理
- 拉丁美洲：墨西哥代理、巴西代理、秘魯代理
- 非洲：衣索比亞代理、南非代理

以上代理商，可針對當地客戶需求，提供客戶購機建議，且均由天崗總公司訓練裝機、維修能力，能及時為當地客戶，提供相關的裝機、維修、保養服務。



天崗企業：從台灣到全球，製鞋機械的世界足跡

四十多年前，當天崗企業在台灣悄然誕生時，沒有人能預見它將在全球製鞋機械領域留下如此深遠的足跡。自 1982 年成立以來，天崗不僅突破地域限制，更憑藉創新技術與卓越品質，成功打入全球製鞋產業的核心舞台。

如今，天崗的機台已遍布全球 95 個國家，累計銷售超過 12,500 台，並與 30 多家國際知名品牌建立了深厚的合作關係。這一切，來自於天崗對卓越的不懈追求，對創新的持續投入，以及對全球市場的前瞻布局。



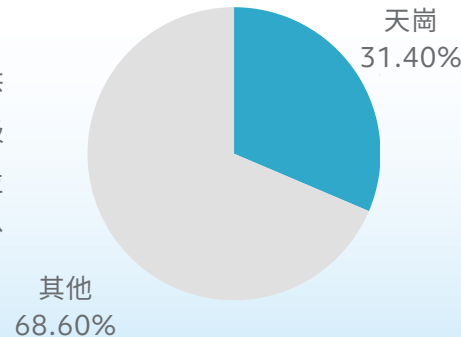
從台灣到全球：一個企業的崛起

天崗的成功故事，起源於台灣，卻不止步於台灣。隨著市場需求的擴大與全球製鞋業的變革，天崗迅速在越南、印尼、印度和中國等地建立服務據點，並在全球範圍內開設 16 個銷售據點，覆蓋東南亞、南亞、南美、非洲與歐洲市場。這一全球布局，不僅展現了天崗對市場趨勢的深刻洞察，也體現了其在國際化道路上的堅定決心。

深入亞太：越南與印尼，成為全球製鞋重鎮

在全球製鞋業版圖中，越南與印尼已成為兩大關鍵市場。

越南——作為世界製鞋產業的新興樞紐，憑藉政府提供的稅收優惠、簡化投資流程，以及良好的經商環境，吸引了眾多國際品牌進駐。天崗早在此設立業務據點，並憑藉卓越技術與高效服務，成功占據 31.4% 的市場份額，成為當地製鞋企業最信賴的夥伴。



印尼——製鞋業持續增長，天崗的機台在當地的市佔率已達 22.1%，與多家當地製鞋企業建立穩固合作。天崗的技術，幫助印尼製鞋廠提升生產品質與效率，進一步推動該國製鞋業的升級轉型。從東南亞到南亞，天崗的機台正協助無數品牌提升產品品質，助力全球製鞋產業升級。



全球合作：與世界頂級品牌同行

天崗的成功，離不開國際知名品牌的信賴。Nike、Adidas、PUMA、ON Running、Hoka by Deckers、Brooks 等頂級運動品牌，皆選擇天崗作為長期合作夥伴。這些品牌之所以青睞天崗，正是因為其設備擁有卓越的技術性能、創新能力，以及穩健的售後服務。

技術性能 設備的卓越性能 **創新能力** 持續創新的能力 **售後服務** 提供的可靠且全面服務



例如：

- ON Running 對輕便與舒適性的要求極為嚴苛，天崗機台為其提供精確的鞋底生產技術，確保每雙鞋都能達到運動員所需的極致舒適與效能。
 - Hoka by Deckers 以極致緩震著稱，對生產精度要求極高，天崗的設備完美契合其需求，助力品牌打造更輕盈、更符合人體工學的鞋款。
- 這些國際品牌的選擇，不僅印證了天崗的技術實力，也彰顯了其對創新與品質的堅持。

全球供應鏈多元化：新興市場迎來新機遇

在當前地緣政治風險升高、供應鏈多元化趨勢加速的背景下，越來越多企業選擇分散生產基地，以降低對單一市場的依賴。這一趨勢推動天崗積極布局印尼、印度等新興市場，這些地區製鞋業的巨大增長潛力，成為天崗未來發展的重要戰略重心。

- **印度**——隨著當地製造業升級，國際品牌紛紛進駐，天崗亦在此加強布局，並與代工廠展開更深層次的合作，為品牌提供高效能的製鞋機械解決方案。
- **印尼**——製鞋產業發展迅速，設備需求增加，天崗的機台市佔率不斷攀升，預計未來將進一步擴大影響力。

透過全球化布局與市場策略調整，天崗正穩步邁向全球製鞋機械市場的巔峰。

1-5 整體環境與組織營運之關聯性等資訊

1-5-1 產業背景與外部環境

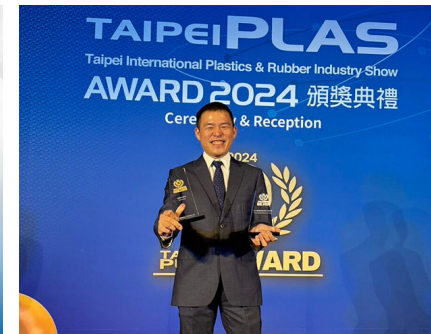
成立於 1982 年並從台灣擴展至中國的天崗精機，是全球前三大製鞋機械設備供應商之一，已供應超過 12,000 套系統，銷往約 90 國，並為 25 家專業鞋品牌提供機台服務。

鞋類產業已朝向自動化、節能與低碳製程方向加速轉型，國際品牌如 Nike、Adidas 要求供應鏈落實 ESG，法規如歐盟的 CBAM 加劇碳排壓力。此市場趨勢對天崗提出更高機台效率與排碳控制要求。

1-5-2 公司策略與永續導向產品

天崗秉持「可靠 (Reliability)、堅持 (Persistent)、創新 (Innovation)」三核心價值，作為企業發展及永續策略基礎。

其中，2022 年推出與 FCS 合作的 GENTREX 多功能物理性發泡注塑系統 (Supercritical Fluid System)，透過液態氮 (N₂) 取代化學發泡劑，實現鞋底製造過程近零碳排放。GENTREX 系列涵蓋 EVA、TPU、SEBS、TPEE 等材料使用，並因其創新和永續精神獲得包括紐約產品設計獎、TaipeiPLAS 銀質及循環永續特別獎等肯定。



1-5-3 營運與管理體系整合

天崗已取得 ISO 14064-1（碳排量盤查）與 ISO 50001（能源管理）雙國際認證，顯示其落實企業碳管理與節能效率的制度能力。

此外，公司導入智慧製造與智慧設備監控系統，比如與 Advantech 合作導入 iFactory RTM/OEE 系統，強化設備運作效率、預防維修並提升生產效能與可靠性。

1-5-4 利害關係人關注與回應

a. 客戶（鞋廠）：

對於降低碳排、提升製程效率的需求極為重視，GENTREX 正回應這類環保趨勢。

b. 品牌商與供應鏈：

供應鏈的碳足跡透明化與 ESG 能力，成為品牌方合格供應商條件之一。

c. 政府與法規機構：

政府推動碳中和、智慧製造與能源管理制度，ISO 認證與碳盤查證明公司符合相關規範。

d. 員工與社會：

公司落實企業文化「三多三實」，並透過教育訓練與活動促進員工身心健康與學習成長。



1-5-5 整合營運與永續策略的聯結

a. 產品創新結合 ESG：

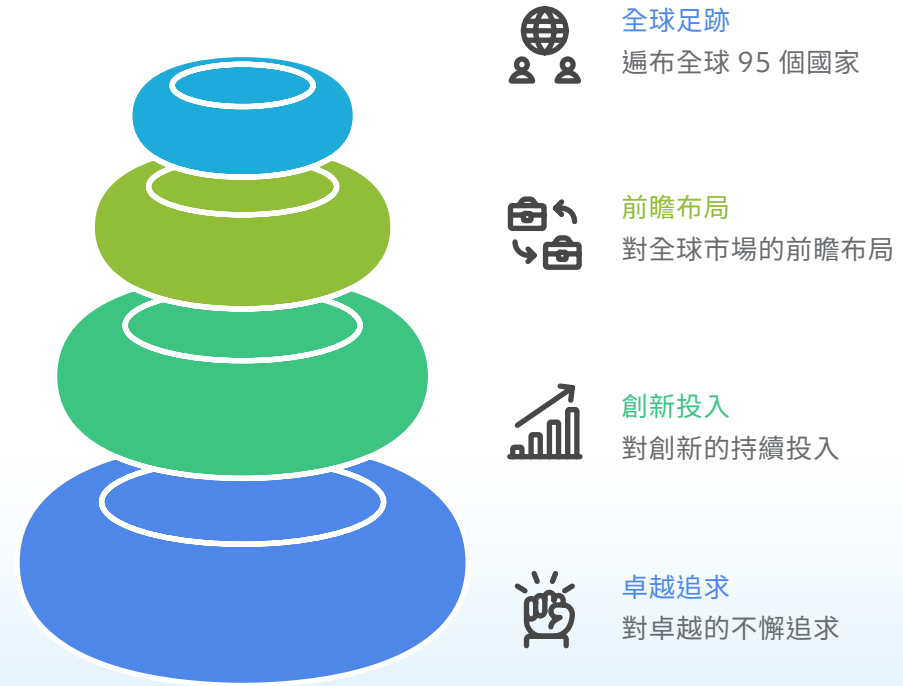
GENTREX 不僅是技術突破，也整合了永續理念，將 ESG 融入機台設計與材料使用中。

b. 管理制度同步升級：

透過 ISO 認證、碳盤查與能源管理體系，將永續流程常態化、制度化。

c. 智能製造提升資源效能：

導入智慧監控與維修管理，減少故障停機、提高機台有效利用率，提升整體營運效率。



2

經營理念與永續策略

- 2-1 經營者的話
- 2-2 經營理念
- 2-3 企業願景
- 2-4 ESG 永續發展策略
- 2-5 推動永續發展治理架構
- 2-6 運作及執行情形
- 2-7 永續重大事項推展
- 2-8 董事會及功能性委員會
- 2-9 董事會運作情形

2-1 經營者的話

天崗精機科技自 1982 年創立以來，深耕鞋類製造設備領域，始終秉持「可靠 (Reliability) 、堅持 (Persistent) 、創新 (Innovation) 」的核心價值。多年來，我們從台灣出發，拓展全球市場，已成為全球前三大的鞋機設備製造商，並穩健服務於超過 90 國、逾 12,000 套設備的專業製鞋客戶。

在全球邁向低碳經濟、永續製造的趨勢下，我們深刻體認企業在環境 (E) 、社會 (S) 與治理 (G) 三大面向上的責任與影響力。面對氣候變遷與能源轉型挑戰，我們不僅致力研發具備節能減碳效益的新技術，也積極導入永續治理思維，作為企業營運升級的重要方針。

在環境面 (E) 方面，天崗積極回應綠色製造與碳中和浪潮，開發以物理性發泡技術為基礎的 GENTREX 系列機台，以液態氮替代化學發泡劑，顯著降低鞋底製程中的碳排放與廢棄物產生。我們也取得 ISO 14064-1 與 ISO 50001 認證，展現公司在溫室氣體管理與能源效率上的實踐力。同時，透過智慧製造與數據監控系統，進一步優化資源配置與生產流程，為客戶與地球創造雙贏。

在社會面 (S) 方面，我們相信「企業的根本是人」，持續落實「三多三實」的企業文化，強調多學習、多關心、多自信，並鼓勵實在做人、實在做事、實在做產品。透過內部訓練、跨部門共學、健康促進活動與友善職場制度，打造正向共好的人才環境，並期望員工在成長中實踐永續價值。同時，我們也善盡企業公民責任，關注在地連結與教育支持，積極參與產學合作與公益行動。

在治理面 (G) 方面，天崗持續強化企業治理體系，導入內稽內控制度與永續風險管理，確保企業決策具備前瞻性與合規性。我們重視誠信經營、資訊透明與利害關係人溝通，並將 ESG 成為董事會與高階管理層的重要議題，以落實公司治理與永續績效雙重目標。

展望未來，天崗將持續以科技創新為核心、以永續價值為引擎，攜手全球客戶、夥伴與員工共創「智慧、自動化、低碳」的新世代製鞋製造模式。我們堅信，企業的成功不僅來自營收與市占，更根植於對環境的承諾、對社會的關懷、對未來的責任。

謹代表經營團隊，感謝所有與天崗同行的夥伴，也誠摯邀請各界一同推進永續，開創更具韌性的未來願景。

董事長

副總經理

2-2 經營理念

作為董事長，我深刻體認公司發展必須兼顧經濟成長、環境永續與社會責任，因此我們制定了清晰的經營理念與永續發展策略，致力於在全球永續潮流中展現企業領導力。

首先，在公司經營理念上，我們堅持以「RPI」「可靠 (Reliability) 、堅持 (Persistent) 、創新 (Innovation) 」做為永續發展的核心價值，並藉此發展出我們的企業永續發展政策，將企業社會責任結合經營策略，創造經濟、社會和環境的永續價值，陪伴知名客戶走向可持續的成功未來。



2-3 企業願景

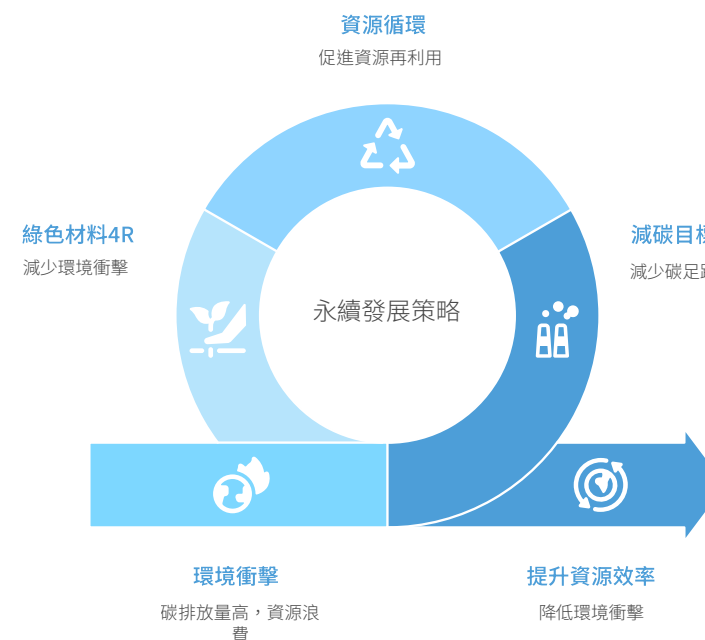
以「透過高附加價值與創新技術製鞋設備、提供品牌客戶差異化的最佳解決方案、改變並共同推動製鞋產業的永續發展」為願景，以「多鼓勵、多包容、多學習，做人誠實、做事踏實、做機器紮紮實實」，則是企業的核心價值。品牌精神則體現在三個關鍵詞：「可靠——製造高品質的機器」、「堅持——以前瞻思維應對市場變化」、「創新——提供更高效的解決方案」。結合 ESG 永續發展理念，積極推動節能技術的研發與技術創新，不斷提升產品競爭力與生產效率；「綠能減碳」則展現我們對環境責任的承諾，推動再生能源使用、降低溫室氣體排放，實踐綠色生產模式；而「價值共創」則強調我們與股東、員工、客戶、供應商及社會大眾攜手合作，共同創造並分享永續發展的成果。

在落實這些經營理念的過程中，公司特別強調務實的績效導向，透過明確的目標設定、持續的績效追蹤，確保策略得以有效執行與實踐。此外，我們更積極培養員工的創新思維，透過多元的內部培訓計畫及跨部門合作，激發團隊潛能，持續提升整體競爭力。

其次，在永續發展策略方面，我們公司遵循聯合國永續發展目標（SDGs）框架，積極回應全球暖化與氣候變遷議題，推動全面的 ESG 管理。環境方面，我們設定了明確的減碳目標，推動資源循環再利用，並進一步落實綠色材料 4R（資源節約）政策：減少材料使用（Reduce）、材料回收再利用（Reuse）、循環再利用（Recycle）與再生材料代新材料（Replace）。這些措施不僅有效降低公司對環境的衝擊，更大幅提升了資源使用效率。



永續發展目標



在社會面向上，我們注重員工的安全與健康，積極打造幸福的工作環境，並提供全面的教育訓練與職涯發展機會，提升員工滿意度與凝聚力。此外，我們也積極參與地方公益與社區發展，支持教育、環境保護及公益活動，履行我們對社會的承諾，實踐企業社會責任。

從治理層面來看，公司建立了完善的永續治理架構，由董事會直接監督 ESG 議題，確保各項永續政策得以有效落實。同時，我們推動資訊透明化，透過完善的企業社會責任報告及相關網站資訊揭露，強化與利害關係人的溝通與互動，進一步提升公司的永續發展績效。

透過上述經營理念與永續發展策略的落實，我們相信公司不僅能有效應對氣候變遷與全球永續發展趨勢，更能在激烈的市場競爭中持續創造優勢，實現長期穩健的成長與發展。展望未來，我們將持續深化並強化各項永續措施，與所有利害關係人共同攜手邁向更永續、更繁榮的未來。

2-4 ESG 永續發展策略

短期 (113-115 年)

中期 (116-120 年)

長期 (121-125 年)



環境永續理念與管理

- ▶ 建立環境永續政策與管理架構，導入 ISO 14001 環境管理系統
- ▶ 與內外部利害關係人溝通永續理念，提升員工環保意識
- ▶ 進行環境影響評估，確認高風險環境議題

- ▶ 將環境管理納入企業決策機制，強化 ESG 治理架構
- ▶ 發布環境永續報告書，透明揭露企業環境管理績效
- ▶ 建立環境風險監測機制，定期審查環保策略的有效性

- ▶ 達成企業環境管理數位化，運用 AI 與大數據分析環境影響
- ▶ 營運模式轉型，全面導入循環經濟與碳中和策略
- ▶ 持續提升環境管理效能，邁向國際永續標準



綠色永續方案創新

- ▶ 推動綠色產品設計與低碳製造流程
- ▶ 研發可回收、可分解或可再利用的產品材料
- ▶ 建立內部綠色創新平台，激勵員工提出環保創新方案

- ▶ 與學術機構、研發單位合作，開發新型環保技術
- ▶ 導入綠色供應鏈管理，鼓勵供應商採用環保材料與技術
- ▶ 拓展綠色產品市場，提升綠色方案的競爭力

- ▶ 成為產業領先的綠色創新企業，建立國際合作夥伴關係
- ▶ 透過科技創新與數據分析，持續優化永續方案
- ▶ 建立綠色產業生態圈，推動整體產業轉型



氣候變遷

- ▶ 進行氣候風險評估，建立應變策略
- ▶ 制定減少碳排放與適應氣候變遷的行動計畫
- ▶ 參與國際氣候倡議，提高企業氣候行動透明度

- ▶ 設定企業碳排放減量目標（如 2030 年減少 50%）
- ▶ 開發與投資再生能源，降低化石燃料依賴
- ▶ 提升氣候風險應變能力，確保業務運營穩定

- ▶ 達成碳中和目標，落實零碳排供應鏈
- ▶ 強化碳權交易與碳補償機制，推動產業氣候行動
- ▶ 建立永續城市或社區合作模式，共同應對氣候變遷

2-4-1 展望未來：智慧綠色製鞋的新世代領航者

隨著全球製鞋業邁向低碳轉型與永續製造，天崗深知自身責任與使命，已明確訂定未來三階段發展藍圖，對應短期、中期與長期 ESG 目標，並與國際品牌的永續願景高度對齊：

2-4-2 短期目標（至 2026 年）

我們將聚焦於減碳與智慧製造的初步實現，包括：

- 減少 20% 碳排放（以 2022 年為基準）；
- 全面導入 GENTREX 超臨界發泡射出設備，大幅降低化學品使用與碳足跡；
- 建立智慧能源監控與 MES 整合管理系統，協助客戶即時節能控碳。

2-4-3 中期目標（至 2030 年）

在此階段，我們將深化資源循環與服務模式創新：

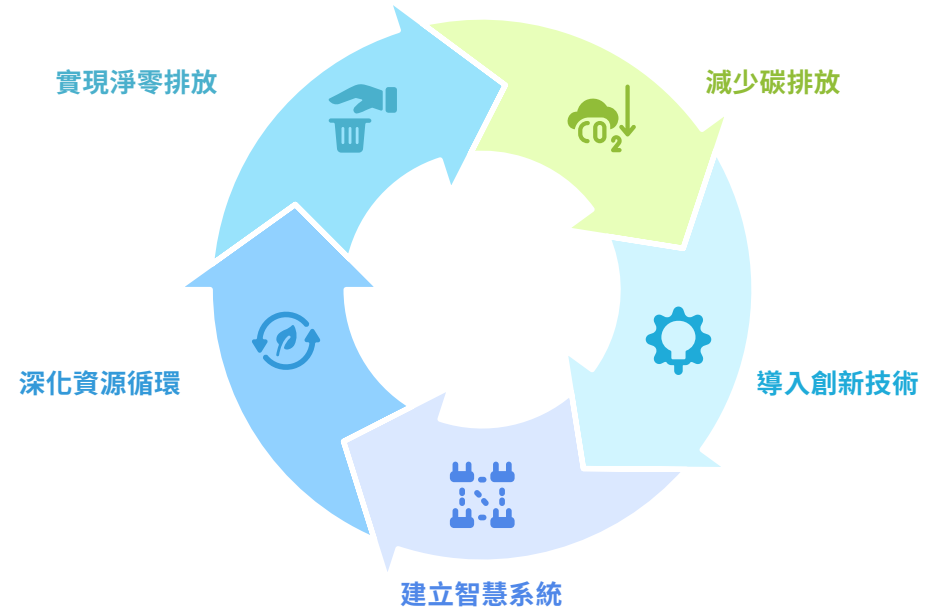
- 每雙鞋碳足跡降低 25%，鞋款用水量減少 20%；
- 採行 設備即服務（EaaS）商業模式，協助客戶轉型低碳製程、降低資本支出壓力。

2-4-4 長期目標（至 2050 年）

天崗承諾邁向淨零碳排：

- 達成 90% 以上 GHG 減排、最終實現淨零排放；
- 推動全供應鏈 100% 材料可回收與資源循環；
- 以智慧工廠平台串聯 ERP、MES、EnMS、碳足跡模組，完成全製程智能化升級。

永續發展短中長期計畫



我們相信，製鞋機械的下一個世代，將由「高效節能 × 智慧製造 × 低碳材料應用」所定義。隨著全球製鞋產業邁向永續轉型，天崗不僅扮演製造者角色，更是推動變革的重要驅動者。

憑藉高附加價值與創新技術的製鞋設備，天崗致力於為品牌客戶提供差異化的解決方案，協助全球夥伴提升競爭力，共同推動製鞋產業的永續發展。從材料選擇到製程設計，我們融合環保理念與技術創新，積極導入智慧化系統與節能設備，為品牌打造綠色、智慧、生產效率兼具的新世代生產模式。

天崗深知，未來的競爭力來自於對地球永續的承諾。因此，我們不斷投入研發資源，拓展全球合作版圖，從台灣啟航、走向世界，攜手國際夥伴實現低碳製造與智慧升級的雙軌轉型。

我們堅信，未來的篇章將更加精彩。天崗將以創新為引擎，以永續為信念，持續引領製鞋機械產業邁向新高峰，為全球製鞋產業打造更綠色、更智慧的未來。

2-5 推動永續發展治理架構

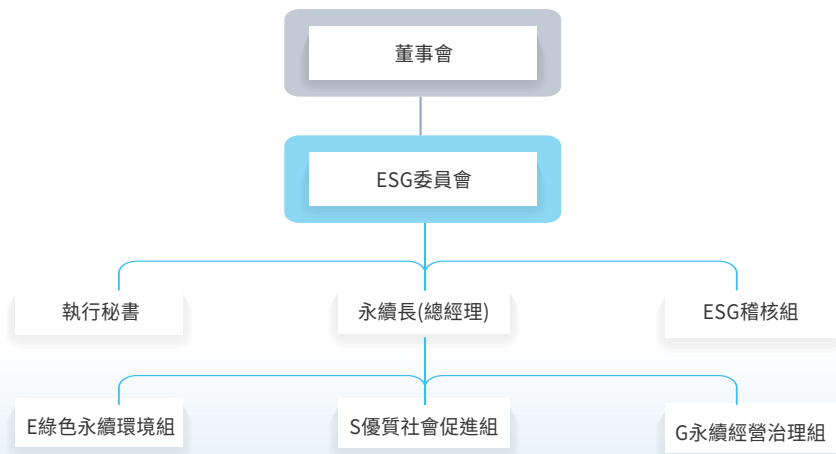
2-5-1 成立永續發展委員會

建立有效且完整的永續治理架構，為打造永續治理之基石，是公司營運不可或缺的一環。我們致力透過完善的治理結構，確保公司能夠有效落實各項永續政策，達成經濟成長、環境保護與社會責任的協調發展。

天崗精機科技公司成立永續發展委員會，做為公司內部最高階的永續發展專責單位，永續發展委員會由副總經理擔任永續長，依 ESG 展開，由綠色永續環境組、優質社會促進組、永續經營治理組成，各組指派一名主管擔任小組組長。執行小組負責辨識公司營運相關之 ESG 重大議題、擬定管理策略與目標及編製年度永續報告書，小組組長定期檢視執行小組之執行績效與目標達成度，並每季向永續發展委員會報告，為確保落實推動，並設有 ESG 稽核組，定期、不定期進行專案稽核。

永續發展委員會訂定永續發展委員會組織規程，並經由董事會通過，規範永續發展委員會之權責義務，主要為負責管理、決議及監督公司營運相關之重大 ESG 議題治理策略、政策執行有效性及目標達成率，每年定期向董事會報告執行成果，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊進行調整。

永續發展推動小組組織架構如下



各小組工作執掌說明

綠色永續環境組

辨識公司營運對環境的影響，擬定減碳節能、廢棄物減量及資源回收策略，並監督執行成效，確保符合法規與國際標準，定期檢視績效並提出改進建議。

優質社會促進組

關注公司對員工、客戶、供應商及社區的影響，推動人權保障、平等就業及社區發展，並強化供應鏈管理與公益活動，定期檢視績效，提出策略調整建議。

永續經營治理組

完善治理結構及內控體系，提升董事會運作效率與透明度，並加強風險管理，定期提交治理績效報告，檢視政策有效性並提出優化建議。

2-5-2 高層督導

永續發展委員會，由副總經理擔任永續長，直接領導，成員包括公司高階主管及專業外部專家，負責制定與審核公司整體的永續策略及目標。委員會定期召開會議，檢討公司各項永續發展計畫的推動成效，確保公司策略與全球永續趨勢及聯合國永續發展目標（SDGs）緊密結合，並定期向董事會報告執行狀況與成效。

2-5-3 執行落實：跨部門 ESG 工作小組

為有效推動永續策略，公司設置專責 ESG 工作小組，涵蓋環境保護、人力資源、安全衛生及各相關部門。此工作小組負責制定年度永續行動計畫，並透過跨部門協調會議，協助各單位有效推動各項 ESG 計畫。ESG 工作小組定期向永續發展委員會報告成果與面臨的挑戰，以進行必要的調整與改善，確保執行成效。

2-5-4 內控與透明：嚴謹的內部稽核與資訊揭露

公司建立嚴謹的內部控制及資訊披露機制，透過定期的內部稽核，確保各項永續措施確實執行。同時，公司每年出版永續報告書，依循全球報告倡議組織（GRI）準則、永續會計準則委員會（SASB）指標及氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）的建議進行揭露，提升資訊透明度與問責性，增強利害關係人的信任與認同。

2-5-5 積極互動：利害關係人參與與回饋

公司建立了明確的利害關係人溝通管道，透過定期舉辦利害關係人論壇、座談會及調查問卷，收集內外部對公司永續發展策略的回饋意見。這些寶貴的回饋與建議，成為公司調整永續策略與政策的重要依據，使我們的永續治理能夠更加貼近利害關係人的期望與需求。

2-5-6 人才培育：培養永續發展的新力量

公司在推動永續治理上，也特別重視人才培育。我們透過系統化的教育訓練計畫，培養各層級員工的永續發展意識，提升員工對 ESG 議題的理解與實踐能力。透過多元化的培訓課程、講座及工作坊，我們確保公司的永續理念深入人心，成為公司營運文化的重要部分。

2-5-7 展望未來：攜手共創永續新未來

展望未來，我們將持續強化永續治理架構，並透過更積極、更創新的做法推動各項永續策略。我們深信，唯有以完善且高效的永續治理為基礎，才能有效應對全球永續發展的挑戰，並在市場競爭中保持領先地位，與利害關係人共同邁向永續發展的未來。



2-6 運作及執行情形

2-6-1 永續之舵：永續發展委員會

公司為積極應對全球永續趨勢，特別成立了永續發展委員會負責訂定公司整體永續發展策略、監督各項 ESG 指標的達成情形，並制定相關管理制度與政策。此外，委員會每年檢視公司內外部永續議題，針對利害關係人的期望與需求進行分析，進一步設定清晰的短、中、長期永續發展目標，確保公司在各永續議題上的全面布局。

2-6-2 高效運作

委員會定期召開會議，每個月舉行 ESG 會議，針對公司 ESG 策略的推動情形進行詳細的討論與檢討，並由各部門的主管報告進度與成效。會議中強調資訊透明，所有議題及決策過程皆完整記錄，確保利害關係人能夠清楚理解公司對永續發展的承諾與實踐成果。

2-6-3 緊密連結：委員會與各單位協調執行

永續發展委員會與公司內部各部門緊密合作，特別是 ESG 工作小組，該小組由環境保護、人力資源、安全衛生等專業部門組成，具體執行委員會制定的永續發展行動方案。透過跨部門會議，定期追蹤並報告各項永續計畫的推展成果及問題點，委員會則提供及時的指導與資源分配，提升執行效率。

2-6-4 績效監督：嚴格的永續績效評估與改善

委員會建立了一套完善的永續績效管理系統，透過明確的關鍵績效指標（KPIs），定期評估公司在環境保護、社會責任及治理效能方面的表現。對於未達成目標的項目，委員會會立即啟動改善措施，確保公司在永續發展的道路上持續進步，不斷提升 ESG 績效。

2-6-5 利害互動：廣泛的內外溝通與回饋機制

委員會重視與內外利害關係人的互動，積極透過論壇、座談會及問卷調查等方式，主動收集各界對公司永續發展方向及具體措施的意見與建議。這些回饋成為委員會調整策略的重要依據，促進公司永續發展更符合社會與環境需求，強化公司與利害關係人間的信任與合作。

2-6-6 深化意識：委員會推動永續文化落實

永續發展委員會深知人才是公司永續發展的關鍵資產，因此特別注重培養公司內部永續發展的文化與意識。透過教育訓練課程、工作坊及宣導活動，委員會致力於提升全體員工對永續議題的認知與參與度，讓永續理念深入公司各個層面，成為推動公司長期競爭力的重要基礎。

2-7 永續重大事項推展

天崗精機科技公司永續發展委員會將依照 ESG 策略執行成果定期進行討論，當發生重大 ESG 事件時，例如重大申訴案件或嚴重的負面衝擊事件等，永續發展委員會須將相關部門調查結果及因應措施提報董事會討論。2024 年永續發展委員會共召開 12 次會議，成員平均出席率為 100%，其中與董事會溝通重大事項有 2 件。

12 次

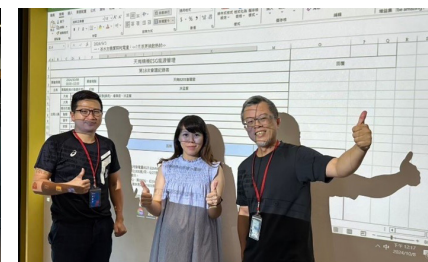
2024 委員會召開次數

100%

成員平均出席率

2 件

重大溝通事項



2024 年永續發展委員會與董事會開會溝通事項

開會日期	溝通事項	決議結果
2023 年 10 月	提報公司 ESG 永續發展計畫	通過
2023 年 10 月	提報各部門 ESG 發展規劃	通過
2024 年 7 月	提報太陽能發電系統建置有限公司	通過
2024 年 7 月	提報各部門 ESG 發展規劃	通過

2-8 董事會及功能性委員會

說明董事會的薪酬與永續績效的連結性

2-8-1 董事會監督永續專案推動

董事會負責指導長期經營策略與具有監督責任，每年由永續發展委員會根據重大議題與公司經營願景，制定永續策略方針並且向董事會報告，經核准後發布相關政策。

永續發展委員會各小組負責擬訂各項永續專案方針、風險評估、因應對策等，各小組按季召開會議，檢視風險變化與管理狀況，並回報永續專案執行狀況，再由永續發展主任委員彙整資訊呈報給董事會。

2-8-2 最高治理單位對永續報導之角色

本公司定期每年由永續發展委員會負責重大議題評估，向內部高層及利害關係人發放重大議題問卷，調查各項 ESG 議題對經濟、環境與人群的衝擊，分析出當年的重大議題，並將議題呈報給董事會。

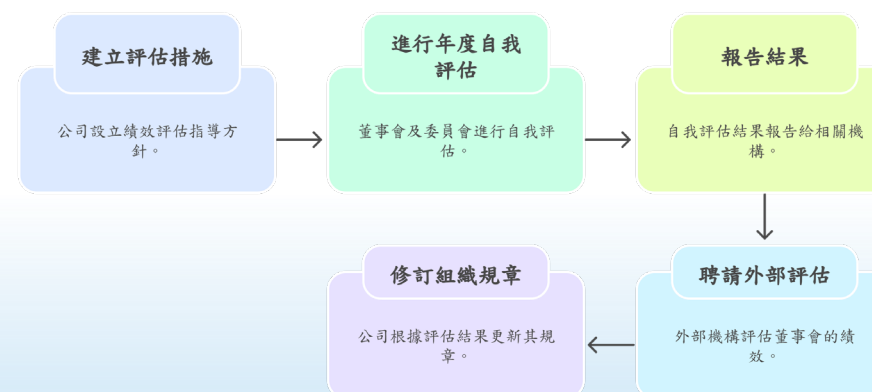
每年度由永續發展委員會各小組蒐集相關內容及數據資料，再由各小組經理檢核資料，而後由 ESG 永續發展委員會進行資訊彙整，每年上報給董事會審核與檢視，經核定後發行。

報告書資料蒐集與擬稿	報告書彙整	內部審核
永續發展委員會各小組彙總及蒐集資料	ESG 永續發展委員會彙整資料	董事會審核核定

2-8-3 督導永續管理之績效評估

為落實公司治理提升董事會功能，本公司訂定董事會績效評估辦法。每年定期執行董事會、功能性委員會（包括審計委員會、薪酬委員會、提名委員會）自評及個別董事成員的績效評估，內容包含永續經營態度、專業職能、職責認知、公司營運參與度、內部控制及持續進修等面向。2024 年度整體董事會與功能性委員會的自評結果均為「優」，並提報至提名委員會及董事會。此外，本公司至少每三年聘請外部評估機構進行董事會績效評估一次，最近一次評估時間為 2024 年，其結果被用來修訂組織規程，以增進董事會運作績效。

董事會績效評估流程



績效評估內容包含以下三面向：

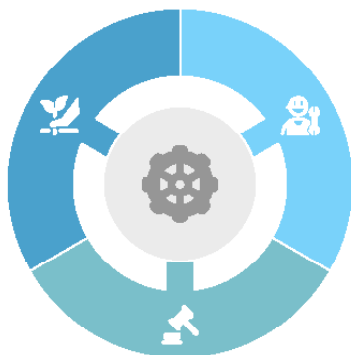
專業職能與決策效能：董事席次 3 人，背景涵蓋稅務、法律、關鍵技術、金融及會計等多元專業領域。

企業內部控制之監督：設置審計委員會及風險委員會，定期討論發展策略、營運狀況及重大事項；另設置風險管理委員會於高階管理層，負責監控公司整體風險管理政策，使董事會能更有效掌握並評估企業經營目標的落實情況，強化風險管理及監督。

對永續經營之態度：設置永續發展委員會，由董事長與經理人共同推動永續發展行動，並定期向董事會報告執行情況，以利策略落實並持續監督。此外，將 ESG 稽核指標納入經理人績效評估，強化 ESG 目標之推動。

永續經營

培養環境和社會責任的長期承諾



決策效能

促進明智和即時的決策

專業職能

確保員工具備必要的技能和知識

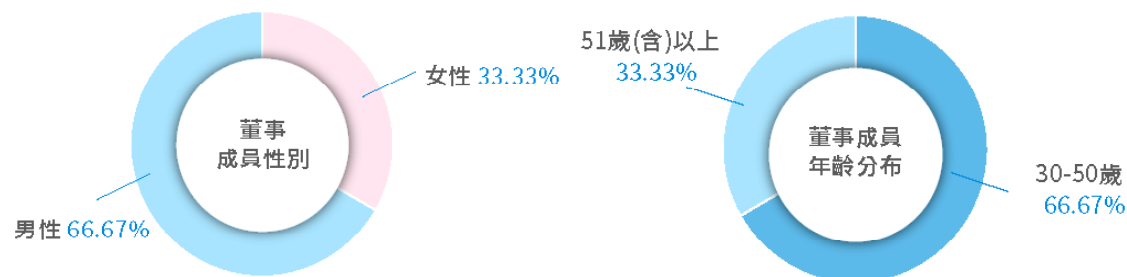
2-8-4 董事會對永續發展之持續進修

本公司每年安排董事進修課程，提高在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，增加董事會面對風險的管理能力。2024 年董事會全體董事進修時數達 9 小時，高於法規建議的 6 小時。

本公司董事於 2024 年參與永續發展相關課程或研討會如下：

類型	日期	課程 / 研討會名稱	時數
實體課程	2024 年 4 月	以風險管理推動企業永續發展	3 小時
實體課程	2024 年 7 月	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3 小時
實體課程	2024 年 10 月	永續政策與公司治理	3 小時

2-8-5 董事會組成結構及成員多元化



2-9 董事會運作情形

為落實公司治理並提升董事會功能，天崗精機科技公司致力於建立績效目標以加強董事會的運作效率。透過董事會績效評估、董事會成員的多元組織架構，以及設置公司治理主管，積極強化董事會的職能。為使董事能全力發揮其職能，本公司已為董事投保責任險，確保其權責合理化，並為股東創造最大利益。此外，為確保董事會監督的獨立性，對於涉及董事利害關係的議案，相關董事均進行利益迴避，未參與討論及表決，亦未代理其他董事參與表決。

董事會主要負責監督經營團隊的運作管理，以確保公司妥善營運並持續成長。為落實天崗精機科技公司 ESG 政策及「透過高附加價值與創新技術製鞋設備、提供品牌客戶差異化的最佳解決方案、改變並共同推動製鞋產業的永續發展」的企業願景，本公司於 2024 年修訂了「公司治理實務守則」和「防範內線交易管理辦法」，以進一步提升公司治理績效。本公司董事會至少每季召開 1 次，2024 年共計召開 4 次董事會，實際出席率達 100 %。

2-9 董事會運作情形

為落實公司治理並提升董事會功能，天崗精機科技公司致力於建立績效目標以加強董事會的運作效率。透過董事會績效評估、董事會成員的多元組織架構，以及設置公司治理主管，積極強化董事會的職能。為使董事能全力發揮其職能，本公司已為董事投保責任險，確保其權責合理化，並為股東創造最大利益。此外，為確保董事會監督的獨立性，對於涉及董事利害關係的議案，相關董事均進行利益迴避，未參與討論及表決，亦未代理其他董事參與表決。

2-9-1 提名與遴選

天崗精機科技依據提名人選的學經歷、董事選舉辦法及《公司治理守則》等相關規範，並考量提名人選的多元性、獨立性、應對組織衝擊的能力及利害關係人的意見，經董事會審查後，候選人名單將提交股東會投票選任。

2-9-2 利益迴避

天崗精機科技公司之董事依據《公司章程》、《董事會議事規則》及相關法令行使職權。根據《董事會議事規則》中利益迴避的相關規定，當董事本人、其配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就會議事項有利害關係時，董事應在當次會議上主動說明該利害關係的重要內容。若該利害關係可能損害公司利益，董事應迴避相關討論與表決，並不得代理其他董事行使表決權。

此外，董事迴避的相關事項，包括其姓名、利害關係的說明及迴避情形，均詳實載明於會議記錄中，以確保透明與合規。根據 2024 年董事會記錄，所有議案均未涉及董事成員的利益衝突，充分展現天崗精機科技公司在董事會運作中的專業性與公正性。

2-9-3 薪酬政策

1. 薪酬結構與薪酬決定流程

天崗精機科技董事不支領薪酬，只領車馬費。

公司薪酬制度由薪酬委員會提請建議予董事會，並由董事會核定。除固定薪資、退職退休金外，另依各項績效指標達成情形計算績效獎金，高階管理階層之退職制度與其他員工相同。薪酬委員會至少每年召開兩次會議，必要時可另行召開，負責檢討董事及經理人薪資報酬政策、制度及執行情況，並向董事會提出建議，職責包括：

1. 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準及結構。
2. 評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。



(1) 薪酬與永續績效的連結

天崗精機科技公司將永續績效納入薪酬體系，強化薪酬與 ESG 績效的高度連結，薪酬以三個指標組成：

- **年度策略成果**：人均生產力提升、事業群目標達成率
- **公司營運績效**：年度淨利、公司整體營收
- **永續發展指標**：外資評比、自主倡議、ESG 三領域指標目標達成情形

並將依高階主管不同職級與權責有不同比重，以促進公司長期目標的實現。

薪資結構



(2) 董事及高階管理階層離職與退休政策

本公司董事與高階管理階層之離職預告期係依照當地政府法規而定，通知天數與離職金計算方式皆與其他員工無異，且除離職金外，並不會發放其他款項或實物福利予離職之董事及高階管理階層。

2. 薪酬比率

天崗精機科技公司員工薪酬主要包含以下項目：基本薪給、年終獎金、績效獎金及獲利分紅。薪給採職務責任制，依據薪資市場行情、公司財務狀況及組織結構，制定員工薪資標準，並確保性別平等。在相同職等與年資下，女性與男性員工的基本薪資比例為 1:1。年終獎金平均約 2 至 3 個月，另外公司提撥經營績效紅利 20%，董事長加碼提撥個人股利 60% 給員工分紅。

薪資結構



2-9-4 功能性委員會結構及運作情形

1. 薪資報酬委員會

薪資報酬委員會，每半年召開一次會議，成員共 3 位負責評估政策、制度、標準和結構。本公司通過該委員會定期評估並檢討員工、經理人及董事的績效考核、薪資、獎金和酬勞發放方式，並與同業水準進行比較，將建議提交董事會討論。2024 年，薪資報酬委員會共舉行了 2 次會議，出席率為 100%。

2. 監事審計

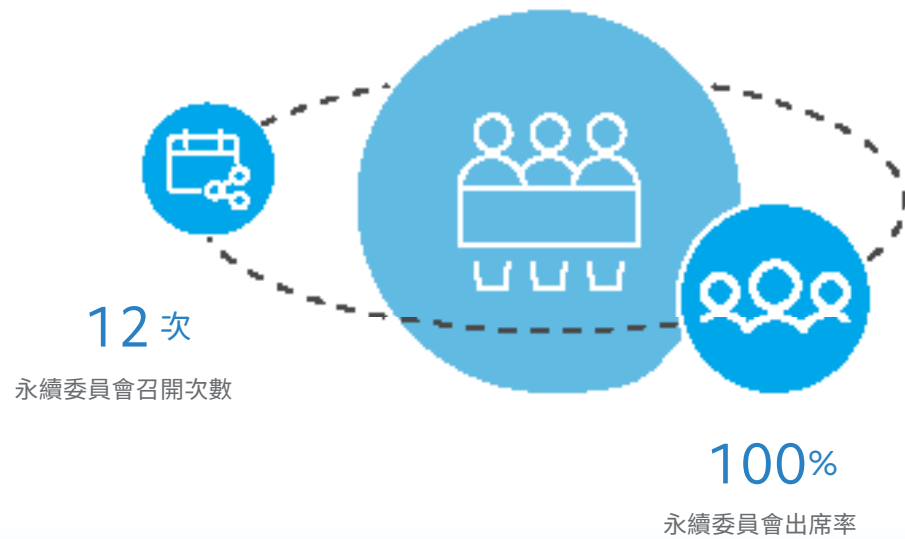
監事監督公司財務報表的真實表達、公司內部控制的有效實施、公司法令遵循情況、公司對現存或潛在風險的管控，以及簽證會計師的選任或解任、獨立性與績效等。

3. 永續發展委員會

ESG 永續發展委員會由副總擔任召集人，每月召開一次常會，包括：促進及強化公司治理與誠信經營制度、推動及發展企業永續發展相關事項，以及督導其他經董事會決議的永續發展工作事項。

2024 年，永續委員會共舉行了 12 次會議，出席率為 100%。

永續發展委員會出席率





3

重大主題識別

- 3-1 利害關係人議合
- 3-2 決定重大主題的流程
- 3-3 重大主題列表
- 3-4 重大主題管理方針

3-1 利害關係人議合

3-1-1 鑑別利害關係人

天崗精機科技公司參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (2015) (Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES 2015) 的依賴程度 (Dependency)、責任度 (Responsibility)、急迫性 (Tension)、影響力 (Influence) 及多元觀點 (Diverse Perspectives) 等五大原則，判斷對本公司具有影響性及受本公司影響的團體或組織。經鑑別與本公司直接相關的利害關係人分別為員工、股東 / 投資人、主管機關、社區鄰里、供應商、客戶。

為了瞭解及回應利害關係人關注的事項，我們提供不同的溝通管道與利害關係人溝通與議合，讓利害關係人能夠隨時提出意見，以瞭解不同利害關係人所關心的永續議題並給予回應。

2024 年各利害關係人溝通機制及關注議題彙整如下表。

類型	關係說明	課程 / 研討會名稱	溝通頻率	主要關注議題		
員工	公司運營重要資產	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 員工大會 ▶ 內部 mail ▶ 敬業調查 ▶ 電子公佈欄 	每季	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 薪酬、福利 ▶ 人才培育 ▶ 員工考核 ▶ 營運績效 ▶ 勞資關係 	人力資源部門	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 年度總訓練時數 1333 小時 ▶ 每人年平均 9.5 次 ▶ 每月臨廠醫護服務，訪談員工體檢狀況及提供健康諮詢
股東 / 投資人	資金提供者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 股東會 	每季	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 財務表現 ▶ 公司治理 ▶ 永續發展 	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 每年舉辦一次股東會 ▶ 發布每季及年度財報 ▶ 不定期透過電話、電子郵件、外部溝通信箱回答投資人提問
主管機關	法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 申報資料 ▶ 法規說明會 	按照需求	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 合規要求 ▶ 法規變動 	法務部門	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 環保、職業衛生相關主管機關所辦理之宣導會：不定期參與 ▶ 政府相關部門宣導座談會、公聽會：不定期參與
社區鄰里	周邊社區	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 社群媒體 ▶ 定期訪視 	每季	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 環境影響 ▶ 社區貢獻 	公共關係部、基金會	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 鄰里反映問題均及時處理
供應商	供應鏈合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 供應商大會 ▶ 供應商評鑑 	每季	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 合作條款 ▶ 供應鏈管理 	採購部	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 每年至少一次供應商評鑑 ▶ 每年四次與主要供應商會議 ▶ 主要供應商可隨時至供應商平台查詢採購訂單。 ▶ 不定期召開承攬協議會議
客戶	產品 / 服務使用者	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 客戶滿意度調查 ▶ 定期拜訪 	每月	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 產品品質 ▶ 服務體驗 	客戶服務部	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 客戶滿意度調查，113 年平均滿意度 87.9 分 ▶ 官方網站 ▶ 每年不定期拜訪客戶或客戶到廠訪視

3-2 決定重大主題的流程

3-2-1 重大性主題評估

本公司參考 AA1000 當責性四大原則：重大性、包容性、回應性及衝擊性，並依循 GRI3：重大主題，進一步評估重大主題在經濟、環境、人權等方面衝擊的顯著性，執行步驟如下：

a. 了解組織脈絡

天崗精機科技公司考量企業的營運要項、營運重點資源、企業持續營運要點，供應鏈及價值鏈的各個環節，同時關注國際永續趨勢以及國外投資評比機構對產業之關注議題，最終彙整出涵蓋 13 個治理面向、9 個社會面向及 8 個環境面向共 30 項永續議題。

b. 鑑別衝擊並評估顯著性

根據前項步驟識別出之永續議題清單，天崗精機科技公司進一步對各永續議題評估實際與潛在之正面及負面衝擊

- ▶ 實際或潛在的正面衝擊可能發生於企業對該永續議題有相關管理政策並落實而產生良好或顯著績效時，為永續發展在經濟、環境、社會所產生之正面影響
- ▶ 實際或潛在的負面衝擊可能發生於企業對該永續議題未執行或執行未盡良善管理時，企業整體營運對外部經濟、環境、社會所產生之負面影響

c. 排定衝擊優先順序

天崗精機科技公司針對利害關係人發送問卷並經統計及整合內外部結果，將正面及負面衝擊發生可能性及衝擊程度進行統計，分別計算平均數（註）並排序，有效評估各議題對公司營運的重要性。

（註）發生可能性平均分數＝所有有效問卷發生可能性總分／有效回收問卷數；衝擊程度平均分數＝所有有效問卷的衝擊程度總分／有效回收問卷數。



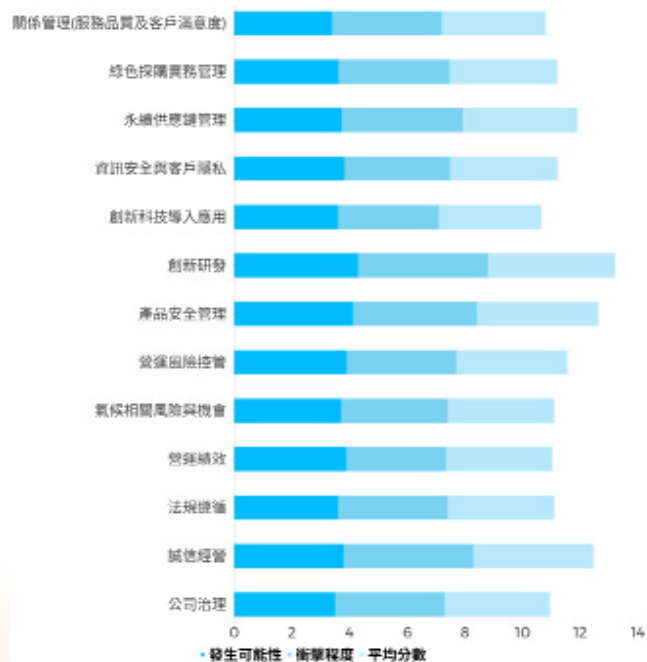
正面衝擊評估結果

正面衝擊風險閾值設定

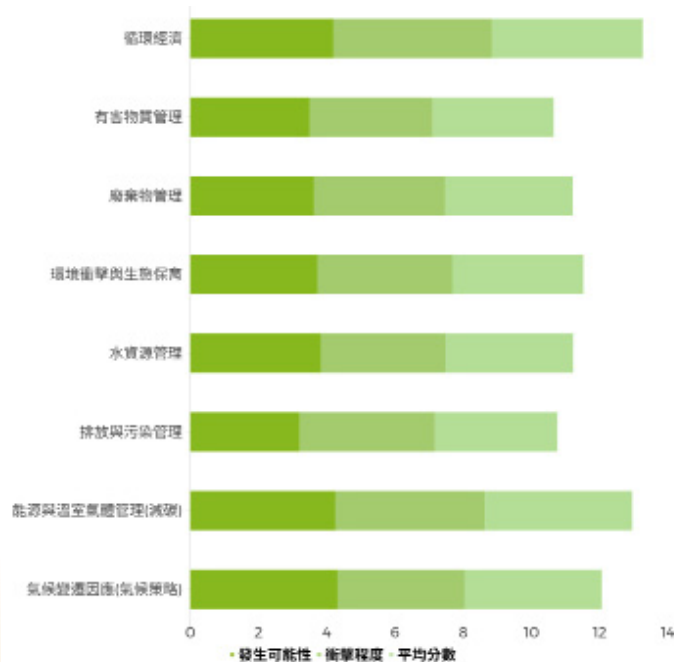
同時考量發生可能性與衝擊程度。如兩者皆為 4 分以上者。

正面衝擊評估

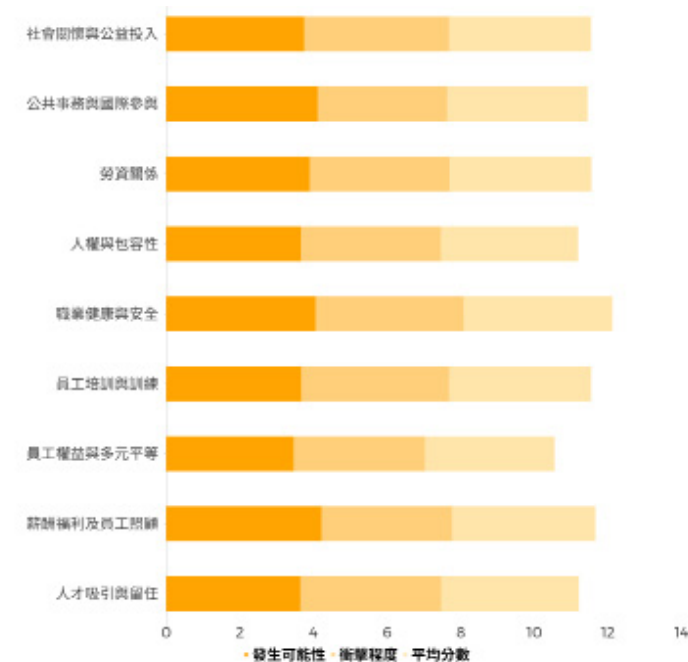
a. 公司治理正面衝擊評估



b. 環境面正面衝擊評估



c. 社會面正面衝擊評估



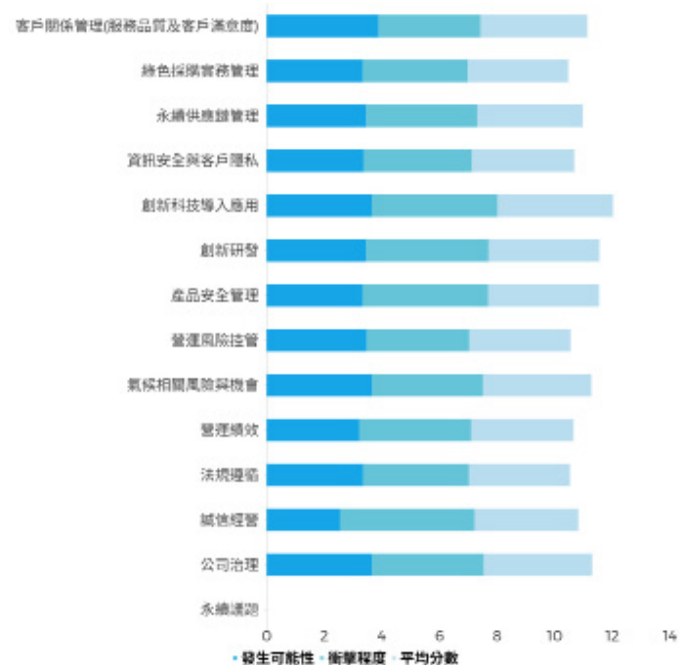
負面衝擊評估結果

負面衝擊風險閾值設定

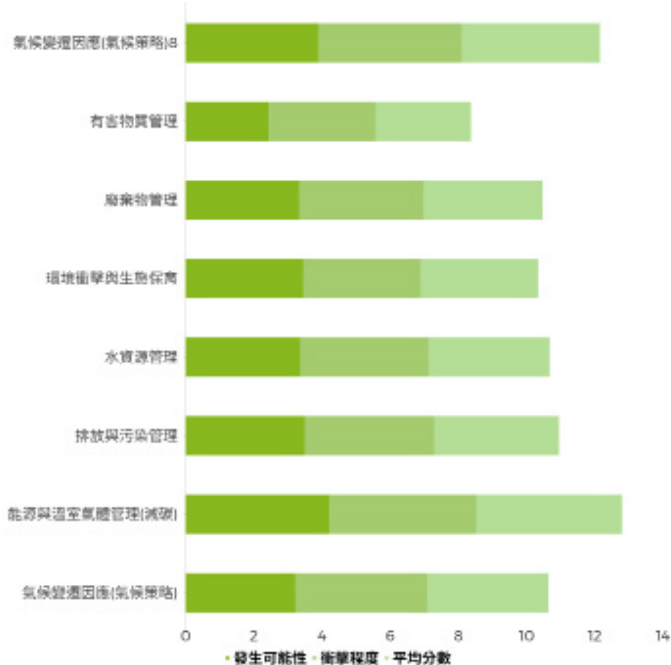
企業得優先考量具有高負面衝擊程度之議題，儘管其發生可能性低。Ex. 衝擊程度大於 4.5 分者；同時考量發生可能性與衝擊程度。如兩者皆為 4 分以上者。

負面衝擊評估

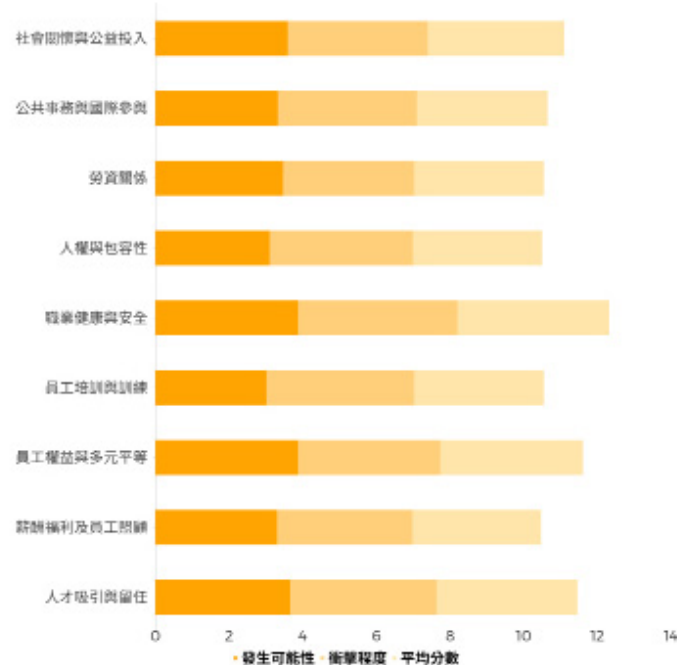
a. 公司治理負面衝擊評估



b. 環境面負面衝擊評估



c. 社會面負面衝擊評估



3-3 重大主題列表

重大主題列表

根據分析方法的流程，永續小組整併永續議題衝擊的顯著程度以及利害關係人關注度，歸納出 10 項重大主題，包含：

a. 誠信治理 b. 產品創新及研發 c. 產品品質與安全 d. 供應鏈管理 e. 能源管理 f. 溫室氣體管理及減碳 g. 循環經濟 h. 職場健康安全 i. 人才培育 j. 人權保護

公司 2024 年重大主題與前一年相比，新增供應鏈管理及人權保護，其他重大主題則保留無刪除。除了外部利害關係人關注度提升外，產業及工會在此兩項議題也提升關注，而衝擊評估結果恰好反映出國內外的重視，因此由原本 8 項重大主題，調整為 10 項重大主題。

3-4 重大主題管理方針

3-4-1 政策與承諾、所採取之行動、績效目標及指標及執行情況

政策與承諾、所採取之行動、績效目標及指標執行情況

本公司依照各項重大主題的衝擊性質，制定對應的政策與管理行動，由專責單位負責追縱政策與策略執行之有效性，並訂定指標目標，定期檢視目標達成率。以下按照各重大主題，分別說明其管理措施



績效目標及指標執行情況

主題名稱	主題界定 (涵蓋範圍)	正面衝擊	負面衝擊	管理方針與指標	GRI 對應	SDG 對應
員工	公司治理層級、所有部門員工、供應商及合作夥伴	建立透明決策與問責機制，增強利害關係人信任 降低法律風險與商業糾紛，提升營運效率與品牌聲譽	若無持續強化內部稽核與稽查制度，可能導致舞弊事件發生風險 員工對誠信政策理解不足，產生違規行為的潛在性	訂定《誠信經營守則》、《反貪腐政策》並每年進行教育訓練 建立內部檢舉通報制度及外部律師專線 實施供應商誠信契約與稽核制度 ▶指標：重大誠信違規件數 (目標：0 件)	GRI 205、206	
產品創新及研發	研發單位、生產部門、策略夥伴、客戶	提高產品附加價值與競爭力 帶動產業升級與技術進步	投入研發資源高，短期內未必帶來收益 技術研發若未考量永續面，可能衍生額外環境負擔	設立研發中心與專案管理流程 推動智慧智能化工廠導向的技術開發 研發納入碳排與循環設計考量 ▶指標：研發費用占比 9.37%、智能化研發專比 2%	GRI 201、203	
產品品質與安全	品管部、生產線、售後服務、客戶端	提升客戶滿意度與回購率 避免產品責任風險，降低維修與召回成本	產品瑕疵或安全事件可能導致品牌受損與法律訴訟 嚴格品質控管導致成本上升	導入 ISO 9001 產品安全測試與追蹤機制 顧客滿意度調查 ▶指標：退貨率 0%、安全事件數 0 件	GRI 416	
供應鏈管理	採購單位、供應商、協力廠商	提升整體供應效率與成本優化 推動永續採購強化企業形象	供應商違規將連帶損及品牌聲譽 供應鏈不穩定導致生產中斷	供應商永續評估與稽核 簽署行為準則與誠信契約 建置供應商資料庫與風險系統 ▶指標：稽核通過率 99.5%、供應商企業社會責任承諾書簽署率	GRI 204、308、414	
能源管理	廠區設施、製程設備、能源供應商	降低能源成本與碳排放 提升能源效率與系統韌性	改善初期投入高 成效需長期監控與行為改變	導入 ISO 50001 高效設備汰換 用電監測系統建置 ▶指標：單位產值能耗 1826(度電/百萬營業額)、節能指標每年 7%	GRI 302	
溫室氣體管理及減碳	製造廠區、運輸系統、供應鏈合作夥伴	降低碳排放強度，有助企業符合法規與國際減碳趨勢 強化永續品牌形象，爭取國際大客戶青睞	碳盤查與減排作業初期成本高、人力資源投入大 若資料盤查不實，恐面臨綠色漂白爭議	執行範疇一至三碳盤查，並取得第三方查證 導入減碳技術如綠電採購、製程優化 設定中長期減碳目標並每年追蹤 ▶指標：綠電使用比率 14%、年減碳量 30.72 公噸	GRI 305	
循環經濟	產品設計、生產端、供應鏈與客戶端	延長產品壽命、提升資源再利用 減少廢棄物產生，降低處理成本	循環設計導入門檻高，需跨部門整合與顧客配合 若回收再製品質不穩定，恐影響客戶信任	採用模組化設計與可拆解結構 推行廢料回收再製流程與再生材料使用 與下游合作建立回收機制 ▶指標：再生材料使用率、廢棄物回收率、可重複使用包材占比 8.6%	GRI 301、306	
職場健康安全	全體員工、生產單位、工安與醫護單位	降低職災發生率與營運中斷風險 強化員工幸福感與企業責任形象	若安全培訓不足或制度鬆散，易導致工安事故 長工時與高壓環境可能造成身心健康問題	引用 ISO45001 職業安全衛生系統架構及內容 實施定期職安演練與危害辨識訓練 設置健康檢查與心理諮商服務 ▶指標：113 年職災件數 2 件、健檢完成率 95%	GRI 403	
人才培育	人資部門、各級主管與全體員工	提升員工專業能力與職涯滿意度 強化企業競爭力與留才機制	若培訓計畫無法對應實務需求，資源可能浪費 人才培養後若離職，投資將流失	依職能地圖設計職涯培訓課程 推動跨部門輪調與專案實戰機會 定期實施訓練成效評估與回饋 ▶指標：113 年人均訓練時數 9.5 小時、內部晉升率 100%	GRI 404	
人權保護	全體員工、派遣勞工、供應商與承攬商	確保勞動權益與平等對待，強化企業責任形象 減少違規與勞資爭議，維持穩定人力資源	未落實人權保護，恐導致罰款或國際品牌抵制 供應鏈弱勢勞工權益風險難以掌握	訂立《人權政策》並納入員工手冊與契約 定期執行人權風險評估與供應商查核 建立申訴機制與匿名反映管道 ▶指標：重大侵權 0 件	GRI 408、409、412	

3-4-2 補救負面衝擊之措施及執行有效性

本公司在重大主題識別過程中，除掌握正面效益外，亦針對可能造成之負面衝擊進行分析與補救規劃，並透過制度建置與成效追蹤，確保風險得以有效控管與改善。以下列出各重大主題之補救對應策略與執行有效性評估結果：

重大主題	主要負面衝擊	補救措施	執行有效性評估
誠信治理	▶ 可能導致舞弊事件、違規風險業生態圈，推動整體產業轉型	▶ 實施誠信教育訓練、內部稽核、檢舉制度	▶ 無重大違規通報，員工訓練完成率達 100%
產品創新及研發	▶ 資源投入高、可能造成額外環境負擔	▶ 評估研發項目碳排、納入永續設計原則	▶ 近年專案中，超過 50% 導入綠色設計概念
產品品質與安全	▶ 品質瑕疵導致召回或客訴	▶ 建立產品檢測 SOP 與 QC 流程、啟動快速召回機制	▶ 客訴率逐年下降，退貨率低於 0%
供應鏈管理	▶ 供應商環保 / 人權違規風險	▶ 建立供應商永續稽核制度與誠信契約	▶ 供應商通過稽核比率達 99.5%，無重大違規
能源管理	▶ 初期投資大、員工節能意識不足	▶ 導入能源管理系統、推動節能宣導活動	▶ 能耗強度逐年下降 5%，節電成效顯著
溫室氣體管理及減碳	▶ 資料盤查不實、綠色漂白疑慮	▶ 導入第三方查證、加強範疇三供應鏈盤查	▶ GHG 查證通過率 100%
循環經濟	▶ 回收再製品質波動、顧客接受度低	▶ 材料再利用前評估檢測、與客戶溝通品質規格	▶ 再生材料導入率穩定上升，顧客滿意度良好
職場健康安全	▶ 工安事故與身心壓力問題	▶ 每年執行職安演練、建置心理諮詢與健康檢查制度	▶ 無重大職災案件，健檢完成率達 95%

人才培育

▶ 離職風險導致人才流失、培訓無法對接需求

▶ 建立職能地圖與訓練地圖、實施回饋調查與追蹤機制

▶ 人均訓練時數穩定上升，晉升比率提升

人權保護

▶ 勞工歧視或剝削事件、供應鏈人權盲點

▶ 人權風險評估、匿名申訴管道、供應商稽核涵蓋人權項

▶ 無重大侵權通報，員工訓練覆蓋率達 99%

3-4-3 建議管道及程序

本公司高度重視利害關係人對於重大主題之意見與建議，並已建構多元化、制度化的建議反映機制與處理流程，以確保各項意見能被有效接收、分析、回應及納入管理改善。以下為本公司建議反映之主要管道與執程序：

a. 建議反映管道

建議對象類型	提出建議之管道	說明與紀錄方式
內部員工	員工意見專線 員工月會 E-mail 反映信箱	定期彙整交由人資或單位主管討論處理
供應商與協力廠商	採購專線回饋 業務聯繫窗口	提案與申訴事項由採購單位統一處理
客戶與終端使用者	客服信箱 滿意度問卷	建立 CRM 系統自動記錄處理狀況與回覆紀錄
一般大眾或社會大眾	公司官網意見信箱 ESG 永續問卷	定期檢視回饋與 ESG 委員會專案審查
投資人與法人代表	投資人關係專線	財務部門專責窗口統一彙整處理

b. 處理程序

- 接收與記錄：各管道收到建議後，由專責窗口記錄入案，分類為「一般建議 / 營運建議 / ESG 相關建議 / 投訴或異常通報」等類型。
- 轉交相關單位審核：建議內容由永續發展委員會或對口單位進行初步分類並轉交相關部門進行評估。
- 討論與回應：召開跨部門小組會議研商改善可行性，並制定初步改善計畫。

- 回覆與落實：依據建議類型由專責窗口或部門主管進行正式回覆，重大建議納入年度改善行動項目。
- 追蹤與成效檢核：每季由 ESG 永續委員會追蹤已採納建議之執行狀況，必要時列入 ESG KPI 追蹤指標。

c. 制度化與透明化管理

- 所有建議均採編號記錄、回覆留痕、季度統整分析。
 - 建議統計結果與改善進度將每年納入永續報告書公開揭露。
 - 重大或重複性建議則轉由 ESG 永續委員會提報至董事會進行重大議題研議。
- ▶ GRI 對應指標：GRI 2-16、GRI 2-29、GRI 3-3、GRI 3-4
- ▶ SDG 對應目標：SDG 16（和平與正義）、SDG 17（夥伴關係）



4

經濟及治理面

- 4-1 經濟績效
- 4-2 稅務
- 4-3 誠信經營
- 4-4 溝通管道及申訴機制
- 4-5 風險管理
- 4-6 資訊安全管理
- 4-7 參與各類社團組織
- 4-8 產品管理與產品創新
- 4-9 永續供應鏈管理

4-1 經濟績效

天崗精機相信良好的財務績效，是企業永續經營的基礎，並確保能夠順利推動各項永續專案。本公司每年均設定年度營業額目標與支出預算，由財務單位於每月部門主管績效會議說明財務績效，讓最高管理階層充分掌握營運及監督預算達成進度，透過建立穩健的營運計畫，以創造長期穩定的經濟價值，並在維持穩健的財務結構之下，將年度盈餘回饋予股東及員工。此外，本公司雖非公開發行公司，仍選擇四大會計師事務所之一的安侯建業聯合會計師事務所，定期對公司之財務狀況及內部控制實施查核，並出具財務報告書之簽證。

4-1-1 營運表現

2024 年天崗精機總營收較 2023 年成長 12.69 %，其它財務績效說明與分析，可詳閱本公司財報。

4-1-2 財務補助

天崗精機於 2024 年申請經濟部產業升級創新平台輔導補助計畫，並於同年 10 月審查通過，該計畫案主要內容為低碳解決方案，以及生成式 AI 等研發，讓台灣製鞋機有機會打入全球品牌商的供應鏈，進而促進台灣與品牌市場交流，延伸更多商機與合作機會，使台灣國際影響力更加提升。

4-2 稅務

GRI 207-1 稅務方針

GRI 207-2 稅務治理、管控與風險管理

GRI 207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理

GRI 207-4 國別報告

4-2-1 稅務政策

天崗精機為因應國際稅務治理趨勢，2022 年起與安侯建業聯合會計師事務所配合，啟動天崗投資架構調整及營運模式調整專案，內容涵蓋法規遵循、風險控管、資訊透明，各營運據點皆須遵循所屬國家的稅法規定，並確保關係企業間之交易依移轉訂價規定進行，不以避稅為目的使用避稅天堂，也不將公司創造之利潤移轉至低稅率國家。

4-2-2 稅務治理制度

天崗精機擁有健全的稅務治理制度，由董事會擔任稅務事務之最高管理單位，每半年檢視海內外公司的稅務遵循狀況與稅法新訊，以充分掌握風險及全球稅務趨勢，提升全球稅務管理細緻度。同時，公司也透過內部專業交流會議，分享稅法實務以提升員工專業能力，並建立傳承機制，確保稅務知識能夠有效延續。

4-2-3 利害關係人稅務議題之溝通與管理

天崗精機積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並響應國際稅務倡議，以實際行動支持稅制改革，致力於共同建立公平且良善的稅務環境。

政府機關

天崗精機在面對稅務法令適用有灰色地帶時，公司主動徵詢稅捐稽徵機關和安侯建業聯合會計師事務所的專業意見，確保稅務合規及透明度，以降低稅務風險並維護公司的誠信形象。

投資人

天崗精機的獨立董事具備會計及稅務專長，並每半年經由董事會檢視稅務治理的成果。此外，公司亦透過股東會向投資人公開揭露有效稅率變動的原因及相關稅務資訊，確保資訊透明，持續強化與投資人的信任與溝通。

4-2-4 年度稅務繳納狀況

天崗精機 2022 年至 2024 年全球各稅務依國家規定稅務法，誠實繳納。

4-3 誠信經營

4-3-1 誠信經營理念、政策、行為規範

a. 誠信經營

本公司參考「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制訂公司誠信經營的政策規範，針對特定風險訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。本公司制定的誠信經營守則由董事會核准後實施。

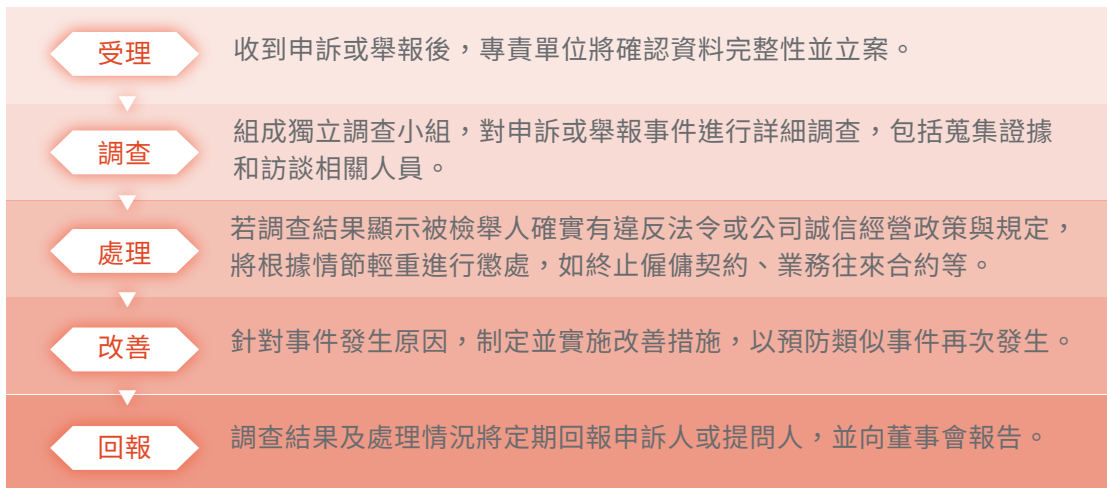
為讓員工、供應商等利害關係人瞭解本公司之誠信經營政策，本公司實施一系列措施及管理機制，包括要求相關利害關係人簽署文件，並利用電子郵件、溝通會等管道與舉辦教育訓練宣導誠信經營守則，且針對供應商做盡職調查，以審查及篩選符合誠信經營標準的合作夥伴。

身分	時間點	須簽署文件	簽署比例
新進員工	入職時	利益衝突申報、從業人員行為準則聲明暨承諾書、履行保密義務	100%
現任員工	每年	審查承諾書內容，是否變動	100%
治理單位及管理階層	每年	審查承諾書內容，是否變動	100%
新進供應商	簽約前	行為準則聲明暨承諾書、反貪腐（禁止行賄）守則、尊重智慧財產權、履行保密義務、公平競爭暨反托拉斯	100%
現有供應商	簽約時	行為準則聲明暨承諾書、反貪腐（禁止行賄）守則、尊重智慧財產權、履行保密義務、公平競爭暨反托拉斯	100%

b. 獨立溝通管道

本公司設有獨立溝通管道，包括專線電話、網站、專屬信箱（hr@tienkang.com.tw），當員工、供應商或其他利害關係人發現他人疑似有違反誠信經營的行為，皆可透過上述管道匿名舉報；或是對本公司誠信經營規範有疑義時，亦可於上述管道提出問題。受理問題後，專責單位必須按照標準流程處理，並定期將處理狀況回報予申訴人或提問人。若屬舉報事件，應就檢舉內容及相關事證進行調查，若檢舉事情涉及到董事、經理人，應呈報至獨立董事。

c. 申訴事件標準處理流程



4-2-2 稅務治理制度

天崗精機科技公司定期進行貪腐風險評估，2024 年營運據點 100% 執行貪腐相關風險評估，並識別出兩項具重大貪腐風險項目，分別為：

- a. **財務單位**：員工可能利用職務之便，通過偽造發票、虛假報銷或未經授權的資金轉移進行貪污。
- b. **採購單位**：採購部門與外部供應商和承攬商有頻繁的交易，且部分採購決策缺乏透明度，容易受到供應商賄賂的影響。

為了應對這些風險，本公司決定加強內部控制措施，包括實施嚴格的審計程序、提高透明度、加強員工培訓和設立內部舉報機制，以防範和減少貪腐行為的發生。

4-3-2-2 建立風險評估架構

項目	說明
評估對象	所有營運據點（含子公司、分公司、辦公室、工廠等）
評估頻率	至少每年一次，或有重大變化時（如進軍新市場）
評估方式	問卷調查、訪談、內部稽核、外部顧問協助

4-3-2-3 評估內容（建議依下列面向進行）

面向	問題範例
國家 / 地區風險	是否位於貪腐指數高的國家？（可參考 Transparency International 的貪腐認知指數）
業務性質風險	是否涉及高風險行業（如政府標案、採購、採礦、建設）？
業務往來對象風險	是否經常與公部門、政界人士互動？是否有高比例代理商或中介人員？
內部制度風險	是否缺乏內部稽核、採購招標、利益衝突等管控制度？
金流與交易風險	是否有不透明金流、現金交易頻繁或高額不明費用？

4-3-2-4 評估方式

方法	工具 / 技術	備註	簽署比例
問卷調查	對公司主管進行貪腐風險自評	可採 0~5 級風險等級打分	100%
文件審查	稽核報告、合約、供應商紀錄等	與管理部門合作	100%

4-3-2-5 反貪腐落實評估調查

天崗精機科技每半年會配合法規檢視作業，審視行為準則規章的妥適性及有效性。當必要時，會修正相關規範，並每半年辦理法遵自評，定期分析及評估是否有不誠信行為、風險及業務活動隱患。天崗精機科技公司於 2024 年進行 100% 營運據點法遵法規檢視及監控，強化內控管理機制，確保合規性及誠信經營落實。

同時，天崗精機科技公司依照往年慣例，實施涵蓋全公司的遵循營運守則與相關法令的作業檢查，並針對反貪腐、內線交易等潛在風險加強防範措施，定期進行實地查核，並進行稽核作業。稽核結果已向董事會及監察人報告，確保相關活動符合法律規範與誠信經營方針，並適時採取改善措施。

4-3-2-6 反貪腐教育訓練

本公司定期透過公開承諾、資訊宣達及教育訓練等方式，深化誠信經營之理念，宣導對象包含董事會成員、全體員工、供應商及承攬商，形塑誠信經營之企業文化。

董事會成員	員工	供應商及承攬商
2024 年 6 月透過 email 向所有董事會成員宣導公司「誠信經營準則」並說明相關政策推動情形，並要求董事完成線上誠信經營教育訓練，完訓率為 100%。	本公司要求所有員工每年至內部系統點閱「誠信經營準則」，2024 年完成率為 100%；此外，2024 年共舉辦四場與誠信經營相關之教育訓練，共計 8 小時。誠信經營教育訓練情形如下方表格。	本公司要求所有供應商及承攬商簽署供應商行為準則，準則內容包含誠信經營相關項目，2024 年新合作之供應商簽署率為 100%；另透過每年供應商大會辦理誠信經營、永續趨勢等教育訓練，2024 年共計 10 家供應商參與，占比 71.69%。



誠信經營教育訓練主題

誠信經營相關
政策宣導



完訓人次

120 人



訓練時數

2 小時

4-3-3 貪腐事件處理

2024 年，全年未發生反貪腐事件。

反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為

在 2024 年度，天崗精機科技公司致力於維持公平競爭的市場環境，嚴格遵守相關的反競爭法規和政策。公司未參與任何形式的反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。

4.4 溝通管道及申訴機制

4.4.1 補救負面衝擊之措施及執行有效性

為即時降低負面衝擊對利害關係人或公司營運的影響，本公司針對各項議題設置申訴機制，當利害關係人發現潛在或已發生的負面衝擊事件時，可與權責單位反映，權責單位於收到申訴案件時，應即時處理制定因應措施。以下按照各重大議題，分別說明其申訴機制：

4-4-1 職業安全衛生

職業安全衛生申訴

申訴管道

員工：職災緊急聯絡專線

員工以外工作者：職災緊急聯絡專線

申訴處理流程

工安人員接獲職災申訴後，立即記錄申訴內容並確認申訴人安全，並通知相關部門展開調查，搜集證據和相關資料。根據調查結果，制定改進措施並及時反饋給申訴人。確保落實改進措施，定期追蹤進展，並記錄處理過程以備查驗。

補救措施

於確認申訴案件後，若申訴案件對申訴人或相關人員造成傷害，應立即通知醫療人員，提供充分的醫療協助，並依法給予假勤與薪資補償。

申訴專線及檢舉信箱

(04)24938669 分機 1631

楊偉辰 hr@tienkang.com.tw

4-4-2 職場霸凌

職場霸凌申訴

申訴管道

任何人目睹及聽聞職場霸凌事件發生，都應立即通知本公司人資部門或撥打員工諮詢專線

申訴專線及檢舉信箱

(04)24938669 分機 1631
楊偉辰 hr@tienkang.com.tw

申訴處理流程

天崗精機科技股份有限公司禁止工作場所職場霸凌之書面聲明，為確定本公司所有員工均已詳閱並瞭解其內容，均在此聲明書中親自簽名。本公司所有員工均有責任協助確保一免於職場霸凌之工作環境，任何人目睹及聽聞職場霸凌事件發生，都應立即通知本公司人資部門或撥打員工諮詢專線 (04)24938669 分機 1631 楊偉辰，本公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若經調查屬實者，將對實施霸凌者進行懲處，並協助受霸凌之員工向實施霸凌者為相關損害賠償之請求。霸凌者所為情節重大者，即屬構成勞動基準法第 12 條第 4 款事由，本公司得不經預告終止勞動契約。

補救措施

- (一) 向同事尋求建議與支持。
- (二) 與霸凌者理性溝通，表達自身感受。
- (三) 思考自身有無缺失，請同事誠實的評估你的為人與工作表現，找出問題點。
- (四) 盡可能以錄音或任何方式記錄霸凌者的霸凌行為做為證據。
- (五) 向公司人資部門提出申訴。

4-4-3 性騷擾

性騷擾申訴

申訴管道

本公司所有員工均有責任協助確保免於性騷擾之工作環境，如果感覺到遭到侵害，或目睹及聽聞這類事件發生，應立刻通知本公司管理部門楊偉辰先生

申訴處理流程

本公司將對此類事件之申訴進行深入而迅速之調查，並對申訴者、申訴內容及處理結果儘可能採取保密措施。性騷擾行為如經調查屬實（包括誣告之情形），本公司將採取合宜之措施來處理，包括對加害人加以懲處，必要時甚至逕行解僱。

申訴專線及檢舉信箱

(04)24938669 分機 1631

楊偉辰 hr@tienkang.com.tw

補救措施

為加強所有員工對此類事件之認知與瞭解，本公司將定期舉辦相關之講習及訓練課程，員工對此類課程均有參加之義務，無故拒不參加者，將依曠職方式受理。

為確定本公司所有員工均已詳閱天崗精機科技(股)公司工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範書之書面聲明，並瞭解其內容，請在此聲明書中親自簽名。

(舉例) 職業安全衛生

申訴管道	員工：職災緊急聯絡專線 員工以外工作者：職災緊急聯絡專線
申訴處理流程	1. 工安人員接獲職災申訴後，立即記錄申訴內容並確認申訴人安全，並通知相關部門展開調查，搜集證據和相關資料。 2. 根據調查結果，制定改進措施並及時反饋給申訴人。 3. 確保落實改進措施，定期追蹤進展，並記錄處理過程以備查驗。
補救措施	於確認申訴案件後，若申訴案件對申訴人或相關人員造成傷害，應立即通知醫療人員，提供充分的醫療協助，並依法給予假勤與薪資補償

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營。公司鼓勵員工及相關方透過檢舉電子郵件信箱或其他管道進行檢舉，無論是對內部員工或外部人員，皆可檢舉不法或不當行為。為確保調查過程之公平性與透明性，公司設立了獨立調查單位，並於公司網站上公開相關資訊，以便外部人員能夠檢舉相關情事。

A. 申訴及檢舉信箱：hr@tienkang.com.tw

B. 申訴及檢舉專線：04-24938669 分機 1631

2024年，天崗精機科技公司共受理檢舉案件 0 件，所有案件均為非屬重大違反公司內部規範之案件，並已依公司政策進行處理。處理結果已報告至公司治理委員會及董事會，以強化公司治理。

4-5 風險管理

4-5-1 風險管理機制

天崗精機科技公司採取預防性政策進行風險管理，不僅依法建立嚴謹的內控制度，並由內部稽核部門定期與不定期進行查核，以確保執行狀況符合規範。此外，公司設置多個功能性委員會及危機處理小組，專責執行各項風險控管工作。

2020年，天崗精機科技公司經董事會核准通過《風險管理政策》，明確規範各風險因子的權責單位。各單位按照風險管理程序，涵蓋風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督及資訊溝通，全面掌握風險範疇並採取適當的應對措施，確保相關風險得到有效管理。

針對涉及跨部門或跨廠區的重要危機事件，天崗精機科技公司由執行長或其指派代表負責統籌指揮及協調，確保應變行動迅速且高效，以降低對營運的潛在影響。

天崗精機科技公司風險管理流程

風險辨識

天崗精機科技公司針對風險面進行全面辨識，範疇涵蓋策略面、營運面、財務面、危害事件面及法規遵循面，確保各層級風險皆納入管理範疇。

風險評估

依據業務性質，各功能單位及地區權責單位負責界定適用範圍內的風險管理，並進行風險事件的分析及評估。此過程包括：

1. 分析風險事件發生的可能性及影響程度，一旦發生時，評估對公司營運的潛在衝擊。
2. 對特定風險的增減因素及應對措施進行評估，並檢視可能的因應方案以確保即時處理。

風險控制及監督

公司透過董事會監督及內部控管進行風險控制：

內部控管
針對各單位日常營運活動相關風險，由各單位進行風險控制執行。於高風險部門或跨部門重要危機事件的專項風險評估，由總經理於經營會議中與各部門主管進行專案討論及決議，並針對風險控制過程中的缺失，進行立即修正及確保其管理措施符合規範。

風險溝通

風險管理執行情形由風險管理最高主管或其指定之人定期向董事會報告，每年至少一次，確保風險資訊透明並促進有效決策。

4-5-2 天崗精機科技公司 2024 年重大風險

因應全球供應鏈不穩定及能源價格波動，天崗精機科技公司將此識別為中期風險，採取的因應方式如下：

- ▶ 強化與關鍵供應商的合作，建立雙向溝通機制，提升供應鏈韌性。
- ▶ 導入節能設備及優化能源使用策略，降低營運成本與風險暴露。
- ▶ 進行市場需求的動態分析，靈活調整生產與銷售計畫。

2024 年，天崗精機科技公司共受理檢舉案件 0 件，所有案件均為非屬重大違反公司內部規範之案件，並已依公司政策進行處理。處理結果已報告至公司治理委員會及董事會，以強化公司治理。

4-5-3 法規遵循

本揭露項目包含違反或未能遵守適用於組織的法律和法規的情況。違反法律和法規的內容可以深入了解管理階層確保組織符合特定績效參數的能力。法律和法規得由各種單位頒布，包括地方、地區及國家政府、監管部門及公家機關。

法律和法規包括：

- ▶ 國際宣言、公約和條約；
- ▶ 國家、次國家、區域和地方法規；
- ▶ 與主管機關簽訂具有約束力的自願協定，並發展為替代執行的新法規；
- ▶ 自願協定（或契約），若組織直接參與、或公共機關通過立法或法規使此協定適用於其境內的組織。

此揭露項目涵蓋在報導期間內被上訴而導致行政或司法制裁和罰款的重大違規事件。

本公司 2024 年共發生 0 件重大違反法規事件（重大性判定標準為涉及公司運營核心且對公司聲譽或財務狀況產生重大影響的事件），其中 1 件屬於金錢裁罰事件、0 件屬於非金錢裁罰事件。

序號	發生據點	違反法規條文	違反事由說明	裁處性質	裁處內容	改善措施
1	廠內	職業安全衛生法第 16 條第 1 項	未申報復工及現場使用	金錢裁罰	罰鍰 60,000 元	完成該機台的檢修申報並取得許可證照

本公司對於發生的違法事件，採取了嚴格的改善措施以確保類似事件不再發生，並持續強化內部管理和合規監控，提升公司的法規遵循水平。



4-6 資訊安全管理

4-6-1 資訊安全防護、增強數位韌性

為確保本公司資訊資產的機密性、完整性及可用性，提升對潛在威脅的應變能力，本規劃報告書旨在提供一套全面的資訊安全防護架構，並符合 ISO 27001 資訊安全管理系統要求，並滿足公司業務運行的需要。

4-6-1-1 資訊環境現況分析

a. 資料中心：

內部擁有自建本地端伺服器共 6 台實體主機及部分雲端服務。

b.IT 基礎設施：

每一位使用者電腦皆有安裝趨勢 SMB 防毒軟體並限制 USB 使用規範並於每台電腦安裝 DLP 監控軟體。

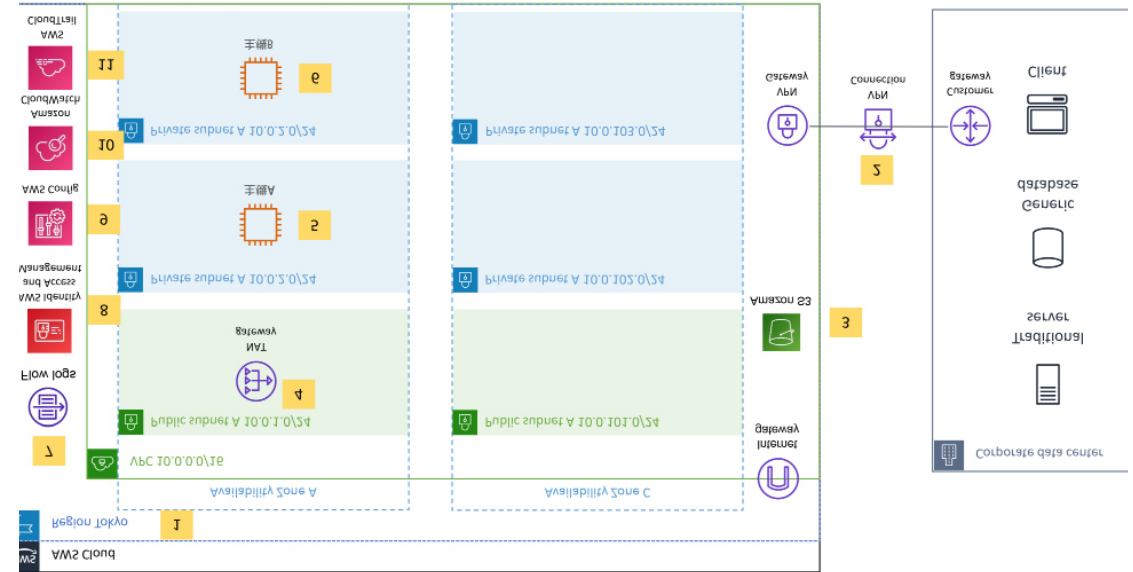
c.ERP 系統：

設定於 AWS 雲端主機，運行於內部網絡，支援日常業務需求。

d. 員工數量：

全公司 150 人，電腦使用者約 95 人，如需遠端工作需進行 VPN 驗證機制。

天崗精機資訊網路資安架構圖



4-6-1-2 潛在風險與挑戰

- a. 外部攻擊風險：惡意軟體、勒索病毒、惡意連結，郵件主機攻擊風險。
- b. 內部威脅：員工的資安意識不足，誤點釣魚郵件。
- c. 資料外洩風險：敏感資料缺乏適當的加密機制。

4-6-1-3 資安防護目標

- a. 參照 ISO27001 建立標準資安管理制度。
- b. 減少資安事件發生機率，降低營運中斷風險，攻擊後 24 小時內恢復正常。
- c. 提升員工的資訊安全意識，建立內部防護文化。

4-6-1-4 資安管理策略

- a. 成立資安管理委員會，包含資訊、總管理處、人資及業務部門代表。
- b. 制定資安政策，涵蓋數據保護、訪問控制及風險評估程序。

4-6-1-5 資安防護技術措施

- a. 網路安全：部署網路監控程式（Flowmon）及入侵偵測系統（IDS）。
- b. 身份驗證：導入多因素驗證（MFA）機制。
- c. 資料加密：敏感資料存儲及傳輸均採用 AES-256 加密。
- d. 終端防護：安裝 DLP（檔案監控）系統，提升檔案外洩的攔截能力。
- e. Active Directory：於 2025 年 Q2 完成導入，強化身分驗證管理。

天崗精機資訊網路資安架構圖

天崗精機資安框架



4-6-1-6 員工教育與訓練

每 3~6 個月進行資安意識培訓，例如辨識釣魚郵件、使用高強度密碼。

每 6 個月舉行一次資安模擬攻擊演練。

4-6-1-7 風險評估與管理

建立風險評估矩陣，識別並分析高、中、低風險資產。

每半年進行一次資安稽核，確保系統及流程符合政策。

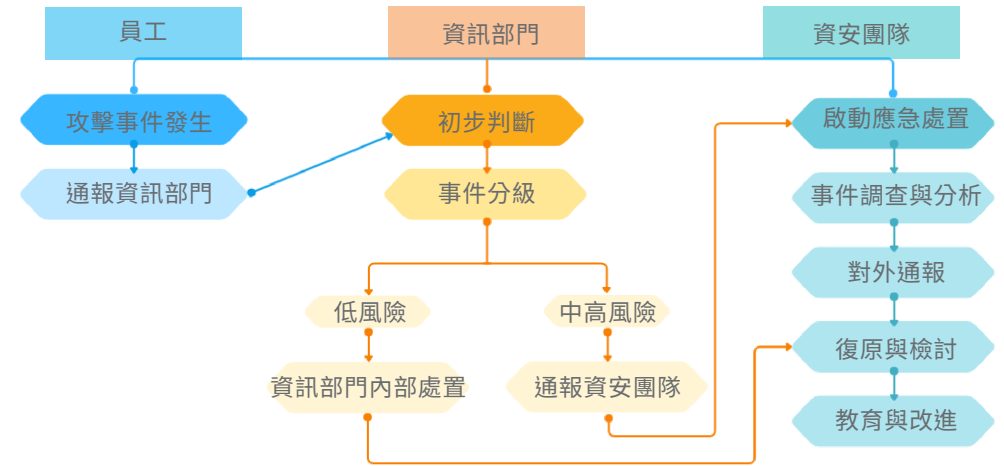
4-6-1-8 資安事件應變計畫

制定資安事件應變流程，包括發現、通報、隔離及恢復四大步驟。

導入 SIEM（安全資訊與事件管理）系統，集中管理並分析資安事件。



資訊安全流程



4-6-1-9 實施計劃與時程

時間	項目	負責部門
2024Q4	成立資安管理委員會	資訊
2025Q1	資安政策制定及實施	資訊 / 財管部
2025Q2	導入 Active Directory	資訊
2025Q3	部署技術防護措施	資訊
2025Q4	員工教育及模擬演練	資訊 / 人事總務課
2026Q1	進行首次資安稽核及改進	資訊

4-6-1-10 資安防護推動效益

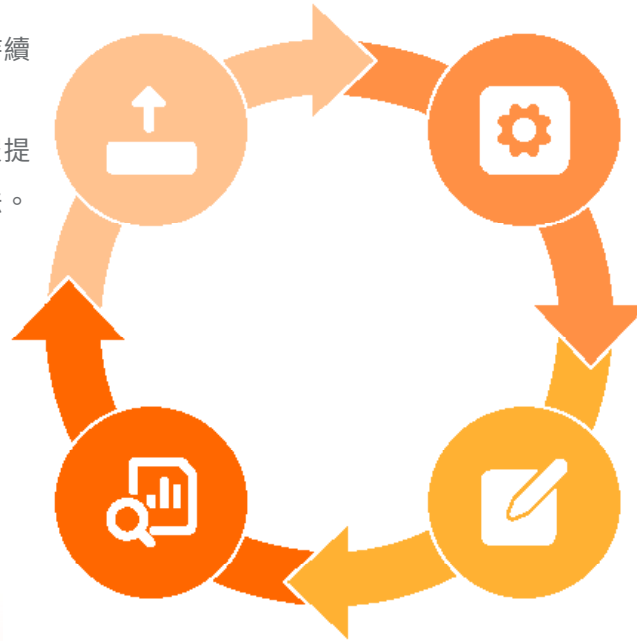
1. 符合 ISO 27001 標準，提升企業市場競爭力。
2. 減少因資安事件導致的直接及間接損失。
3. 建立持續改善的資安管理文化，強化同仁資安意識，確保資產安全。

04 Action (行動)

1. 透過資安威脅情報與資安服務產出持續改進的資安漏洞與風險。
2. 定期舉辦教育訓練與資安守安電子報提醒作，隨時留意資安相關新聞與攻擊手法。

03 Check (查核)

1. 定期執行防火牆日誌過濾。
2. 資訊安全指標量化回判。
3. 配合資安稽核定期執行弱點掃描。



01 Plan (規劃)

1. 進行公司風險評估。
2. 與各部門主管制定資訊安全管理政策。
3. 針對客戶資訊進行安全保護機制規劃。

02 Do (執行)

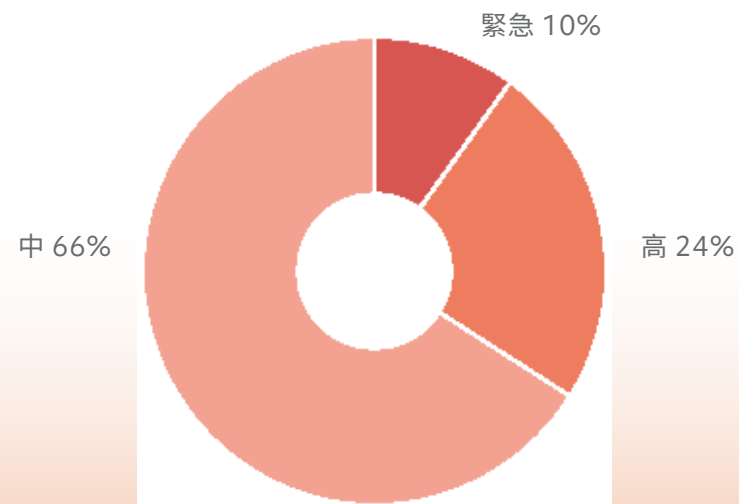
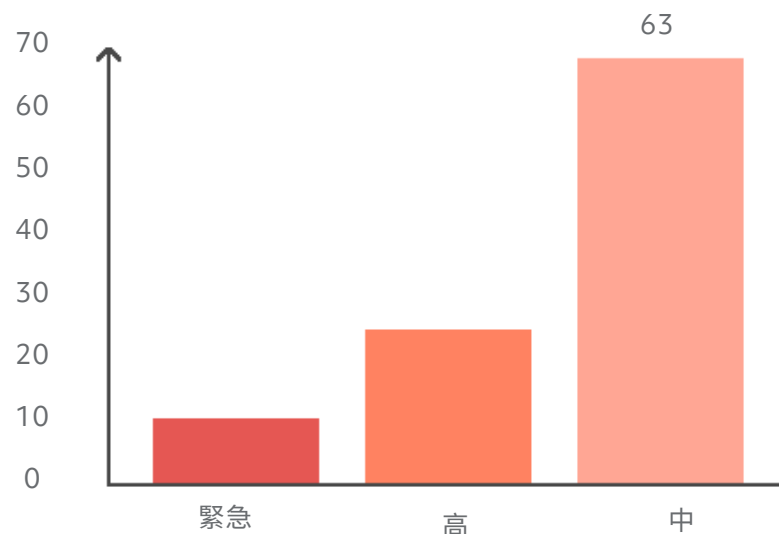
1. 維護各項資安設備運作正常。
2. 強化網頁資安。
3. 強化各類機密資料與 Email 的防護。
4. 資訊安全技術前瞻化。
5. 供應鏈資安強化。
6. 加強廠商的相關機制與簽署協議。
7. 監控廠內所有網路瀏覽記錄與流量。

4-6-1-11 企業具體管理方案

管理方案	執行頻率	2024 年辦理情形
資通系統操作同仁資通安全教育訓練。	每年	達成。
資安負責同仁資通安全專業教育訓練。	每年	達成。
資通系統操作同仁社交工程演練。	每年	達成。
主機弱點掃描執行，並於六個月內將高風險弱點完成控制。	每年	達成。
主機滲透測試執行，並於六個月內將高風險弱點完成控制。	每年	達成。
資安風險評鑑。	每年	達成。
災害還原演練。	每年	達成。
資通安全管理推動委員會議。	每年	達成。
編製預算持續評估與引進資通安全技術方案，以提升精進資通安全管理作為。	每年	持續進行。
若知悉資安事件發生並於規定的時間完成通報、應變及復原作業。	-	本年度無資安事件。
依本公司營運規模及資安風險，共設置 1 名資訊安全主管及 1 名資訊安全人員。	-	達成。

主機弱點數分析

本次掃描結果為緊急弱點 10 個、高風險弱點 23 個、中風險弱點 63 個，各佔百分比緊急弱點佔 10%、高風險弱點佔 24%、中風險弱點佔 66%，請參考如下圖示。



4-6-1-12 資通安全風險與因應措施

本公司逐年建置相關資安防護措施，盡力避免新型風險和攻擊，包括對公司核心資通系統攻擊、癱瘓公司資訊系統等，遭受上述攻擊行為可能導致公司營運中斷甚至信譽損失。為預防和降低此類攻擊所帶來的損害，本公司不斷更新並強化因應措施，更加入 TWCERT/CC 台灣電腦網路危機處理暨協調中心接收資安通報，並持續強化資安系統和修補系統弱點。同時強化網路防火牆與網路控管，並定期藉由資安宣導培養同仁資訊安全意識。更針對核心系統建立備份備援機制，每年一次災害還原演練，確保重要核心資通系統的可用性。

4-6-1-13 資安防護具體成效

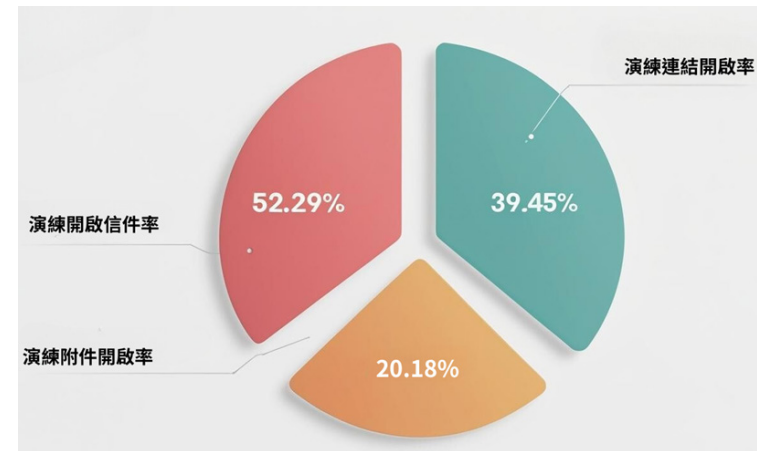
本公司 2024 年無發生資安事件。

本公司 2024 年社交工程演練結果如下：

本次受測人數共 109 人，各項執行動作結果人數和百分比：

反應類別	人數	占比
單純開啟信件者	57 人	誘騙成功率為 52.29%
點擊連結者	42 人	誘騙成功率為 39.45%
開啟附件者	23 人	誘騙成功率為 20.18%

各項動作整體誘騙成功率



4-6-2 客戶隱私保護

本公司於 2024 年共收到 0 件疑似發生資安疑慮的投訴事件（包含來自主管機關或第三方投訴），其中 0 件經釐清無洩漏個資或影響公司營運之情事，而 0 件則實際導致 0 位客戶個資外洩（占資安事件總數的 0%）、0 件導致其他資訊（非個資）外洩、遺失或公司資料毀損。

本公司已針對每起事件進行深入調查並迅速修復漏洞，同時增強系統安全防護及員工培訓，以預防類似事件再次發生。本公司致力於保護客戶隱私及資料安全，將持續改進資安管理流程，確保資訊安全事件能夠迅速有效地解決。

本公司 2024 年無收到資安疑慮的投訴事件（包含來自主管機關或第三方投訴）。

本公司為保護個資及客人隱私，持續加強系統安全防護及員工培訓，以預防類似事件發生。

員工報到後，也會簽定相關保密協定，以清楚認知自身的保密義務，如有涉及機密資訊的部分，參與同仁及供應商也會簽署保密協定，以周延的政策及管理制度來確保公司及客戶的機密資訊獲得完整保護。

本公司致力於保護客戶隱私及資料安全，將持續改善資安管理流程，確保資訊安全事件能夠迅速有效地解決。

4-7 參與各類社團組織

天崗精機科技公司保持政治中立，不以公司名義參與政治選舉公關或進行任何政治捐獻，但仍鼓勵員工履行公民義務。2024 年天崗精機科技公司無任何政治捐獻相關支出。然而，由於天崗精機科技公司的技術與產品領域廣泛，公司積極參與相關產業公會組織、技術聯盟及活動，以獲取產業與技術新知，並與相關領域的企業與機構建立良好合作關係，共同促進產業的永續發展。

2024 年本公司加入了 6 個公協會組織，總支出為 15 萬元，參與的外部組織分別列示如下：

公協會組織	會員身分
中華民國對外貿易發展協會	會員
台灣製鞋工業同業公會	會長
臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會	會員
臺灣區機械工業同業公會	會員
臺灣機械工業同業公會製鞋機械業專業委員會	會員
臺中市機械業二代協進會	會員

a、強化產業連結，掌握市場趨勢

透過參與【台灣製鞋工業同業公會】及【臺灣橡膠暨彈性體工業同業公會】，即時掌握製鞋與橡膠製品市場的發展趨勢與材料革新資訊。

與上下游廠商保持技術與需求交流，提升整體供應鏈整合度，強化公司在客製化機械設備的開發方向。

b、拓展海外市場，強化品牌曝光

與【中華民國對外貿易發展協會】合作，參加國際機械展（如德國 K 展、義大利 Simac 展），有助於產品於國際市場上曝光，並建立與全球買主的長期合作機會。

透過 TAITRA 的買主媒合服務，有效降低海外拓銷成本，提升海外接單機會。

c、掌握政策資訊，提升競爭優勢

透過【臺灣區機械工業同業公會】及其下設之【製鞋機械業專業委員會】參與產業白皮書撰寫與政策建議機制，有效反映中小企業的需求，協助爭取政府補助與研發資源。

可即時取得政府新制推動資訊（如智慧製造補助、碳盤查標準等），加速公司政策與營運對應速度。

d、促進世代交流與創新思維

參與【臺中市機械業二代協進會】，協助企業接班團隊建立跨公司橫向學習機制。

透過產業見學、創新導入論壇，激發公司二代管理團隊的創新管理能力與國際視野，協助天崗精機在數位轉型與人才培育上更具前瞻性。

e、凝聚產業聲量，打造共好生態系

與公協會共同推動 ESG、產學合作與綠色製造等專案，促進產業升級與永續發展。

公司參與相關技術委員會，有助於標準制定、技術推廣與整體形象建立，提升天崗精機在業界的專業聲譽與話語權。



4-8 產品管理與產品創新

4-8-1 永續發展趨勢下的產品管理對策

在永續發展與環保意識日益提升的趨勢下，這些理念已逐漸成為影響消費者購買行為的關鍵因素。為因應這股潮流，越來越多鞋類製造商開始導入環保材料，例如再生聚酯纖維、有機棉及天然橡膠，以降低對環境的負面影響。同時，生產流程也正持續優化，以減少水資源與能源的使用。

採用環保材料示意圖



這項轉變，主要受到消費者對永續產品需求的成長，以及對鞋類產業碳排放議題關注程度提升所驅動。因應此趨勢，我們亦將永續理念納入研發與產品管理流程中，從設計初期即導入低碳、低耗能思維，並強化材料選擇與生命周期管理，確保產品在各階段皆符合 ESG 標準。

因此，我們的策略重點，將放在與已對永續發展公開承諾的國際品牌建立合作夥伴關係，以共同推動環保與社會責任的實踐。

永續理念納入研發示意圖

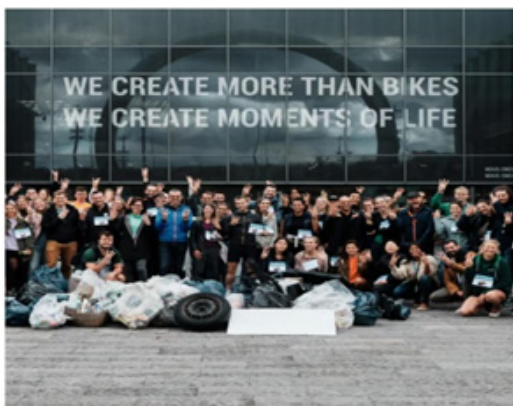


4-8-2 品牌客戶介紹

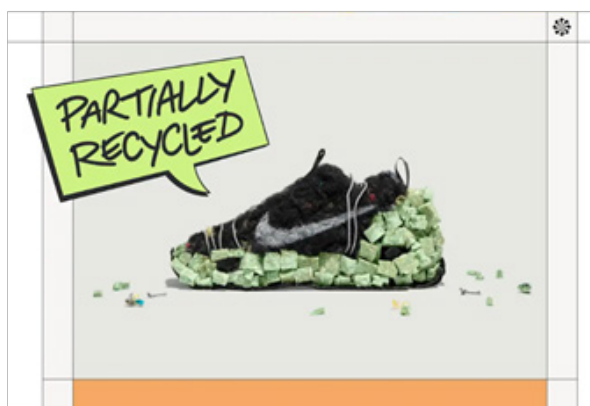
品牌 LOGO	品牌	品牌特色	環保材料應用	代表鞋款示意
	NIKE	全球知名運動品牌，強調創新與性能	使用再生聚酯纖維、回收鞋底材料	Flyknit、Pegasus Turbo Next Nature
	On (瑞士)	瑞士科技跑鞋品牌，主打 Cloud 緩震	鞋面使用再生塑料，部分鞋款可回收	Cloudmonster、Cyclon
	DECATHLON	親民價格、注重大眾運動推廣	部分鞋款使用回收塑料與再生棉花	Kalenji、Run Comfort
	HOKA	厚底輕量緩震，長跑愛好者首選	大底使用甘蔗製成泡棉 (CMEVA)、部分回收紗線	Clifton、Bondi
	FRASSON	專注功能鞋設計，義大利品牌	採用可回收材料與低環境衝擊設計	Trail 跑鞋系列
	BROOKS	美國專業跑鞋品牌，強調舒適穩定	使用回收塑料瓶製成鞋面、開發 Green Silence Eco 鞋款	Ghost 15、Green Silence Eco

天崗所服務的多家國際品牌，單一品牌市占率皆達 3% 以上，其中根據 2022 年 Statista Market Insight 報告，NIKE 以 18% 的市占率穩居全球第一。這些國際級品牌紛紛提出積極的節能減碳政策，並將永續發展視為企業競爭力的重要指標。

DECATHLON 企業守護環境



NIKE 循環材料應用



4-8-3-1 品牌客戶 ESG 願景簡述

品牌	ESG 願景
NIKE	以創新實現永續未來，致力於碳中和與循環材料應用。
On (瑞士)	推動完全可回收運動鞋循環計畫，實踐零碳排與環保製造。
DECATHLON	普及運動同時守護環境，強化回收材質使用與產品設計永續性。
HOKA	減少生產足跡，提升材料再生率，打造輕量高效且環境友善的鞋款。
FRASSON	聚焦低碳排設計與材料可回收，強化產品生命週期管理與環保創新。
BROOKS	Run Responsibly 跑步責任計畫，目標達成碳中和並擴大使用回收材料。

從合作客戶的需求觀察，普遍面臨一項共通挑戰：「Nike、On、Decathlon、Hoka、Brooks、Frasson 等國際跑鞋品牌，於 ESG 願景中皆訂立 2030 年減碳至少 50% 以上之目標，並積極推動材料循環、供應鏈綠能轉型及碳中和承諾，以實踐企業永續責任。」

4-8-4 客戶邁向永續共同痛點

綜合以上各關鍵國際級客戶發現有其共同痛點，

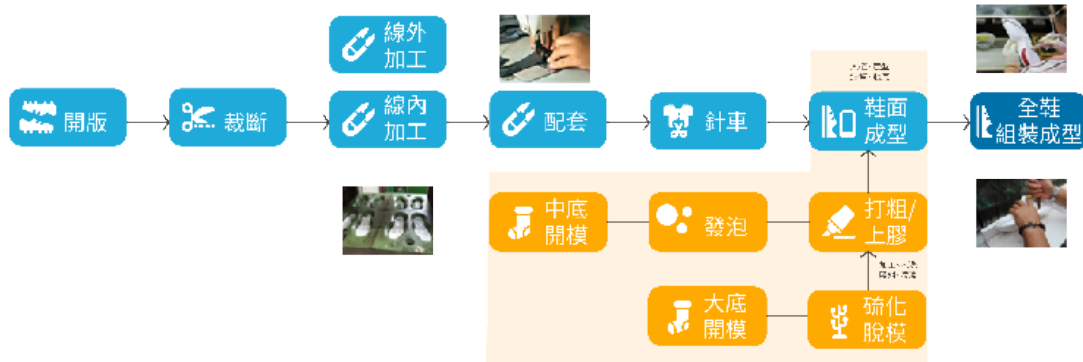
- a. 為投入有關永續發展的相關技術，相關成本支出更多。
- b. 傳統鞋製造流程繁複，一般運動鞋由超過 20 種鞋部件組成，並涉及超過上百個加工步驟才能完成成品組裝，屬於高人工依賴與高能耗設備 / 製程
- c. 大部分為不可回收

鞋部件由不同材料組成，其中大部分為不可回收之熱固性材料並透過膠水貼合，導致廢棄鞋無法拆分個別回收。其中，中 / 大底佔全鞋重量超過 70%。

熱固性材料並透過膠水貼合示意圖



加工步驟示意圖



4-8-5 共同推動製鞋產業的永續發展

天崗以客戶痛點為契機，天崗的研發團隊秉持「以技術實現永續未來」的使命，我們不僅希望為客戶創造價值，更期待在生產過程中降低資源浪費、提高能源效率。我們的研發專家不僅著眼於產品性能的提升，還積極參與降低生產成本和減少環境負擔的各種專案。

我們致力於將環保理念與尖端技術融入產品開發中，透過技術革新有效降低對環境的影響。

我們深信，企業的長期成功必須與生態環境的和諧發展相輔相成。

綜合上述可清楚鞋業正面臨的大環境給予的挑戰，產品如何輕量化，如何縮減製程（減碳），如何 100% 回收…有鑑於此，為了解決業界的痛，為了為地球進一份心力，於是天崗針對客戶 ESG 願景提供最佳解決方案

企業願景

透過高附加價值與創新技術製鞋設備
提供品牌客戶差異化的最佳解決方案
改變並共同推動製鞋產業的永續發展



4-8-6 最佳解決方案 (一)

根據各國國際品牌為符合 ESG 趨勢及綠色節能減碳目標所提出之永續策略，天崗設計開發出 GENTREX 物理發泡射出成型機台，並具有以下四大特性：

a. 製程永續 (Sustainable Manufacturing):

GENTREX 機器消除了傳統製鞋過程中使用的有害化學物質（例如膠水和溶劑），促使過程更為永續環保。這與 Nike、Adidas 等致力減少環境影響的品牌的永續發展目標一致



b. 可回收材料的應用 (Recyclable Material Compatibility): GENTREX 的超臨界流體注入 (SCFI) 技術能與可回收材料相容，使鞋底可以使用再生料製作。這迎合了當今品牌注重產品可持續性，盡可能採用回收材料的趨勢。

c. 減少生產廢棄物 (Recyclable and reusable production):

GENTREX 機器可最大限度地減少生產過程中的浪費。SCFI 製程產生的邊角料也具有可回收再利用的潛力。例如，將這些邊角料製成新的原料，減少廢棄物對環境的影響。

d. 降低能源消耗 (Reduced Energy Consumption):

與傳統製鞋製程相比，GENTREX 機器能顯著降低生產過程的能源消耗。這能有效減少製鞋業的碳足跡，並協助永續發展。

理論數據：

EVA(194.4kwh)+ 冷熱定型 (209kwh) 共 403.4kwh 耗能：100% 輸出 24 小時耗能 9681.6kw 碳排：一天 5150.6Kg。GENTREX 物理發泡射出成型機台 (125kwh) 耗能：100% 輸出 24 小時耗能 3000kw 碳排：一天 1596Kg。相較傳統製程一天可減少 3554.6Kg。

	EVA INJECTION	AUTO CLAVE	GENTREX
Process	40 min	428 min	10 min
Power	407kw	430kw	82kw
Physical properties	0.16~0.25 g/cm ³	0.10~0.14 g/cm ³	0.12~0.25 g/cm ³
Operator			

廢棄物與碳排假設情境

年度鞋類概況 (估算) :

鞋子廢棄量：每年大約有 300 億雙鞋子被丟棄或報廢。其中許多並沒有被回收。

鞋子回收率：據估計，不到 5% 的鞋類被回收或再利用，其餘進入掩埋場或焚化。

廢棄物重量估算：

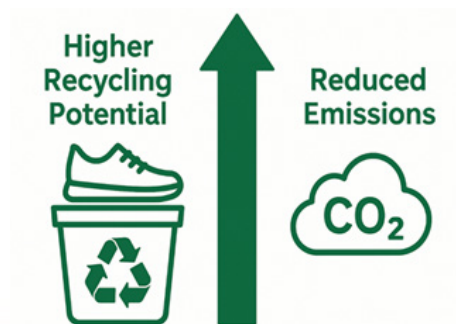
假設一雙鞋平均重量約為 800 克

300 億雙鞋 × 800 克 = 約 2400 萬公噸的鞋類廢棄物。

每年生產約 200 億雙鞋，新 + 舊估算約 300 億雙鞋被報廢丟棄，平均每雙鞋底重 800 克，年產約 2400 萬公噸鞋類廢棄物，回收率不到 5%。

假設情境 (TPU 鞋底) :

- 全球每年有 200 億雙鞋子生產
- 假設其中 20% 鞋底為 TPU = 40 億雙鞋
- 每雙鞋底使用約 300 克 TPU



若導入物理發泡技術並設計為回收友善 TPU + 物理發泡 回收與環保估算：

TPU + 物理發泡 回收率

材料	傳統EVA鞋底	傳統TPU鞋底	物理發泡TPU鞋底
回收率	5-10%	約20%	50-70% (視單材設計而定)

多出回收潛力：

從 20% 提升至 60%，淨增回收 40%，每雙多回收 300g × 40% = 120g

年減少：40 億雙 × 120g = 480 萬公噸 TPU 廢棄物

碳排放減量估算：

•TPU 的碳足跡約為 6-8 公斤 CO₂ / 公斤 TPU

•480 萬公噸 × 平均 7 kg CO₂ = 約 3360 萬公噸 CO₂ 減排潛力

TPU + 物理發泡 回收率

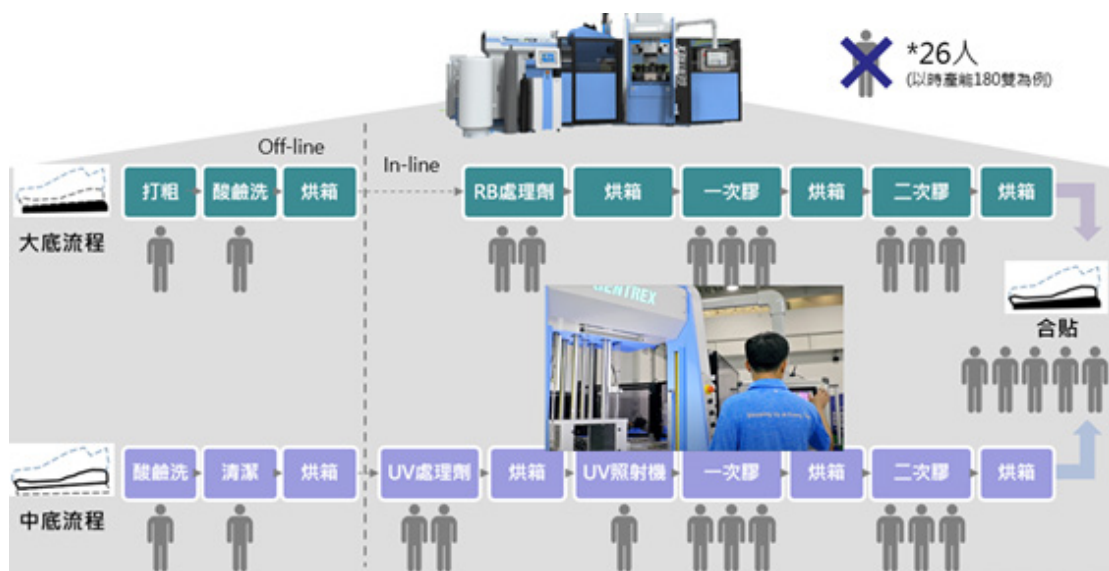
年使用 TPU 鞋底雙數	約 40 億雙
單雙鞋底重量	約 300g
回收潛力提升	從 20% → 60% (+40%)
減少廢棄物	約 480 萬公噸 / 年
減碳潛力	約 3360 萬公噸 CO ₂ / 年

減碳潛力約 3360 萬公噸 CO₂ / 年，約等於 25 萬 8461 座大安森林公園的年碳吸附量 (以每公頃每年吸收 5 公噸 CO₂ 計算)。

有效縮短製程與節省人力

傳統鞋大底、中底是使用傳統化工機台分別生產後，再進行大底 + 中底合貼、中底 + 鞋面合貼，至少 26 人；使用本機，鞋大底、中底能以射出發泡一次完成並同時與鞋面完成貼合，只要 1 人，可大幅減少工序。

廢棄物燃燒示意圖示意圖



通過減少碳排放來徹底改變鞋底生產，全球對鞋底的市場需求和生產過程中的碳排放對全球環境產生了重大影響。

GENTREX 系統是天崗和 FCS 團隊共同開發的專有技術和技術優勢，採用美國 Trexel 公司的 MuCell 超臨界微發泡設備，可以成功將液態氮氣 (N2) 經超臨界流體混合入熔融的熱塑性彈性體中。



3. 強化數據管理與決策支持

數據透明化：提供清晰的能源使用趨勢圖和報表，便於進行能源管理分析。

4. 綠色生產認證

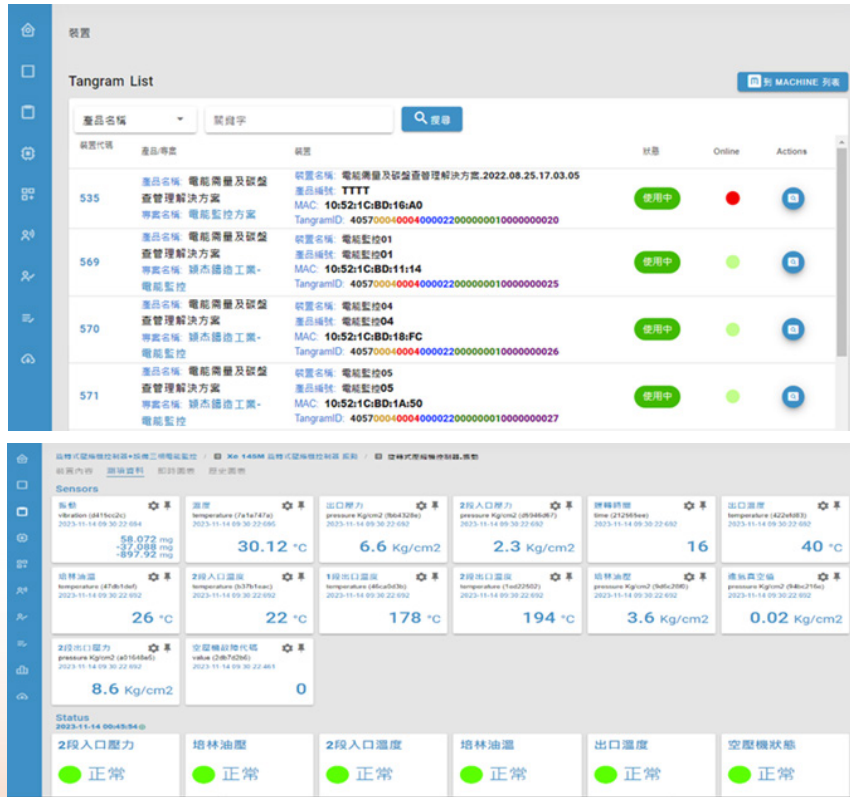
綠色生產認證：提升企業形象，為申請綠色生產標準和環保認證提供有力支持。

支持碳足跡管理：透過記錄能源使用數據，方便計算碳排放量，滿足環保法規要求。

5. 提升競爭力

智能化生產加分：智慧監控系統增加設備附加價值，吸引注重節能與生產效率的客戶。

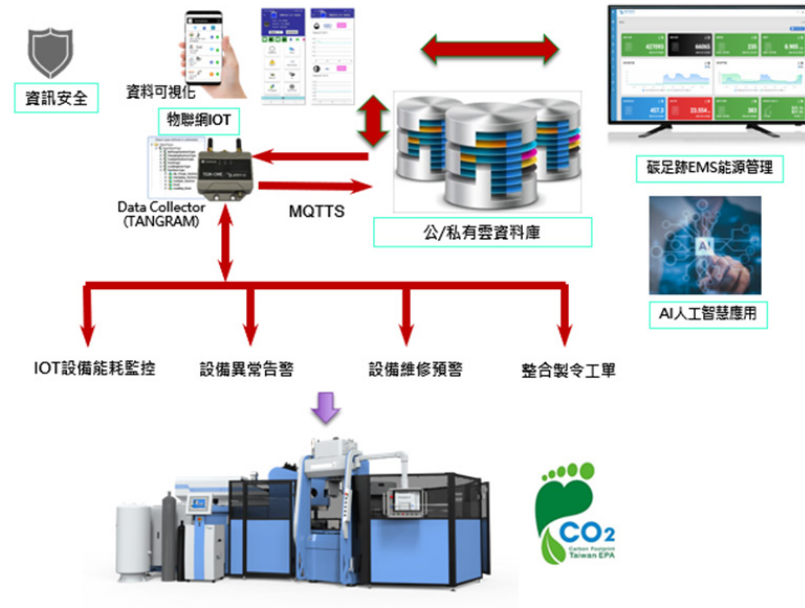
智慧監控系統



6. 促進未來數位化轉型

系統整合性強：可與 MES（製造執行系統）或 ERP（企業資源規劃系統）結合，實現全廠能源與生產數據聯動。

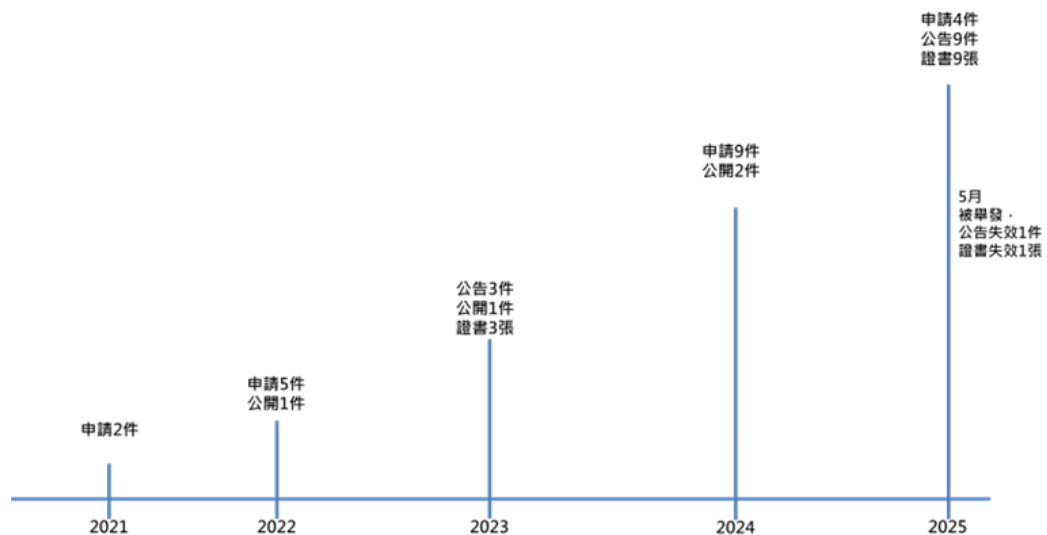
數位化轉型



智慧化監控系統不僅能為客戶節省能源成本，還可提升設備效能、支持環保要求及推動數位化轉型，從長遠來看，能有效增強企業競爭力，實現可持續發展。

4-8-8 專利

近年專利概況：申請 20 件、公開 4 件、公告 11(-1) 件、證書 12(-1) 件



專利證照



4-8-8 專利

	短期 (113-115 年)	中期 (116-120 年)	長期 (121-125 年)
目標	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建立永續與智能化的基礎能力 ▶ 落實 ESG 相關技術 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 深化智能化技術應用 ▶ 進一步落實 ESG 策略 ▶ 技術團隊建設 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 智慧智能化工廠 ▶ 一人控管與人機協作 ▶ 生產效率與能源管理
解決方案	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 研發方向明確化 ▶ 人才培訓 ▶ 設備更新與數據化 ▶ 材料與零件製程改進 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ AI 技術全面部署 ▶ 全生命周期管理 ▶ 模擬客戶端數據分析 ▶ 綠色技術創新 ▶ 外部技術合作 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 於客戶端導入 AI 技術 ▶ 收集客戶端數據分析驗證 ▶ 持續綠色技術創新 ▶ 提升感測設備
成果	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 開始準備符合 ESG 標準的技術報告及設備產品環保認證，為市場打下基礎。 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 實現從傳統製造企業到綠色智能化技術領導者的轉型 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 實現數據驅動生產決策 ▶ 推動人機協作與智能控制 ▶ 落實 AI 技術於產品與製程優化，提升生產效率與能源管理效益

4-8-10 顧客健康與安全

4-8-10-1 產品健康安全

本公司致力於確保所有產品和服務符合最高的健康與安全標準。2024 年，針對所有主要產品線進行了 100% 的健康和安全影響評估，涵蓋了從設計、開發到最終使用的每個環節。這些評估旨在識別和降低潛在風險，以保護客戶的健康與安全。

▶我們進行了符合歐盟 CE 安全規範的測試和檢查，以確保產品符合國際標準之安全要求。

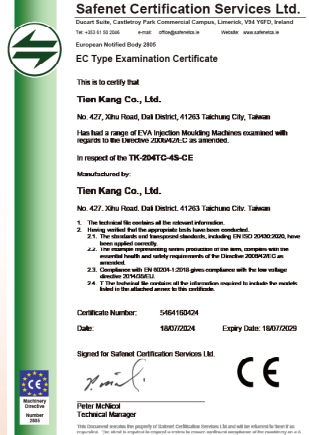
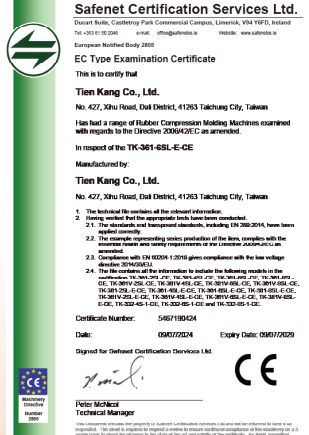
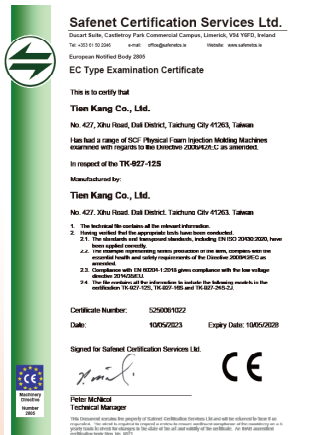
4-8-10-2 行銷與標示

產品與服務標誌

本公司始終以提供高品質產品及優質服務為目標，致力於符合並超越國內外相關法規標準。所有生產及銷售的產品均符合國際法規，並依要求進行產品檢測，並確保產品品質及標示完全符合國家標準。

2024 年無未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規，亦無違反行銷傳播相關法規。

CE 證書

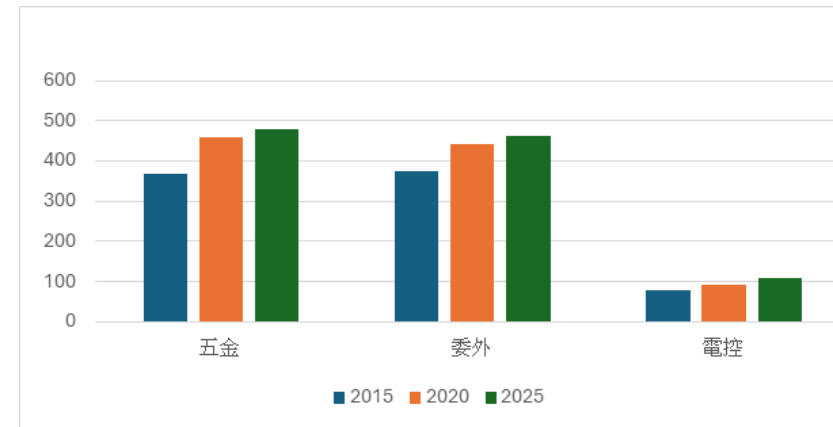


4-9 永續供應鏈管理

4-9-1 供應鏈現況描述

天崗公司自成立以來，致力於打造一個高效、可持續發展的供應鏈體系。隨著全球市場對環境保護、社會責任與公司治理（ESG）議題的日益關注，我們不僅強化內部管理，還積極推動供應鏈合作夥伴共同提升，實現共榮共好的企業文化。截至 2025 年，天崗供應商數量預計將增長至 1000 多家，這對於供應鏈管理和監控提出了更高的挑戰。因此，為了應對這些挑戰，我們將供應商按性質分為委外加工、五金及電控三大類，並根據供應商的品質、交期與成本將其進一步分級為 A、B、C 三類，確保供應鏈的高效運行。

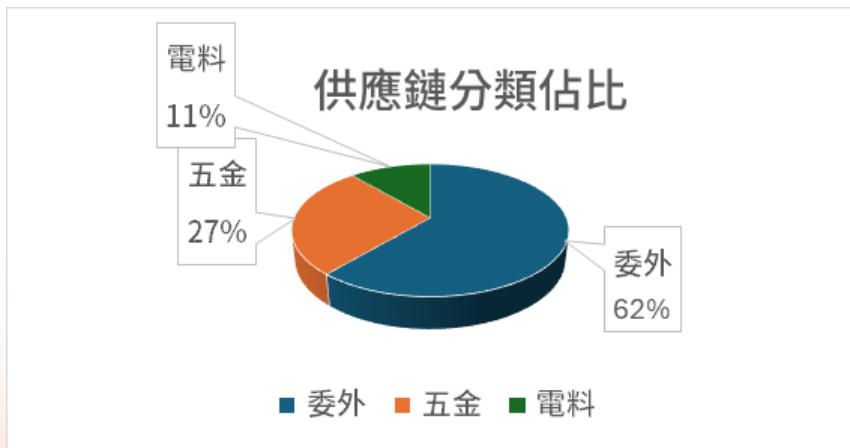
供應商數量成長



4-9-1 供應鏈現況描述

天崗公司自成立以來，致力於打造一個高效、可持續發展的供應鏈體系。隨著全球市場對環境保護、社會責任與公司治理（ESG）議題的日益關注，我們不僅強化內部管理，還積極推動供應鏈合作夥伴共同提升，實現共榮共好的企業文化。截至 2025 年，天崗供應商數量預計將增長至 1000 多家，這對於供應鏈管理和監控提出了更高的挑戰。因此，為了應對這些挑戰，我們將供應商按性質分為委外加工、五金及電控三大類，並根據供應商的品質、交期與成本將其進一步分級為 A、B、C 三類，確保供應鏈的高效運行。

等級	委外	五金	電料	合計
家數	92	41	17	150
比率	61%	27%	11%	
DECATHLON	NIKE	NIKE	NIKE	NIKE



b. 供應商分級管理

天崗公司將供應商分為 A、B、C 三個等級，依照品質 (40%)、價格 (30%)、交期 (20%) 及配合度 (10%) 的佔比評分分級，這不僅有助於提升我們的管理效率，還能夠確保在整體供應鏈中實現更高的品質保障和交期穩定。

五金廠商評核表

2024年度廠商評核詳細列表

廠商/季度	品質 (40%)	價格 (30%)	交期 (20%)	配合度 (10%)	得分	等級	录入人
A001/信祥/A... 第一季度	40	19.18	18	10	87.18	B	A34/鄭新禧
A007/啟登/A... 第一季度	40	15.62	13	10	78.52	B	A34/鄭新禧
A011/泰來油研/A... 第一季度	40	10.73	16	10	76.73	B	A34/鄭新禧
A012/風嘉/A... 第一季度	40	13.67	20	10	83.67	B	A34/鄭新禧
A014/騰立/A... 第一季度	40	20	20	10	90	A	A34/鄭新禧
A017/升山/A... 第一季度	40	20	20	10	90	A	A34/鄭新禧
A028/達榮/A... 第一季度	40	19.37	20	10	89.37	B	A34/鄭新禧
A028/福豐(資達)... 第一季度	40	20	20	10	90	A	A34/鄭新禧
A030/克普興/A... 第一季度	40	13.94	20	10	83.94	B	A34/鄭新禧
A032/网信/D... 第一季度	40	16.67	19	10	85.67	B	A34/鄭新禧
A034/登麗/A... 第一季度	40	19.3	18	10	87.3	B	A34/鄭新禧
A040/群策/A... 第一季度	40	20	20	10	90	A	A34/鄭新禧
A045/立益嘉/A... 第一季度	40	20	20	10	90	A	A34/鄭新禧
A046/春成行/D... 第一季度	40	19.5	5	10	74.5	C	A34/鄭新禧

c. 委外加工：

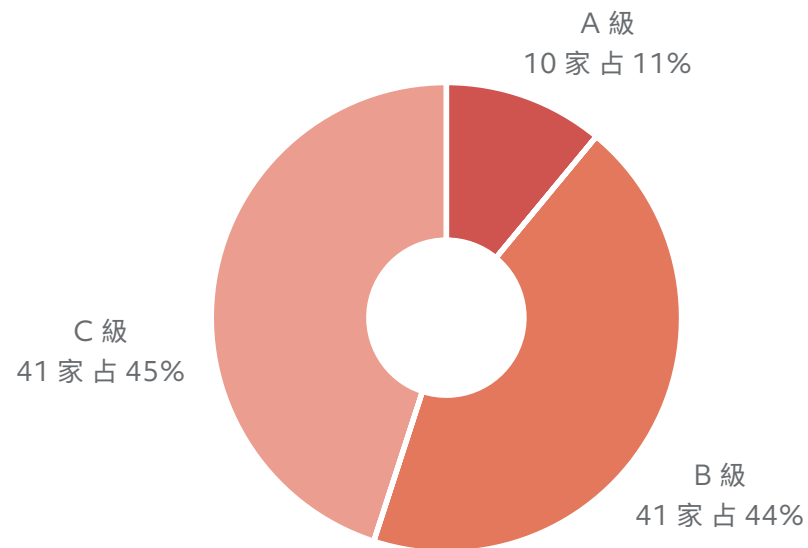
2024 年委外供應商等級為 B 級與 C 級佔比居多，為了推動其提升，我們提供了必要的輔導與支持，幫助其在品質管理、交期控制和成本優化方面逐步提升。

五金協力廠商年度評價表

廠商代碼	品質 (40%)	價格 (30%)	交期 (20%)	配合度 (10%)	合計	等級
A001	40	19.18	18	10	87.18	B
A007	40	15.52	13	10	78.52	B
A010	40	20	16	10	86	B
A011	40	12.17	20	10	82.17	B
A012	40	13.67	20	10	83.67	B
A014	40	20	20	10	90	A
A073	40	20	20	10	90	A
A091	40	20	19	10	89	B
A099	40	20	20	10	90	A
A103	40	15.52	20	10	85.52	B
A117	40	20	17	10	87	B
A118	40	17.74	20	10	87.74	B
A129	40	20	10	10	68.33	C
A164	40	20	20	10	90	A

委外家數

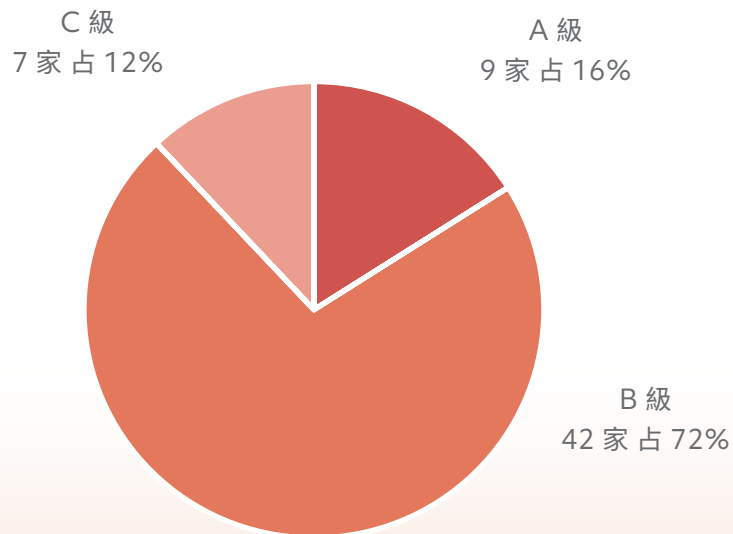
等級	委外家數	比率
A 級	10	11%
B 級	41	44%
C 級	41	45%



d. 五金供應商：

2024 年五金供應商等級為 B 級佔比居多，而五金供應商中的 A 級供應商一般具有更高的利害關係，並且其中許多企業已經實施了 ESG 淨零碳排放計劃。這些 A 級供應商在推動環保、社會責任以及良好治理方面表現出色，是我們長期合作的核心夥伴。

等級	委外家數	比率
A 級	9	16%
B 級	42	72%
C 級	7	12%



4-9-1 供應鏈現況描述

a. 交期控制：

進貨交期的控制已經成為公司供應鏈管理中的核心任務之一。天崗公司透過強化與供應商的溝通合作，並持續進行內部優化，交期控制的表現逐步提高，並且在未來幾年內，將持續提升供應鏈整體的交期達成率。

b. 品質年度計畫：

▶ 2022 年：天崗公司實施了關鍵零組件分級管理與自主檢查計劃，這不僅提升了零件檢驗的合格率，也確保了產品的穩定品質。

▶ 2023 年：針對高異常比例的供應商，我們進行了全面的稽核與輔導，幫助其提升整體質量控制體系，並強化供應商的質量管理能力。

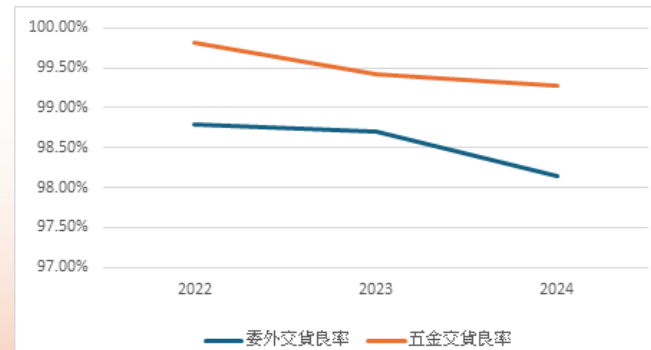
▶ 2024 年：進一步加強對供應商製程特性進行監控，通過大數據與人工智慧技術，減少製程錯誤率，提高產品質量的穩定性。

品質年度計畫導入成效：

委外交貨良率：我們保持在 98% 以上的高標準，這不僅體現了天崗公司在交期管理方面的優勢，也顯示了我們與供應商緊密合作的成果。

五金交貨良率：保持在 99.4% 以上，這為我們的客戶提供了更加穩定和高效的交貨服務，並進一步提高了客戶滿意度。

近 3 年交貨良率



c. 供應鏈 WEB 資訊系統

- ▶ 2022 年：推動了廠商線上發工 WEB 系統，實現了信息化管理，從而減少了紙本訂單的使用，並且採購信息更為清晰明確。
- ▶ 2023 年：開展了 WEB 廠商對帳系統，這一系統極大地減少了帳單打印與對帳的時間，提升了供應鏈的運行效率。
- ▶ 2024 年：進一步優化了供應鏈 WEB 信息系統，並推動了供應商交貨準時率的提升，未來將進一步增強數據處理能力與供應商協作的精確度。

供應鏈 WEB 資訊系統導入成效：

隨著線上系統的推動和數位化管理的進步，近三年來，我們的委外交貨達交率提升了 10%，五金採購達交率也提升了約 5%。這一成就表明我們在數字化與自動化方面的投資取得了顯著成效。



天崗供應商系統 採購 - 廠商重設 登入廠商: B309 權限 公司別: TK 登出

驗收單查詢

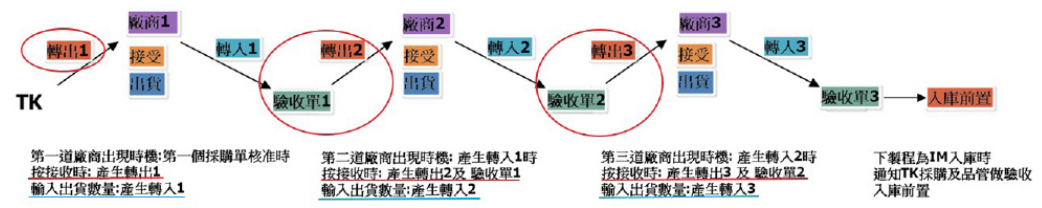
收料日: yyyy/月/dd 發工單號: 採購單號: 零件編號: 零件名稱: 計價單位: 付款數量: 單價: 未稅金額: 其他費用: 其他費用說明: 其他扣款: 其他扣款說明

採購日: yyyy/月/dd 品名: 結帳: 未結帳: 單單已核對: 全部: 一併帶出暫不付款: 查詢

單單確認 單單確認取消 已對帳完成 對帳單資料 對帳單EXCEL 對帳單PDF 最後對帳日: 2025-02-24

注意: 單單核對不表示對帳完成。請於指定日期後點選【已對帳完成】按鈕，系統才會顯示【對帳單PDF】按鈕，再請印出並寄送至天崗或郵寄MAIL給供應商。指定日期: 每月22號後，對帳後請於10日內列印對帳單。

廠次	採購單號	驗收單號	採購日	收料日	零件編號	零件名稱	計價單位	付款數量	單價	未稅金額	其他費用	其他費用說明	其他扣款	其他扣款說明
1	24071056 24070539	24090526 未結帳	2024-07-29	2024-09-04	H7403170	夾模活塞桿	只	0	960.00	0	0		0	
2	24060785 24060311	24090527 未結帳	2024-06-26	2024-09-04	H7403170	夾模活塞桿	只	0	960.00	0	0		0	
3	24081763 24080398	24090830 未結帳	2024-08-15	2024-09-06	N2400192	射座導桿	只	0	3,600.00	0	0		0	



4-9-3 供應鏈 ESG 永續共榮共好發展策略

隨著全球氣候變遷與可持續發展的推動，我們公司深知 ESG 永續經營的重要性。在此背景下，我們秉持「共榮共好」的企業文化，積極推動在供應鏈中實現環境責任、社會責任及治理責任的協同發展。尤其在近幾年，企業的 ESG 評核標準也逐漸涵蓋了環境、社會、人文以及企業管理等多個維度，這也成為我們供應商管理中的一項關鍵指標。

天崗公司在 ESG 方面的努力並不僅限於內部的改善，更包括了對供應商及合作夥伴的指導與協助。隨著我們對 ESG 責任的推動，我們將在短期、中期和長期內，分別針對環境責任、社會責任與治理責任進行全面推進。

短期 (113-115 年)

中期 (116-120 年)

長期 (121-125 年)

推動供應鏈管理

- ▶ 供應鏈管理問卷調查表
- ▶ 採用現有廠商檢驗報告書
- ▶ 依狀況進行分級分類

- ▶ 既有協力廠條件書確認
- ▶ 新進協力廠應審查並簽訂條件書

- ▶ 既有協力廠條件書再審核及確認
- ▶ 新進協力廠需核定必須條件

環境責任推展 施行

- ▶ 避免原料浪費
- ▶ 廢棄回收
- ▶ 建立電子化供應鏈管理系統

- ▶ 推動供應鏈製程改測測最大效益
- ▶ 落實施作供應鏈綠色產品標章
(政府立案合格標章)

- ▶ 使用回收可環保素材
- ▶ 透過其他減碳行動來抵銷掉企業產生的碳排放
- ▶ 強化供應商間環境議題制約合作

倫理責任推展 施行

- ▶ 對客戶一視同仁
- ▶ 關懷員工
- ▶ 強化供應商的道德規範

- ▶ 完善供應商的倫理行為準則
(影響力擴及供應鏈)

- ▶ 誠實揭露企業經營



4-9-3-1 短期 (113~115) 推動方案

a. 供應鏈管理問卷調查表設計及宣導：

建立一套清晰的供應鏈管理問卷調查表，涵蓋三大構面環境保護、社會責任、公司治理之三大類議題。

問卷調查



b. 現有協力廠商狀態調查：

針對我司現有合作之主要供應商進行問卷調查，優先鎖定對營收貢獻度高、零組件供應關鍵度高之策略性供應商。問卷以紙本或電子化形式進行，並由採購單位統籌回收及彙整資料，後續建置初步「供應商 ESG 資料庫」，作為風險識別及後續追蹤之基礎。

分析重點：環境保護、社會責任、公司治理之三大類議題。

c. 依狀態評估分類分級：

根據供應商自評問卷結果，採用標準化 0~5 分量化評分系統進行分析，並將供應商區分為三個等級：

- ▶ A 級：永續措施完備，具備成熟的 ESG 管理體系與實際作為。
- ▶ B 級：具初步永續意識與作法，惟部分項目尚待加強。
- ▶ C 級：永續管理基礎薄弱，潛在風險高，需優先輔導。

透過評級機制，協助公司辨識潛在 ESG 風險供應商，作為日後導入輔導計畫、教育訓練或汰換策略的重要依據，提升整體供應鏈韌性與永續性。

d. 環境責任推展施行：

1. 避免原料浪費：推動協力廠導入綠色製程，並與他們共同進行原料利用率的改善。建立數據共享平台，使供應商能夠隨時監控並優化其生產過程。
2. 降低污染：要求協力廠進行污染物排放的監控與改善，提供技術支持協助其降低廢氣、廢水的排放，並定期進行環境監測。每年設立具體目標，並對符合標準的供應商給予獎勵。
3. 建立電子化供熱鏈管理系統：建立統一的供應鏈管理平台，供應商可實時查看庫存狀況、訂單處理進度等，並且協力廠也能進行環境與社會責任方面的自我監控。

倫理責任推展施行：

1. 對客戶一視同仁：制定客戶服務手冊，要求所有協力廠在接單、交付、售後服務等方面做到一視同仁，並設立監察機制，確保服務質量與公平性。
2. 照顧員工：推動協力廠依照勞基法規定及國際標準為員工提供安全、健康的工作環境，並定期開展員工福利與待遇的調查與改進。
3. 強化供應商的道德規範：加強與供應商的合作，透過定期培訓與審核，確保其遵守道德規範與法律法規。並建立舉報機制，對不符合規範的供應商進行處罰或終止合作。

4-9-3-2 中期 (116~120) 推動方案

a. 推動協力廠 CSR 執行：

- ▶既有協力體系評估輔導施行：針對短期現有供應商的 CSR 績效評估，並通過供應商發展計劃 (Supplier Development Program) 提供定期的輔導與培訓，協助供應商提升 ESG 表現。
- ▶新進協力廠實施意願評估輔導：要求新進供應商提交 CSR 自評報告，並對其進行面談或實地審核，了解其對環境保護、社會責任以及良好治理的承諾，確保新進協力廠能夠符合公司的 ESG 標準，從而建立穩固的合作基礎。

b. 環境責任推展施行：

- ▶推動供應鏈碳足跡測量及管理：隨著全球對碳排放的關注逐步加強，要求其供應商進行碳足跡的測量，並依照測量結果將碳排放數據納入年度報告中。
- ▶開始實施供應商環境責任管理 (政府立案合格廠商)：進一步強化供應商的環境責任管理，並要求供應商符合政府立案的合格廠商標準，供應商需提供環境管理認證，如 ISO 14001 環境管理體系認證，並確保其遵守相關的環保法規與標準。

c. 倫理責任推展施行：

完善供應商的倫理行為標準 (影響力擴及供應鏈)：制定詳細的倫理行為守則，涵蓋反貪污、反歧視、勞工權益保障等方面，並將這些要求納入供應商的合同條款。在這些要求的推動下，企業會進行定期的道德合規審查和道德行為教育，確保供應商在整個供應鏈中能夠遵守相同的道德準則，從而提升供應鏈的整體倫理水平。

4-9-3 推動供應鏈 ESG 永續經營的挑戰與成果

雖然推動永續經營並非一蹴而就，且對於傳統供應鏈協力體系的實施具備一定挑戰，但我們公司始終堅持「一步一腳印」的精神，推動供應鏈的逐步升級與提升。在這個過程中，我們吸取過去行業中優秀企業的經驗，並根據不同供應商的實際情況進行個性化的指導與支持。

天崗公司在供應鏈管理中積極推動 ESG 永續發展，並持續改進供應商的品質管理與交期控制。隨著線上系統的推動與數位化管理的進步，供應鏈的效率與協作水準大幅提升。未來將進一步優化供應商選擇、分類與評估機制，並致力於環境責任和倫理責任的實踐，推動供應鏈的共榮共好。





5

社會面

- 5-1 人力發展
- 5-2 職業安全及衛生
- 5-3 社會參與對基礎設施的投資與支援服務



5-1 人力發展 (人才招募、育才與留才)

5-1-1 人權政策與承諾

天崗精機科技公司深信尊重人權是企業永續發展的核心價值，為確保員工、供應商、客戶及合作夥伴尊重包含在地原住民在內社區居民的基本人權，不僅嚴格遵守營運所在地的法令規範，並支持《聯合國世界人權宣言》、兩公約、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》、聯合國《企業與人權指導原則》、經濟合作與發展組織《跨國企業準則》以及聯合國《全球盟約十項原則》等國際人權公約，由董事會決議通過「天崗精機科技公司人權承諾」，並每年審視政策內容及執行成效，以建立保護、尊重與補償為基礎的人權保障環境，禁止任何侵犯及違反人權的行為，確保所有人員都能獲得公平且有尊嚴的對待。

天崗精機科技公司規劃於 2024 年進行人權盡職調查，首次調查範疇為自身公司，2026 年前完成供應鏈人權盡職調查，並提出具體人權緩解與彌補措施。

a. 適用範疇

天崗精機科技公司人權承諾適用於本公司及子公司所有員工，並在合理可行的範圍內，包含客戶、供應商、承攬商，以及營運據點所在的當地社區。同時，天崗精機科技公司定期識別強迫勞動、使用童工及可能侵害原住民的高風險營運據點，主要風險集中於製造據點及原物料供應鏈的上游廠商，尤其是勞工法規執行較為薄弱的國家。本公司透過不定期稽查，杜絕製造據點及上游廠商強迫勞動、使用童工之情形，每季也將邀請社區及在地原住民召開座談會，了解可能侵害原住民權利之情形並採取行動，以保護原住民權利。

2024 年本公司製造據點及上游供應鏈均未發生強迫勞動、使用童工或侵害原住民權利之情形。

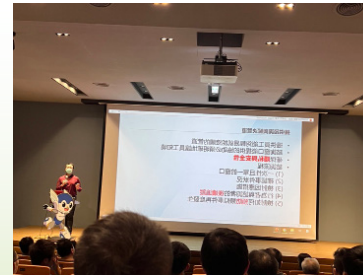
b. 人權教育訓練

為提升所有同仁對人權保護的意識，天崗精機科技公司每年開設人權保護相關教育訓練，並擴及所有商業夥伴，以降低人權事件的發生頻率，此外，天崗精機科技公司也將人權政策納入供應商管理並簽署文件，以確保政策落實。

c. 溝通平台 (溝通管道) 信箱 EIP 員工月會 公告

為確保的人權承諾的全面落實，天崗精機科技公司同時制定了「員工意見申訴及處理準則」、「不法侵害通報管理辦法」以及「性平事件申訴與懲戒辦法」。明確定義申訴流程及處理程序，針對員工可能面臨的人權事件，提出相應的減緩及補償措施。2024 年未發生人權侵害事件。

不法侵害演講



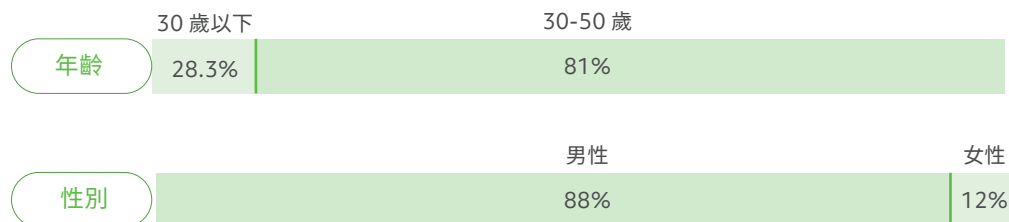
5-1-1 人權政策與承諾

(1) 在新進人員方面

2024 年度，天崗新進員工總人數為 17 人，新進率 12.05%。天崗整體流動比率低，反映出公司良好的組織穩定性。除了少數為職缺遞補外，多數新進職位皆以長期發展需求為目標，並秉持「惟才是用」的宗旨進行規劃與招募，確保組織持續注入成長動能。

在學歷結構方面，2023 年至 2024 年間，天崗成功延攬 2 位博士及 4 位碩士人才，並持續在職，顯示企業在高階專業人才吸引力上的成效。

人力結構表



近三年人力數據

	員工總人數 -A (12 月底)	管理階層人數 (12 月底)	研發人員人數 (12 月底)	生產線員工人數 (12 月底)	其他職務人員人數 (12 月底)	當年度新進員工人數 -B	當年度離職員工人數 -C	進入率 (B/A)	退出率 (C/A)
113 年度	144	24	22	31	67	22	14	15%	9%
112 年度	138	21	21	37	59	15	23	10%	16%
111 年度	147	22	24	38	63	23	19	15%	12%

分析 2024 年間離職原因，以個人家庭因素與生涯規劃轉換（如退休、轉職）為主，顯示離職多屬自然流動。為降低人才流失，公司於同仁提出離職申請時，單位主管與人資部門會以雙軌機制進行面談，不僅了解離職動機，更提供必要的內外部資源支援，協助員工順利過渡新階段，同時減輕組織適應性衝擊，確保整體人力穩定性。

5-1-3 員工多元包容及平等

天崗精機科技公司致力於營造共融共好的企業精神，為全體員工打造多元包容的職場環境。以台灣為主要營運據點，聘僱近 95% 的台灣籍在地員工。至 2024 年底，天崗精機科技公司共有 141 名正職員工及 5 名契約人員。

a. 依勞雇類型與性別分類員工人數

年份	性別	勞雇類型					員工總數
		一般聘雇員工	臨時員工 (約聘員工)	無時數保證員工	全職員工	兼職員工	
2024	女				36	1	37
	男				105	4	109
	總數				141	5	146
2023	女				36	1	37
	男				99	6	105
	總數				135	7	142
2022	女				33	1	34
	男				108	8	116
	總數				141	9	150

註：「一般聘雇員工」：指正式勞動契約聘僱的員工

「臨時員工（約聘員工）」的定義：臨時性、短期性或專案性需求聘僱的員工

「無時數保證員工」：指未保證每週或每月最低工作時數的員工，多以臨時性或彈性排班方式提供勞務，薪資按實際工作時數計算

「全職員工」：指簽訂正式的勞動契約，具有明確責任與薪酬福利之員工

「兼職員工」：指以小時工形式計薪之員工，薪資依實際工作時數支付

a. 依勞雇類型與性別分類員工人數

年份	性別	勞雇類型					員工總數
		一般聘雇員工	臨時員工 (約聘員工)	無時數保證員工	全職員工	兼職員工	
2024	臺灣				131	5	136
	越南				9	0	9
	其他				1	0	1
	總計				141	5	146
2023	臺灣				126	7	133
	越南				8	0	8
	其他				1	0	1
	總計				135	7	142
2022	臺灣				129	9	138
	越南				11	0	11
	其他				1	0	1
	總計				141	9	150

天崗精機科技公司尊重少數族群與差異化需求，2024 年共進用身障員工 1 人，占全體員工的 2%；鼓勵員工體現多元文化。在業務人員的招募方面，天崗精機科技公司注重多元性並迎合高齡化趨勢，鼓勵二度就業婦女及退休族群加入，同時提供專業技術培訓及彈性的工時。

c. 依職級與性別之員工人數統計

年齡	職級	女性		男性		合計	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
2024	主管	4	2.84%	20	17.02%	24	19.86%
	非主管	33	23.40%	84	59.57%	117	82.97%
2023	主管	3	2.22%	20	14.82%	23	17.04%
	非主管	31	22.96%	81	60%	112	82.96%
2022	主管	2	1.42%	20	14.18%	22	15.6%
	非主管	33	23.4%	86	60.99%	119	84.4%

雇用當地居民員工的比例

2024年	人數
非當地員工人數	
當地員工人數	
比例	100%

雇用當地居民員工為高階 (或幹部、主管) 管理階層的比例

2024年	人數
高階主管人數	9
高階主管為當地人人數	8
比例	88.9%

註：「高階管理階層」指協理級以上主管。

為確保天崗精機科技公司之薪酬與福利政策符合相關法規，並充分保障員工權益，本公司於各主要營運據點均提供具競爭力的薪酬與福利方案。本公司基本薪資水準採行業別統計 PR50 為基準，再加上年終獎金、經營績效淨利分紅 20% 及董事長個人股利 60% 獎勵。所以整體總薪資遠高於 PR50。並且堅持性別薪酬平等，以確保薪水不因性別而異。確保員工能夠維持穩定經濟狀況，專注於自身發展與卓越表現。

台灣地區正職人員新進人數

入職年分	員工性別		總計
	女性	男性	
2024年	3	17	20
2023年	8	8	16
2022年	4	20	24
2024年	15%	85%	100
2023年	50%	50%	100
2022年	16%	84%	100

台灣地區正職人員離職人數

入職年分	員工性別		總計
	女性	男性	
2024年	0	4	4
2023年	2	2	4
2022年	1	3	4
2024年	0	2.83%	2.83%
2023年	1.48%	1.48%	2.96%
2022年	0.7%	2.13%	2.83%

註：離職人員計算包含自願或因解僱、退休而離開公司的人員。

天崗精機科技公司與全體員工共同打造友善職場、多元包容的工作環境，嚴格審視所有潛在的歧視與不對等行為，同時設立舉報管道，並成立任務編組之調查單位，相關事件將於主管會議進行列管。

2024年，發生員工衝突或歧視事件為0件。



5-1-4 幸福職場 -- 員工權益及福利

全方位員工福利

健康福祉目標與承諾

天崗精機科技公司相信員工是企業永續經營的核心關鍵，貫徹「專業、合作、創新、卓越」的經營理念，致力於構建一個安居樂業、人才卓越、多元包容、安全健康的工作環境。提供具市場競爭力的薪酬福利、完善的培訓與職業發展計劃、公平透明的考核與晉升機制，以及暢通的勞資溝通渠道。同時，通過明確的人權規範、嚴謹的職業安全防護措施及多樣化的員工活動安排，天崗精機科技公司確保員工在職業生涯中能夠實現工作與生活的平衡，並在專業成長與個人生活中獲得雙重滿足。

天崗精機科技公司以幸福就業環境與員工滿意度達百分百為目標，每年定期精心策畫各類活動及精進公司各項福利設施，以使員工愉悅無憂地工作，提振員工工作士氣，增進對公司的歸屬感，實工作與生活的和諧。

天崗精機科技股份有限公司致力於促進員工及利益相關者的身心健康，並提供安全且友善的工作環境。我們深信，健康的員工是企業長期成功的重要基石，因此將健康和福祉融入公司文化與運營策略中。

依勞基法施行各項規定，保障員工權益

- 每週二為瑜珈社活動日、每週三為羽球社教練教學日、每週四為羽球社團練日，並每年舉辦天崗羽球盃競賽之活動，且不定期邀約外部團體進行交流。
- 每年元旦舉辦登山看日出活動，於大坑有名的 4 號步道舉行，終點為頭嵙山。
- 每兩年提供一次健康檢查服務，檢查項目超過法令規範基本項目
- 公司於 2020 年完成新廠房建置，除生產區間及辦公室外，另規劃專屬員工的休閒空間，其中包含卡拉 OK 室、健康步道、健身房、羽球場、籃球場、高爾夫球室、圖書館、瑜珈室、男女獨立盥洗淋浴間及員工餐廳。
- 公司於 2022 年建置社團管理辦法、舉辦多項運動相關活動，取得運動企業認證



旅遊活動、員工家庭日、員工生日禮物、社交和團隊活動、尾牙春酒



員工紅利制度、專案獎金、特殊貢獻獎金



補助員工進修教育獎學金
補助員工子女就學獎學金
完整教育訓練



員工專用停車場



健康檢查、員工餐廳
心理健康支持、設置
哺乳室



員工制服、特約商店



健康福祉目標與承諾

- ▶ 提供健康的餐飲選擇，如營養均衡的午餐。
- ▶ 舉辦營養講座，讓同仁了解健康飲食的重要性。



心理健康支持

- ▶ 提供心理健康諮詢服務和支持熱線，幫助同仁處理壓力和心理健康問題。
- ▶ 舉辦壓力管理和心理健康講座，提高同仁的心理健康意識。



壓力管理

- ▶ 設立壓力管理計劃，提供如冥想、瑜伽等活動，幫助同仁放鬆心情。
- ▶ 鼓勵同仁在工作壓力較大時，使用公司提供的壓力管理資源。



彈性工作安排

- ▶ 提供彈性工作時間和遠程工作選項，讓同仁更好地平衡工作與生活。
- ▶ 設立額外的休假政策，如帶薪休假等，讓同仁有更多時間陪伴家人和從事個人興趣。

家庭友好政策

- ▶ 支持同仁平衡工作與家庭責任。提供育兒補助或公司內部托兒服務，減輕同仁的家庭壓力



社交和團隊活動

- ▶ 定期組織團隊建設活動，如團隊競賽、運動會和戶外拓展活動，增強團隊凝聚力。
- ▶ 定期舉辦同仁聚餐或休閒活動，促進同仁之間的交流和合作



福利項目	福利內容
人壽保險	定期壽險、意外險、職業災害險
健康保險	勞工保險、全民健康保險
獎金福利	年節獎金、員工生日禮金
娛樂福利	國內外旅遊補助、藝文欣賞活動及家庭日等活動
補助福利	員工結婚補助、0-6 歲育兒津貼、生育補助、子女教育補助、育兒津貼、子女獎學金、員工在職教育訓練、員工及眷屬喪葬補助
健康促進	高級健康檢查、捐血及提升健康講座等身心健康促進與管理方案
社團補助	婚、喪、生育、住院、健檢、五一及三節禮券、尾牙摸彩等
其它福利	生育補助、免費員工餐廳、每月最後一個週五休假

全方位員工福利

天崗精機科技公司鼓勵員工育兒，響應國家生育政策，在員工福利制度上特別重視生產、育兒與家庭相關的補助與津貼。天崗精機科技公司規劃優於產業的福利措施，包括結婚紅包津貼、0-6 歲一以養育兒津貼、子女教育補助、子女獎學金等。

同時，天崗精機科技公司不限年資，適用於所有正職員工的育嬰留職停薪制度，配合政府政策外，公司額外提撥獎金鼓勵員工育兒，2024 年符合育嬰留職停薪資格的男性員工有 102 位、女性員工則有 36 位，其中有 1 位女性員工申請育嬰留職。



以性別統計各職級之男女員工平均年度薪酬差異比率

天崗精機科技公司致力於落實勞動力平等，即便不同職級的薪酬比例呈現一定差異，但在 2024 年非主管的女性薪酬比例逐年接近男性，顯示本公司追求薪酬平等已有顯著成效。由於本公司產線工作人員以男性為主，加計職務加給後男性主管及職員薪酬高於女性主管及職員，未來公司也將持續協助女性主管及職員賦能，以弭平性別薪酬差異。

依職級分類	2024 年				2023 年			
	年度薪酬		月基本薪資		年度薪酬		月基本薪資	
	男	女	男	女	男	女	男	女
經營管理主管	1	1.10	1	0.89	1	1.13	1	0.99
中高階主管	1	0.84	1	0.87	1	0.85	1	0.87
初階主管	1	0.84	1	0.88	1	0.85	1	0.93
非主管	1	0.98	1	0.99	1	0.97	1	0.98

天崗企業秉持以人為本的價值觀，以「企業文化」為核心，打造高品質的數位整合平台，提供同仁安全、穩定、敏捷及多元學習的機制和環境，成就天崗同仁成為更好的自己，促使天崗成為永續經營的幸福企業

5-1-5 團體協約

本公司目前尚未成立工會，亦無正式員工代表制度，故未簽訂團體協約。然而，公司已依據《勞動基準法》及相關法令，制定並公告《員工手冊》，明確規範員工權益與工作條件，包括工資與調薪機制、工時與休假制度、勞動安全衛生條款、各項福利措施（保險、津貼、教育訓練）、解僱與資遣補償原則、勞資爭議處理機制，以及工作場所平等與多元包容政策等。

為確保員工意見充分反映，公司設有多元溝通與申訴管道（如主管面談、人力資源部反映窗口、意見信箱等），並定期檢視員工手冊內容，以符合最新法規與營運需求。此制度已有效保障全體員工權益，並促進勞資和諧。

5-1-6 人才培育與發展

天崗精機始終堅信，唯有以人為本、持續創新與積極擁抱永續理念，方能打造具有韌性且具幸福感的卓越企業。

回顧 2024 年，天崗在招募育才、留才發展、職能體系建置及員工關懷各項工作上，均有系統性推動與具體成果展現。在整合人本管理與永續發展策略下，榮獲《天下雜誌》頒發之「天下人才永續標章」，象徵我們在人才培育、員工福祉與組織治理上的努力，已獲得外部權威機構的高度肯定。

面對未來，我們將持續深化人才永續行動，圍繞「人本文化升級」、「ESG 治理強化」、「數位轉型加速」三大主軸，持續優化人才招募、育成與留任機制，並以更積極的態度回應全球永續發展目標 (SDGs)。我們承諾在未來五年內，打造更完整的職能發展地圖、推動智慧製造下的人才轉型，並持續提升員工健康福祉指標，真正實現組織成長與個人成長的雙軌共榮。



展望未來，天崗精機將持續以「人才永續」為核心驅動力，規劃短中長期具體行動藍圖，深化組織韌性與幸福職場文化：

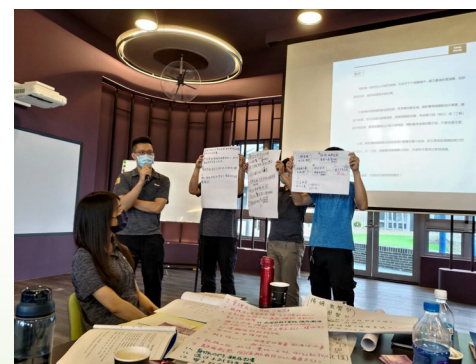
短期 (1 年內)，全面推動新版職務發展體系落地，完成職能學習地圖部署，並透過智慧化招募與國際管道強化全球人才佈局；持續優化新進關懷、定期訪談與員工滿意度追蹤，提升幸福感與組織凝聚力。

中期 (2~3 年內)，加速推動智慧製造轉型所需的人才培育，廣泛導入 AI 數位素養與跨域技能，並將 ESG 理念正式內建至育才藍圖，設計涵蓋環境、社會、治理三面向的人才指標與內部認證路徑。

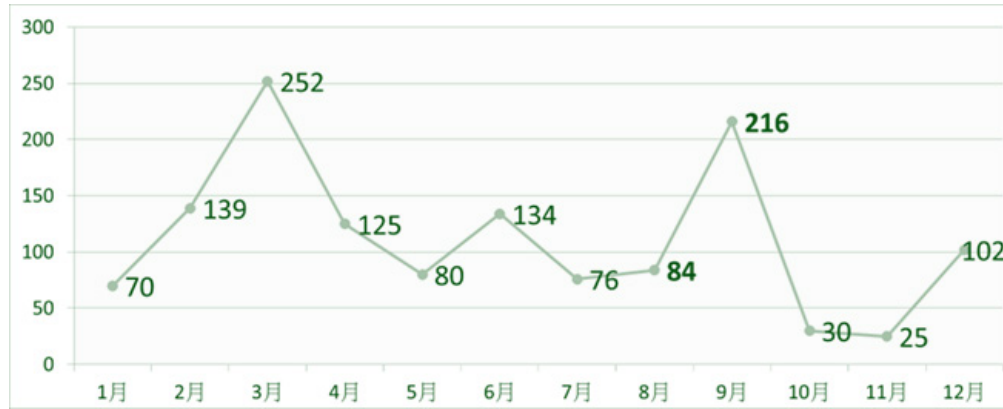
長期 (5 年以上)，天崗將以「智慧製造」、「全球人才流動性」及「永續治理韌性」為發展主軸，持續構築跨國界、跨產業、跨世代的人才生態系統，鏈結個人成長與組織永續，成為產業中引領智慧製造與人本永續雙軸發展的標竿企業。

天崗相信，企業的成功來自於每一位同仁的價值實現；永續的力量，來自於我們共同的承諾與行動。未來，我們將攜手全體同仁，以行動成就承諾，持續為產業升級與社會進步貢獻力量，邁向幸福、韌性、永續共生的新未來。

時間軸	核心主軸	具體行動 (對應報告內容亮點)
短期 (1 年內)	人才體系鞏固	▶ 完成職務發展地圖與規劃
短期 (1 年內)	組織韌性提升	▶ 深化招募智慧化系統運用 (履歷篩選、性格測評) ▶ 擴展國際化人才佈局 (LinkedIn 等)
短期 (1 年內)	員工幸福感推進	▶ 留才五大制度持續深化 (3 個月內關懷訪談、定期訪談) ▶ 加強健康促進、心理支持資源
中期 (2~3 年內)	數位轉型加速	▶ 推動智慧製造下的人才數位轉型培育應用 ▶ 擴大 AI 與 ESG 相關內訓課程規模
中期 (2~3 年內)	永續人才深耕	▶ 將 ESG 人才培育正式內建為育才必修訓練 ▶ 逐步設計 ESG 職能指標與認證路徑



天崗精機科技一項重視創造學習的環境，發展友好的文化，並參與社會公益。首要在人力資源的變革，建立學習型組織團隊、激勵員工、快速學習，始能應付快速變化的市場。其以傳統產業型態，在數十年經營歷程中，從中小企業起步，尋求市場利基，讓企業不斷學習成長，成為台灣高產值、獲利佳的「傳產中的科技明星公司」，是值得台灣中小企業學習的典範，並以此成功複製至新事業部。



天崗精機持續深化內部人才培育機制，依循 ISO 9001 國際品質標準，系統化推動教育訓練管理，確保人才發展規劃與執行過程具備一致性與高品質。以「人才永續發展」為核心理念，公司不僅致力於強化專業技能及職能訓練，更積極培育員工於跨部門溝通、領導統御、問題解決與組織變革等軟實力面向，厚植組織競爭力。

教育訓練人 / 次數

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	11月	合計	每人 年平均
全公司	70	139	252	125	80	134	76	84	216	30	25	102	1333	人數 140 次數 9.5

訓練課程人次

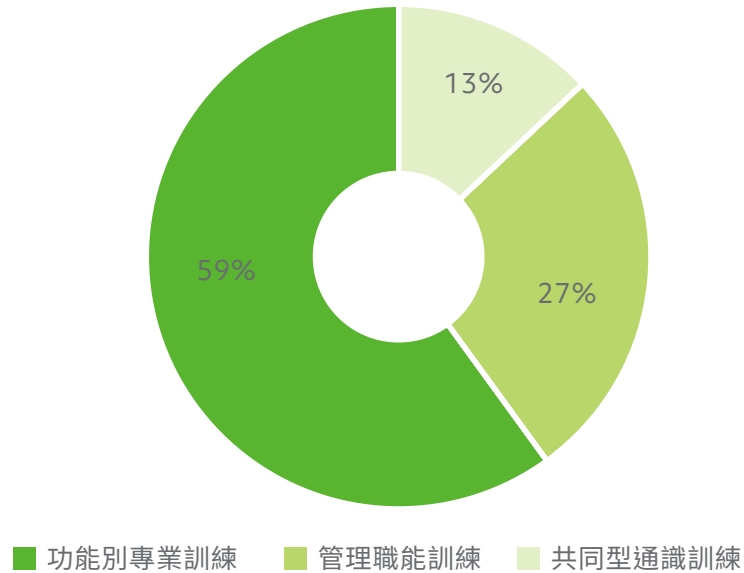
訓練類型	總計	總人次百分比
A. 管理職能訓練	363	27%
B. 功能別專業訓練	791	59%
C. 共同型通識訓練	179	13%
加總	1333	100%

2、積極拓展員工國際視野，安排員工參與海內外展覽、技術交流與觀摩活動，使同仁掌握全球產業趨勢與最佳實務，並培養兼具專業技能與國際視野的人才群體。

3、為因應組織成長與未來領導梯隊建設需求，天崗針對管理職務、儲備人才及潛力新秀，系統化設計課程模組，涵蓋管理知識、實務領導技巧、問題分析與決策、變革推動等領域，協助幹部於不同組織發展階段具備整合資源與引領團隊的能力。



各訓練類型人次百分比



課程類型	主要對象	培訓人次	重點效益	
目標與專案管理訓練	課級以上主管+潛力人才	33 人	提升專案管理與分工效能	
MOT 顧客時刻研習	業務 / 研發 / 生產 / 行政同仁	108 人	強化顧客洞察與應對能力	
創意發想工作坊	國外業務主辦	8 人	創意思考應用於業務開發	
企業聯合幹部訓練	部級主管為主	27 人	強化跨部門協作與領導力	
AI 發展應用講座	全員	66 人	促進 AI 應用意識與基礎能力	
ISO14064-1 溫室氣體盤查內部稽核員課程	各部門代表	19 人	環境 (E)	完成溫室氣體盤查稽核合格認證
ISO50001 能源管理系統核心人員培訓	各部門代表	19 人	環境 (E)	完成能源管理系統內部稽核認證
企業流程優化課程	各部門代表	7 人	治理 (G)	推動流程精實與數位作業優化

天崗 除持續深化內部專業職能培訓外，亦積極推動 ESG 相關人才培養，強化員工在環境責任、社會價值與治理創新方面的能力，為企業永續發展奠定堅實基礎

5、在推廣自主學習方面，公司建置多元彈性培訓與學習獎勵制度，鼓勵員工自主選修課程、參與專業認證，並提供學習集點獎勵。2024 年，參與 AI 自主學習集點制度的同仁達 86 位，參與率達 64%

6、天崗設置圖書館學習資源，提供多樣化書籍與學習資料，並支持員工自主學習，持續營造終身學習的組織文化。

天崗將持續以系統化、數位化、多元化的方式深化人才培育工程，打造具備高度適應力與領導力的人才群體，推動企業與員工同步成長、共創永續未來。

人力發展 — 留才

天崗精機重視員工身心健康與工作生活平衡，並以此作為企業永續發展的核心基石。為提升員工留任意願，公司持續推動人性化制度優化與關懷行動，積極建構支持性強、歸屬感高的職場環境。

近三年內，公司整體離職率控制穩定，平均離職率為 12.3%，顯示留才策略的效益能夠有效發揮。天崗主要透過以下五大機制強化留才：

- 1、針對新進同仁，推行「三個月內關懷訪談制度」，由直屬主管與人資部門採雙軌制或共同進行面談，主動了解適應情況與潛在問題，並即時提供必要協助，降低初期離職風險。
- 2、對於績優與資深同仁，公司安排定期訪談與個別關懷，透過深入對話掌握個人職涯發展需求與工作動態，並適時提供支持資源或發展機會。
- 3、此外，公司每月固定舉辦全員月會，透過經營層分享公司動態、目標進展與策略方向，強化資訊透明與文化傳承，促進組織內部共識與向心力。各部門每週亦有部門週會，讓部門主管能快速掌握部門同仁工作狀態。
- 4、至少每季由部級 / 課級主管與同仁一對一訪談，透過互動交流協助同仁工作推進更順暢，同時也關懷同仁心理及日常工作狀態，適時提供必要的協助，執行率 100%
- 5、天崗定期施行員工滿意度問卷調查，透過系統性蒐集回饋與建議，並據以制訂改善行動計畫，持續優化工作環境與管理制度，落實以人為本的經營理念；2024 年比 2023 年提升 3.19%

員工滿意度數據

73.20% 2023 年

76.39% 2024 年

績效考核

績效評核不僅是管理層調整員工薪資的重要依據，更是實現公司打造卓越職涯發展環境和支持員工達成個人目標的重要工具。天崗精機科技公司對於績效優異的員工，公司將提供晉升機會，鼓勵他們不僅展現個人才能，更希望他們能擔負起帶領團隊提升績效的責任，發揮更大的影響力。

根據公司內部的「績效考核管理辦法」，天崗精機科技公司每半年進行一次績效評核，每年共計兩次。這些評核適用於試用期結束的新進員工和現有員工。在每次評核中，公司會與員工深入討論目標的執行情況，並以具體行為案例檢視與改進員工行為，確保符合公司願景的期待。2024 年，所有全時員工均完成年度績效考核，覆蓋率達 98.6%。

員工權益

天崗精機堅信，員工是企業經營的重點夥伴，持續提供良好、健康且具有保障的工作環境，是推動組織永續成長的關鍵。

為此，公司全面遵循國內勞動相關法規，包括《勞動基準法》、《性別工作平等法》等，積極保障每位員工的基本權益。

項目 / 年度	2022	2023	2024
申請育嬰留停人數	1	4	3
產假 / 產檢假 / 陪產假	5	4	5

除依法保障外，天崗亦主動規劃多元福利與關懷措施，包括年度健康檢查、婚喪喜慶補助、慰問金等，並定期舉辦健康促進活動與心理健康講座，支持員工在身心靈各方面的平衡發展。

職能發展

天崗精機致力於建立公平、公開且具透明性的職能發展體系，確保每位員工均有明確且可預期的職涯成長機會。

1、在職涯發展制度方面，公司自 2023 年起啟動新版職務發展體系建置計畫，完成四大領域的職等角色與職責定義，並逐步推動職能學習地圖設計、試行與優化作業。未來將全面導入各部門，協助員工依據職能成長軌跡清晰規劃個人職涯路徑，提升組織內部流動性與適才適所配置。在持續精進的人才制度推動下，2024 年度透過建置之職等職能機制，提報同仁晉升之部門比例達 70%，總提報人數 17 位，顯示組織在人才發展與晉升機會上已日趨開放與透明。

2、整體人才發展制度亦與薪資系統性架構緊密連結，確保職等、薪資調整及績效考核標準均遵循公開透明的原則。此舉不僅強化內部晉升與轉調機制的公平性，也協助員工在成長過程中獲得清晰明確的支持與激勵。

2022~2024 年度調薪人數比例

項目 / 年度	2022	2023	2024
調薪人數和比例 %	125 2.81%	117 2.47%	110 3.03%

此外，天崗亦持續鼓勵員工展現創新思維與實踐力，對於積極貢獻者提供資源支持與獎金獎勵，進一步營造正向成長、共創共榮的組織文化氛圍。

5-2 職業安全及衛生

5-2-1 職業安全及衛生政策

天崗精機科技公司在勞動契約與安全衛生工作守則中，明確規範了員工的安全、衛生及健康等權益與義務，參考 ISO 45001 標準，展開公司職業安全衛生之管理。

天崗精機科技公司高度重視職業安全衛生管理績效，致力於為員工、客戶、社區及營運夥伴等利益相關者提供安全、舒適、低環境負荷且高效益的營運服務，並將職業安全衛生管理視為公司差異化競爭優勢之一，將其內化於組織運作管理體系中。

此外，天崗精機科技公司制定策略性營運目標，密切關注營運過程中可能產生的影響，如環境保護與職業安全衛生等。不僅監督目標的達成與執行，還定期向總經理匯報環境及職業安全衛生目標的達成情況。

職業安全衛生管理系統

為保障員工的工作安全，公司制定了「職業安全衛生管理政策」，職業安全衛生人員依照 ISO 45001 國際標準進行管理。根據 2024 年度管理系統涵蓋所有員工，涵蓋率為 100%。

每月由勞安負責單位執行全公司職業安全衛生檢查，以檢視環安衛的執行成效，並透過 PDCA 管理循環來落實各項工作計畫，達成持續改善並減少職業災害的目標。

職業安全衛生管理已成為天崗精機科技公司企業價值體系的重要組成部分，體現了「專業、合作、創新、卓越」的經營理念。天崗精機科技公司將會持續關注利害關係人的需求，通過推動環安衛管理工作，致力於建立一個安全、健康且舒適的工作環境。

天崗精機的職業安全衛生管理涵蓋以下工作者：

C. 勞工：指受僱於公司，從事工作並獲得工資的員工。

D. 非屬受僱勞工的其他工作者：包括未與公司存在僱傭關係，但在工作場所接受負責人指揮或監督從事勞動的人員。例如，派遣工或以學習技能、接受職業訓練為目的而從事勞動的人員，均屬此類。

E. 承攬人員：指與天崗精機科技公司無僱傭關係且無從屬關係的個人或團體，這些人員受雇於外部公司，為天崗精機科技公司完成特定任務，並在任務完成後獲得報酬。例如，設備修繕、餐飲服務、清潔及保全等服務的提供者。

F. 客戶試機人員：本公司設備，製作完成後，通知客戶，前來本公司進行設備功能測試，客戶代表須遵守本公司職業安全衛生管理程序。

為確保非屬受僱勞工的其他工作者、承攬人員及客戶試機人員的安全與健康，天崗精機提供必要的安全衛生教育訓練及醫療協助，並允許這些成員在安全管理下使用公司的共用設施。

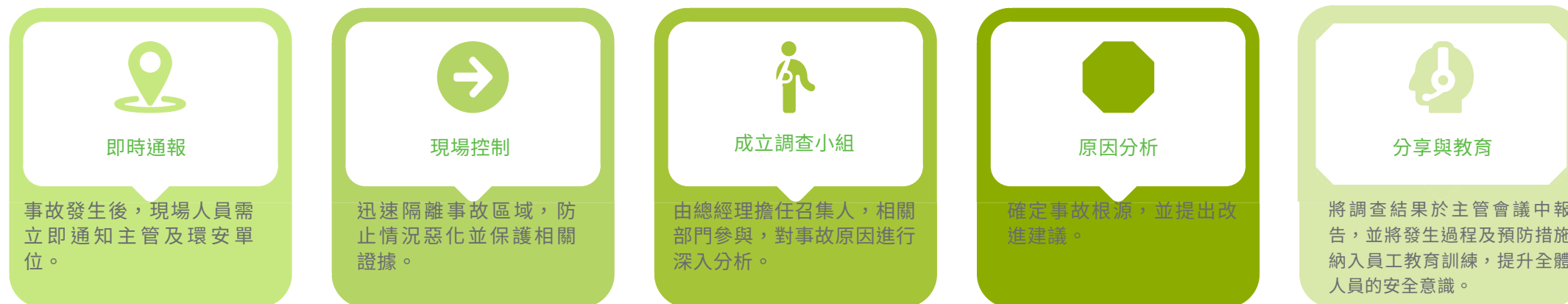
對於專業性及高風險作業，公司會委託專業廠商進行，並嚴格要求其遵守職業安全衛生法規以及公司實施的安全衛生管理措施。

危害辨識、風險評估及事故調查



天崗精機科技高度重視工作者的安全與健康，秉持事前預防、零事故及零災害的原則。除了適用於本公司內部營運作業外，也包括在天崗精機科技作業場所活動的其他人員（如外包商及訪客）。由勞安衛管理代表負責審查和核准危害鑑別及風險評估作業，並由安全衛生單位及各單位主管執行。

天崗精機科技公司將風險等級依照嚴重程度及風險發生頻率進行分級，針對高風險作業進行重點管理，例如加強防護設備、實施專項安全檢查及定期教育訓練，並指派中高階主管監管與績效考核進行勾稽，同時於營運月會中定期報告；針對中低風險項目則定期檢討，並開放員工提案優化改善，共同制定風險減緩措施。此外，為進一步提升職場安全，本公司建立完整的事務調查流程，確保每一個事件都能被妥善處理並改善，調查流程包括：



公司依法規定期召開安全衛生相關會議，並通過內外部稽核檢討危害鑑別及風險評估的適用性，適時進行討論和修改。遵循法規及 ISO 45001 要求，執行風險評估流程，以達成零事故及零災害的目標。

在新進人員教育訓練中，公司強調員工在安全衛生方面的義務以及自我保護的重要性。天崗精機科技公司遵守職業安全衛生相關法規，並告知所有員工在工作期間如發現有立即發生危險之虞的情況，除立即通報外，亦可自行退避至安全場所。2024 年，公司無員工因通報安全疑慮或因安全疑慮自行退避至安全場所而受到懲處的記錄。

健康促進方案 - 關注員工的工作安全與身心健康

在任用新進員工時，公司即要求職前體檢，並為在職員工實施定期健康檢查。為應對緊急狀況，公司在公司設置專責人員，確保能夠及時提供必要的急救措施：

同時，於公司設置專職或特約護理師，並根據公司的人數配置急救人員。公司還聘請專業醫師提供駐廠服務，為員工提供專業醫療協助。在新進員工教育訓練中，公司會宣導健康服務、醫療協助及職業病預防等相關資訊。

公司於 2022 年導入臨場健康醫護

2024 年健康促進方案員工參與人次為 124 人次（面談人次）。

- 定期為員工提供健康檢查，及早發現和處理健康問題。
- 針對不同工種提供特定的職業健康檢查，如聽力檢查、視力檢查等。
- 每週一為臨場健康醫護諮詢，關心同仁身心健康，提供轉介醫療服務，定期追蹤，並每季舉辦一次健康相關演講。
- 每年安排職業專科醫師巡視一次廠區，確認危險物、有害風險、粉塵、噪音等是否符合標準。



職業安全衛生項目

a. 工作流程和程序：

- 安全操作規程：制定和實行安全操作規程，確保所有操作符合安全標準。
- 風險評估：進行風險評估，識別潛在的危險源，並採取預防措施。

b. 作業場所安全：

- 安全設施：確保工作場所的設施安全，如防滑地板、良好的照明和通風系統。
- 應急出口：確保所有應急出口標誌清晰、暢通，並定期檢查。
- 應急計劃：制定和演練緊急疏散計劃和火災應急計劃。



c. 設備和工具安全：

- 設備檢查：定期檢查和維護工作設備，確保其安全運行。
- 使用指導：為同仁提供正確使用工具和設備的培訓，避免操作不當引起的事故。

d. 工作環境衛生

- 空氣質量：確保工作場所空氣質量良好，避免有害氣體和粉塵的積累。
- 噪音控制：控制工作場所的噪音水平，提供耳保護裝備。

e. 化學品安全管理：

- 化學品存儲：正確存儲和標識化學品，避免不當存放引發的事故。
- 安全使用：提供化學品使用培訓，確保員工了解化學品的危險性和正確處理方法。

f. 人體工程學：

- 工作姿勢：設計符合人體工學的工作環境，避免員工長時間保持不良姿勢引發的健康問題。
- 休息安排：鼓勵員工定期休息，減少因重複性動作或長時間工作的疲勞。

f. 健康教育：

- 提供健康教育和培訓，讓同仁了解如何維護自己的健康和 safety。
- 推廣健康生活方式，如均衡飲食、適當運動和充足睡眠。

職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

天崗精機科技公司的主要營運據點位於台灣，依據法令要求，公司設置職業安全衛生管理人員，負責統籌規劃職業安全衛生相關事務。管理人員將定期召開會議，討論並制定安全衛生管理、教育訓練計劃、健康管理、職業病預防及健康促進事項、設備自動檢查與安全衛生稽核、機械設備或原材料危害的預防措施，以及職業災害調查報告等各項安全衛生議題。

2023 年的主要根據「職業安全衛生管理辦法」的規定，公司設立了「職業安全衛生委員會」，由最高主管擔任管理代表，每季度召開一次會議。

委員會的職責包括對公司擬訂的安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議各項安全衛生相關事宜，各部門則根據會議結果進行必要的作業流程改善。

職業安全衛生之教育訓練

公司嚴格遵循政府法規，並為新進員工提供必要的安全衛生教育訓練，定期舉辦相關課程，例如電氣安全、危險化學品的使用與管理，以及急救培訓等，2024 年共有 124 人次參與，總訓練時數 248 小時。此外，針對防火安全，天崗精機科技公司定期舉行消防演練，幫助員工提升必要的防火意識和應對能力。



120人

完訓人次



2小時

訓練時數

對於非屬受僱勞工的其他工作者，在進入工作現場前即進行危害告知及安全衛生教育訓練，並透過工作安全分析和安全提示，強化安全衛生的觀念。此外，在作業期間，公司通過安全督導，不定期地傳遞安全衛生知識和理念，營造一個更加注重安全衛生的文化環境。

預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

天崗精機科技公司對於非本公司員工的其他工作者，也遵循法令要求，實施必要的管理措施，確保承攬商在公司內擁有安全健康的工作環境。包括將安全規範納入合約、在承攬人員入廠前進行危害告知宣導，以及安全督導等相關管理與培訓。同時將不定期進行安全檢查，並將發現的缺失通報給發包單位或承辦人，促使其進行安全改進。

5-2-2 職業傷害

職業傷害及職業病情形

天崗精機科技公司對所有廠區的職業災害數據進行定期統計。2024 年度的總工時為 1960 小時，期間未發生導致死亡的職業傷害事件，發生了 2 起職業傷害事故，主要因為員工被夾捲、撞擊或壓傷。此外，因機械設備引發的職業安全事件未有重大處罰記錄。

*（若有紀錄需列入報告）工安、環境造成的健科問題

為進一步優化職業安全環境，天崗精機科技公司將在內部管理中對這些事件進行全面檢討，並制定矯正和預防措施，改進設備操作流程，並持續強化安全宣導，以提升員工的安全操作意識。此外，近年來，除員工外的其他工作者均未發生工傷意外，也未有相關工作日的損失情形。



年份	工作總時數	職災			職業傷害所造成的死亡比率	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	可記錄之職業傷害比率
		死亡人數	嚴重的職業傷害人數 (註 4)	基本薪資			
2024	1960	0	0	2			
2023	1984	0	0	4			
2022	1992	0	1	8			

註 1：可記錄之職業傷害比率為職業傷害數 ÷ 工作總時數 *1,000,000 工作小時

註 2：嚴重職業傷害比率為嚴重職業傷害數 ÷ 工作總時數 *1,000,000 工作小時

註 3：本公司未紀錄非員工工作者之工作總時數，2024 年無發生非員工工作者的職業傷害事件，未來將規劃建立承攬商管理制度，紀錄廠區工作者人數、工作時數及工傷件數。

註 4：嚴重的職業傷害定義為工作者無法恢復的其他傷害（如截肢）、或無法 / 難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害（如併發性骨折）。

5-3 社會參與對基礎設施的投資與支援服務

5-3-1 社會參與社會共融共好

天崗精機科技公司以具體目標和行動積極回應「聯合國永續發展目標」（SDGs）及行政院國家永續發展委員會制定的「臺灣永續發展目標」。透過鑑別、排序、選擇適合的目標並展開行動，天崗精機科技從企業策略和本業營運等多個層面出發，鑑別出與其業務最具相關性的兩項指標「SDG 4 優質教育」及「SDG 3 健康與福祉」，支持國家永續發展，積極實踐企業社會責任。

5-3-2 參與愛心基金募款

2022 年至今，公司每年 12 月份邀請十方啟能中心（身障中心）到公司進行幸福列車展演。在活動展演前一個月，公司會舉行愛心義賣及募款，支持該中心的理念與運作。



5-3-3 參與家扶中心扶助弱勢家庭、認養兒童

為落實企業社會責任並關懷弱勢族群，本公司持續參與家扶中心相關公益計畫，長期投入扶助弱勢家庭與兒童的行列。透過認養兒童方案，提供穩定的經濟支持，協助受助兒童獲得持續的教育與生活保障，減輕其家庭經濟壓力。

本公司深信，每一位兒童都應享有平等的發展機會與尊嚴的生活環境，因此，我們不僅以資金捐助的方式支持其學習與成長，更透過員工參與與關懷行動，將愛與溫暖傳遞至每一個需要幫助的角落。未來，本公司將持續與公益團體建立長期合作關係，擴大影響力，為建構更友善與平等的社會貢獻心力。

5-5-4 響應國際植樹節 號召全公司同仁共同參與

為響應環境永續與生物多樣性保育，本公司於 2022 年起，參與植樹節活動，號召員工前往臺中都會公園參與「大肚山天然林復育計畫」苗木補植活動。臺中都會公園位於大肚山臺地，雖地勢乾旱貧脊，但經長年經營已成為臺中重要的休憩綠地。然而，部分早期種植之樹種不適應當地環境而衰弱傾倒，亟需補植原生樹種以恢復森林生態。

活動當日，公司同仁透過親手栽植大肚山原生植栽，不僅為園區增加綠蔭，也協助改善棲地環境，促進生物多樣性，讓森林休憩與生態保育功能並行。透過這次活動，員工深刻體驗到愛護土地的重要性，並以實際行動支持在地生態復育。

本公司承諾將持續投入環境公益行動，結合員工力量，推動植樹造林、減碳固碳與棲地保護等計畫，為守護地球資源與促進社會永續貢獻心力。





6

環境面

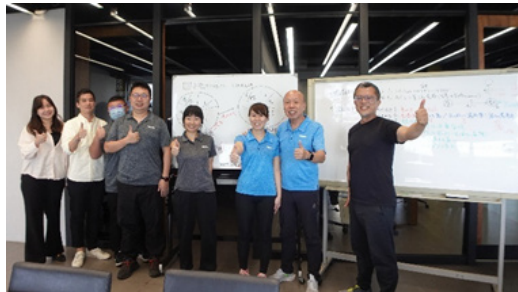
- 6-1 氣候變遷
- 6-2 溫室氣體管理
- 6-3 能源管理
- 6-4 水資源管理
- 6-5 廢棄物管理

6-1 氣候變遷

6-1-1 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之因應措施

1. 氣候監督及治理架構

天崗精機科技設立 ESG 永續發展委員會，負責制定永續發展策略、推動 ESG 相關工作，並定期執行 TCFD 框架下的氣候風險與機遇評估。針對識別出的風險和機遇，每季向董事會報告工作進度，董事會負責監督執行情況，並統籌各相關部門按照「巴黎氣候協定」、2050 年淨零排放目標及主管機關的「氣候變遷因應法」等要求，進行相關的營運風險評估。



2. 氣候相關風險與機會的鑑別和評估流程

為有效管理氣候相關風險及機會，天崗精機科技 ESG 永續發展委員會將氣候變遷相關風險納入評估追蹤範疇，並持續關注會對本公司營運造成衝擊之氣候風險，包含國際法規規範、極端氣候發生情形等。

藉由導入 TCFD 框架，分析天崗精機科技公司之氣候變遷風險與機會，委託外部單位進行教育訓練，說明全球風險趨勢與氣候變遷，包含 TCFD 發展現況、TCFD 所建議之氣候變遷風險與機會評估架構、氣候變遷情境設定與衍生之風險與機會等，提升同仁對全球風險趨勢與氣候變遷的認知，並由各部門評估營運過程中面臨之氣候變遷風險與機會，進一步針對高風險、高衝擊之風險及機會，討論相關因應策略及指標目標，作為氣候管理之具體措施。

評估流程



3. 情境分析

天崗精機科技公司參考 IPCC AR6 五項氣候情境，設定 SSP5-8.5：升溫至 6°C 及 SSP1-2.6：升溫至 2°C，兩種情境，分別檢視可能面臨之實體風險與轉型風險，識別結果如下標：

氣候變遷風險識別總表

風險排序	風險編號	風險種類	風險因子	發生時間評估
1	001	轉型風險－政策與法律	制定溫室氣體減量與能源管理相關法律與規範	短期
2	003	實體風險－長期性	氣候變遷影響上下游供應鏈	中期
3	002	實體風險－長期性	降雨模式變化和氣候模式的極端變化	長期

註：時間範圍之定義：短期：2024-2026年、中期：2027-2032年、長期：2033-2050年

氣候變遷機會識別總表

風險排序	風險編號	機會種類	機會因子	發生時間評估
1	001	機會－產品和服務	研發與創新 -- 開發符合減碳需求的新產品和服務	短期
2	002	機會－資源效率	研發與創新－可再生材料研發	短期
3	003	機會－資源效率	自建太陽能光電系統	短期
4	004	機會－資源效率	研發與創新－開發節能智慧監控系統，提升設備節能效率	中期
5	005	機會－資源效率	帶領供應鏈，導入 ESG 供應鏈管理	長期

註：時間範圍之定義：短期：2023-2025年、中期：2026-2030年、長期：2031-2050年

氣候變遷相關風險與機會管理策略

風險 001 制定溫室氣體減量與能源管理相關法律與規範

[衝擊情境]

國內外對溫室氣體排放及能源相關法規的要求日益嚴格，包括要求揭露能源耗用和溫室氣體排放量、設定能源效率和減碳目標、徵收碳稅與碳費等。如果天崗精機科技公司及其供應鏈未能設立明確的減碳目標、制定短中長期的進程規劃或無法有效降低溫室氣體排放量，將可能與政府實施的溫室氣體減量和能源管理相關規範產生差距，這將導致碳費或碳稅的增加，並可能與客戶的供應鏈減碳目標脫節，進而影響訂單承接能力，造成營收下降。

同時，為符合相關法規要求，天崗精機科技公司需投入更多資源於相關管理工作，這將增加營運成本和採購費用。如果缺乏適當的管理，這些挑戰將可能對企業整體營運產生負面影響，包括影響投融資活動和資本縮減的風險

[風險衝擊面向]

▶ 原物料成本上升：

供應商可能因應碳稅與碳費的徵收而提高產品售價，進而導致天崗精機科技公司的原物料成本增加。此外，在企業考量減碳效果時，若選擇價格較高的低碳替代產品，亦將導致採購成本上升。

▶ 管理研發成本：

天崗精機科技公司為減少溫室氣體排放量，建立了溫室氣體排放揭露與管理流程，這可能會增加相關的管理成本。為了進一步降低碳排放費用，公司計劃在新建廠房和辦公室中導入循環經濟模式與節能設計，同時加強對供應鏈溫室氣體排放的管理，這些舉措可能會增加相關的管理和研發成本。

[財務衝擊]

▶ 營運成本增加、費用增加；若無適當管理措施，將造成投融資受挫、資本縮減

[因應策略]

▶ 新建廠房及辦公室採用永續建築相關認證標準，並結合循環經濟模式以及節能設計，確保建設過程中的環境友善性和資源有效利用。
▶ 營運階段，公司將持續提升能源效率，並導入 ISO 50001 能源管理系統，以實現更高效的能源管理和持續改進。

[因應成本]

▶ 資本支出
▶ 營運成本

氣候變遷相關風險與機會管理策略

機會 001 開發新產品和服務的研發與創新

[影響情境]

天崗精機科技公司通過提供高耐熱及耐凍產品，幫助客戶應對未來可能因氣候變遷引發的極端天氣，從而提升產品在市場中的競爭力。

[[機會影響面向]

▶ 提升開發設備環保節能效益：
開發的設備單位生產更加節省能耗，開發可回收再利用的環保材料。滿足市場對於節能減碳的需求，進而增強天崗精機科技公司產品的市場吸引力。

▶ 擴大市場份額：

藉由提供更具耐久性的產品，天崗精機科技公司可以進一步開拓新的市場領域，尤其是在對氣候變遷高度敏感的產業，增加市場份額。

▶ 推動品牌價值：

通過創新和領先的產品研發，天崗精機科技公司在行業中的領導地位將得到鞏固，同時推動品牌的可持續性形象，吸引更多對環境和氣候責任感強的客戶群體。

[財務影響]

▶ 營收增加：

提升產品耐腐蝕和各方面性能得到客戶支持並增加銷售量

▶ 增加被投資機會：

因投入綠能相關產業，並增加綠色附加價值，綠能相關產品吸引外界投資人關注，間接增加獲得資本的機會

[因應策略]

▶ 加大研發投入：
低能耗設備、環保可回收材料。

▶ 合作與聯盟：

與供應商或研究機構合作，提升技術水平，推動設備及材料創新。

▶ 市場推廣：

針對高氣候風險區域進行市場推廣，強調產品的環保優勢。

[因應成本]

▶ 研發成本

▶ 市場推廣費用

4. 指標目標 氣候變遷相關指標與目標

氣候風險變遷指標

- ▶ 減少易受氣候變遷影響的資產或業務活動的數量與範圍。
- ▶ 制定 ESG 供應鏈管理計劃，提升供應鏈韌性。
- ▶ 透過能源管理與廠房節能設計，降低範疇一、二溫室氣體的絕對排放量。
- ▶ 將節能、節電、低碳概念融入日常營運與生產行為中，推動節能方案及能源管理系統提升營運效率。
- ▶ 開發的設備單位生產更加節省能耗，開發可回收再利用的環保材料。滿足市場對於節能減碳的需求

氣候變遷機會指標

- ▶ 提升再生能源使用量在總能源消耗中的占比。
- ▶ 開發可回收綠色材料及製程，提升資源再利用率
- ▶ 增加可再生材料應用及低排碳設備的營收比例。
- ▶ 增加綠色產品和節能產品的研發預算，以支持業務增長和環境可持續發展。

5. 內部碳定價

天崗精機科技公司於 2024 年導入內部碳定價影子價格機制，透過價格模擬方式將碳排放成本內化於內部決策流程中，全面促進低碳轉型的實現。該機制基於全球製造廠區的內外部碳成本，涵蓋法規罰金、排放交易價格、國際企業標竿案例，以及公司投資太陽能光電系統等多重考量，將內部碳價格設定為每公噸台幣 500 元。

2024 年起依據每公噸台幣 500 元的標準，向各部門依照用電量多寡收取碳費，納入專屬碳費基金。透過碳費基金將內部碳成本透明化，並在每月管理報表中清楚呈現，同時與各事業群最高主管的績效指標掛鉤，打造減碳行動的激勵機制，實現天崗精機科技公司對環境保護的承諾。

響應 Earth Hour 關燈一小時活動



設置太陽能板



ISO 專案啟動



6-2 溫室氣體管理

6-2-1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

天崗精機科技公司致力於推動溫室氣體的有效管理與減量，並制定了具體的策略與目標。2022 年進行首次碳盤查，並將此年盤查結果設定為本公司減碳基準年。同時投入經費提升能源效率、導入再生能源、以及優化生產流程，期望逐步降低溫室氣體的排放，以達到 2025 年將範疇一和範疇二的排放量較基準年減少 10 % 的目標。

在範疇一減量上，天崗精機科技公司參考政府頒布的「使用高效率動力設備，加速汰換老舊設備」節能減碳方針，並考量未來國內碳費法規落地、碳權市場交易漸趨成熟之趨勢，當擴充新廠房與空間時，以優先採用低碳排之設備，並全面汰換老舊設備，以降低產品製程所排放之溫室氣體。

除了降低資本財相關的溫室氣體產出外，天崗精機科技公司也注重產品和製程方面的減碳措施。例如，在主要的智慧型裝置產品方面，天崗精機科技公司採取了多項技術改進，旨在降低整體碳足跡並提高能源效率。2024 年天崗精機科技公司及各廠區使用的能源種類主要包括外購電力、公務車用油及堆高機用油，這些能源均屬於非再生能源。天崗精機科技公司每年設定的範疇一與範疇二排放減量目標為 10 %。

排放範疇	範疇一	範疇二
排放量 (公噸 CO2e)	63.9870	397.0562
總占比	13.88%	86.12%

2024 年的排放量數據皆依循 ISO 14064-1 標準計算

6-2-1 溫室氣體管理之策略、方法、目標

天崗精機科技公司參照 ISO 14064-1:2018 以及溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 規範，根據營運控制權法確定組織邊界，並將基準年設定為 2022 年，以計算溫室氣體排放量並進行查證。

2022 年，天崗精機科技公司範疇一的直接溫室氣體排放量為 78.9715 公噸 CO₂e，範疇二（市場基準）的能源間接溫室氣體排放量為 489.9702 公噸 CO₂e，範疇三的其他間接排放量為 5080.9636 公噸 CO₂e。2022 年的溫室氣體盤查數據經第三方機構查證，並取得查證聲明書。

溫室氣體排放量與密集度 (單位：公噸 CO₂e)

年度	範疇一	範疇二	合計	排放密集度
2024	63.9870	397.0562	461.0432	每人 3.07 公噸 CO ₂ e
2023	55.2313	342.8032	398.0345	每人 2.65 公噸 CO ₂ e
2022	78.9715	489.9702	568.9417	每人 3.79 公噸 CO ₂ e

註 1：公務車使用之汽油及柴油以加油紀錄統計；堆高機使用之柴油，以加油紀錄統計；液化石油氣、二氧化碳用量以採購紀錄統計；電力以電費單統計。

註 2：溫室氣體排放量 = 活動數據 * 溫室氣體排放係數 * GWP；溫室氣體排放量彙整採營運控制權法；溫室氣體排放係數及 GWP 係參考環保署公告溫室氣體排放係數管理表 6.04 版及 IPCC 第五次評估報告 (2013) 數值；電力排碳係數為經濟部能源局公布之電力排碳係數。

註 3：溫室氣體排放種類包含 CO₂、N₂O、CH₄；範疇二依據地點基礎方法計算。

註 4：液化石油氣單位換算採用能源局能源產品單位熱值表 1 公斤為 1.818 公升計算。

溫室氣體排放量與密集度 (單位：公噸 CO₂e)

年度	排放密集度
1. 上游的運輸與配送 盤查年度採買的原料、耗材等運輸過程中所產生的溫室氣體排放量，含廢棄物清運	22.9917
2. 下游的運輸與配送 盤查年度產品運送產生的溫室氣體排放量	351.5376
3. 員工通勤 員工通勤包含汽車與機車或大眾交通運輸工具等交通方式	56.3597
4. 客戶與訪客運輸 客戶與訪客運輸包含汽車與機車或大眾交通運輸工具等交通方式	
5. 商務旅行 員工差旅包含陸、海、空運等交通方式，如國內出差搭乘高鐵等	99.7319
4.1 購買商品 與廠內生產相關所採買的原料、耗材等	4,427.2505
4.1 購買商品 外購能源 (用電、用油) 生命週期排放中	105.6452
4.2 資本貨物 盤查年度採購的機台設備	
4.3 上游租賃 盤查年度承租其他業者的資產所產生之類別 1 及 2 溫室氣體排放量	
4.4 廢棄物處置 廠內衍生廢棄物處理過程之碳排放量	12.2400
4.5 未於上述服務使用 顧問諮詢、清潔、維護、郵件投遞、銀行等服務，使用所造成之排放	
5.1 產品使用 下游廠商於加工過程所造成之排放	
5.1 產品使用 產品銷售及使用過程所造成之排放	
5.2 產品最終處理 產品使用完畢後，最終被廢棄處理過程所造成之排放	
5.3 下游租賃 公司持有之項目租賃給外部單位使用產生的碳排放量	
5.4 投資排放 針對私人或公共金融機構投資產生之碳排放量	

空污防制—無排放 ODS

本公司製程及營運活動不使用亦不排放任何消耗臭氧層物質 (ODS)，如氯氟碳化物 (CFCs)、鹵代烴 (Halons)、四氯化碳 (CCl₄) 等。公司已依據《蒙特婁議定書》及國內《空氣污染防制法》要求，定期檢視原物料與製程配方，確認所有使用化學品均不屬於 ODS 列管物質。

6-3 能源管理

6-3-1 能源使用政策

天崗精機科技公司持續致力於提升能源使用效率，通過設備升級和多種節能措施，在節約能源的同時成功增加了生產產量，有效提升了整體生產效率。公司已獲得 ISO 50001 能源管理系統認證，。通過結合節能計劃，公司致力於降低生產用電量並提高產品生產效率。此外，天崗精機科技公司還建立了能源監控系統，導入電力分析工具，對全公司場域用電進行數據化管理，並建立公用設施與製程系統的電力模型和生產流程用電分析，圖大幅提升了能源使用效率。

2024 年度，天崗精機科技公司共實施

5 項

節能措施

61.68 千度電

相較前一年省約

7.08%

節電率

天崗精機科技公司節能成效

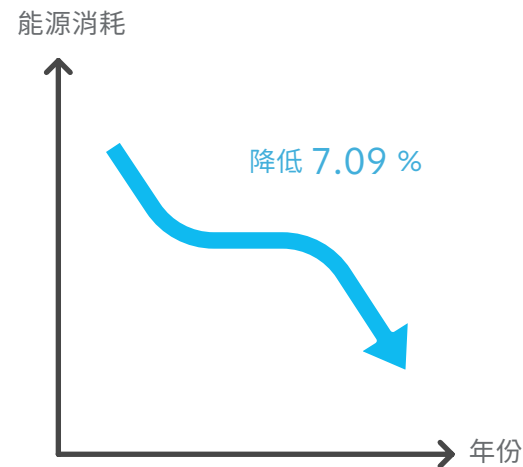
項目	節約量	減少能耗 (十億焦耳)	單位能源熱值	熱值係數
電力	61,680kWh	222.048GJ	5.30TOE	221.9004 GJ

註 1:1 十億焦耳 (GJ)=109 焦耳 (J); 1 千卡 (Kcal)=4,184 焦耳 (J); 1 度 (kWh)=3.6*10⁶ 焦耳 (J)。

6-3-2 能源使用情況

天崗精機科技公司 2024 年整體能源耗用量較 2023 年增加 (降低) 了 7.09 %，主要原因是市場需求擴大，導致主要產線提升運作規模。為回應市場對低碳、低能耗的需求，本公司積極引進最新節能設備，每百萬營業額能源密集度較前一年顯著降低了 19.82 %，實現擴大生產的同時有效控制環境負擔。

2024 年整體能源耗用量較 2023 年



主要原因是市場需求擴大，導致主要產線提升運作規模。為回應市場對低碳、低能耗的需求，本公司積極引進最新節能設備，每百萬營業額能源密集度較前一年顯著降低了 19.82 %，實現擴大生產的同時有效控制環境負擔。

能源使用情況

能源項目	2024 年	2023 年	2022 年
汽油 (公升)	2,281.19	2,455.34	3507.75
柴油 (公升)	2,661.88	2,863.72	4092.98
液化石油氣 (公斤)	3,888.98	4,186.78	5981.22
電力 - 再生能源 (kwh)	136.20	0	0
電力 - 非再生能源 (kwh)	0	0	0

能源項目 (單位 GJ)	2024 年	2023 年	2022 年
汽油	78.01 GJ	84.97GJ	120.77GJ
柴油	102.83 GJ	110.17GJ	157.99GJ
液化石油氣	179.29 GJ	193.00GJ	275.76GJ
電力 - 再生能源 (kwh)	0.49GJ	0	0
電力 - 非再生能源 (kwh)	0	0	0
消耗能源總量	360.62 GJ	388.14 GJ	554.52 GJ
能源密集度	2.40 GJ / 人	2.59 GJ / 人	3.70 GJ / 人

註 1：因乙炔使用量較低，因此忽略不計。

註 2：能源使用量 = 燃料使用量 * 燃料熱值；熱值係數係依據能源局能源產品單位熱值表。

註 3：能源密集度單位為 GJ/ 仟噸產量；2024 年總產量為 236.83 仟噸。

註 4：液化石油氣單位換算採用能源局能源產品單位熱值表 1 公斤為 1.818 公升計算。

註 5：電力用量佔總能源消耗量 47.37%，天然氣佔總燃料燃燒 4.184%。

6-4 水資源管理

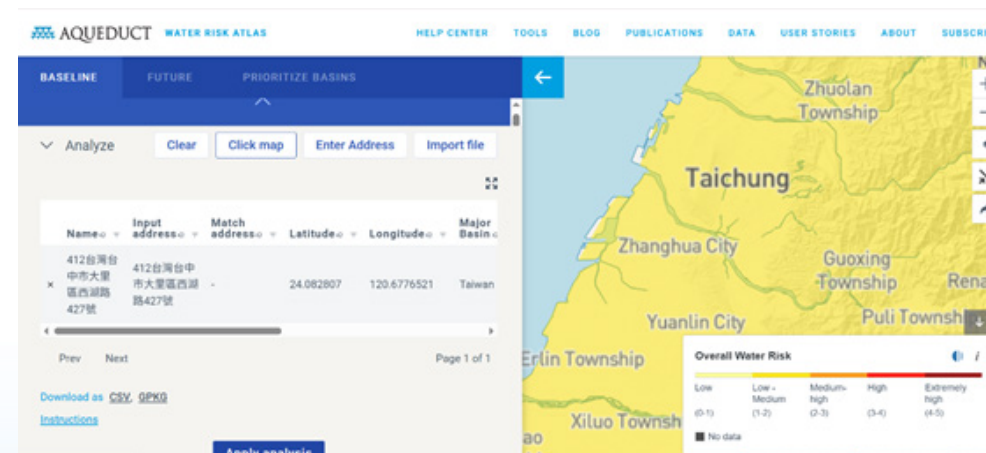
6-4-1 水資源管理或減量目標

水資源管理

在全球極端氣候的影響下，水資源日益減少，許多地區面臨旱災風險。天崗精機科技公司使用以 WRI Aqueduct Water Risk Atlas 為風險評估工具，對本公司在臺中市大里區廠房進行水資源風險初步評估，供水資源管理、ESG 策略計劃作為參考。

α、水資源風險評估與範圍

- 評估對象：天崗精機科技股份有限公司 臺中大里廠區
- 地址：臺中市大里區西湖路 118-2 號
- 地址總結：24.0842679° N, 120.5795657° E
- 範圍：工業用水資源風險、洪水風險、季節性流量變異、水質風險



b、使用工具與方法

- 工具：WRI Aqueduct Water Risk Atlas
- 評估模式：Hotspot Analysis (定點分析)
- 據點：24.0842679° N, 120.5795657° E
- 分析指標：Baseline Water Stress、Flood Occurrence、Seasonal Variability、Water Quality Risk

c、評估結果與對策

Baseline Water Stress(水資源短缺)：3.7/5 (高風險)

- 工業和居民用水競爭
- 建議設計高效節水系統，擁有自採自用水資源

Flood Occurrence(洪水發生)：2.5/5 (中風險)

- 季節性雨量變化上升，需有優良排水計劃
- 實施排水計劃，避免廠區淹水與洪水災害

Seasonal Variability(季節性流量變異)：2.3/5 (中風險)

- 季節性流量變化大

Water Quality Risk(水質風險)：2.7/5 (中風險)

- 水質符合標準，需追蹤本地水質變化
- 專案監測水質變化，確保工業用水給水資源穩定

除水資源風險管理外，天崗精機科技公司參照 ISO 46001 水資源管理系統，建立了全面的管理機制，包括水資源管理、風險分析、目標設定和持續節水等措施，降低用水量，確保營運與產線運作的供水穩定。

d. 排放水管理

公司用水主要來自自來水，主要用於員工生活及廠房設備。天崗精機科技公司確保排水系統放流水質符合環保要求，少量生活用水通過污水系統處理，確保對環境無顯著影響。

6-4-2 用水情況

水資源使用情形

2024 年，天崗精機科技公司總取水量為 5614 立方公尺，較前一年減少 27%。

未來將持續減少 10 %/ 年的用水量為目標，並考慮引入循環水資源利用措施，以降低水資源短缺對營運的影響。

總取水量

取水類別	2024 年	2023 年	2022 年
自來水	5614	7715	3436

註 1：單位為千立方公尺。

註 2：地表水取水量以水費帳單加總，地下水取水量以申報數字加總為主。

註 3：取水來源皆屬於淡水。



6-5 廢棄物管理

6-5-1 廢棄物管理或減量目標

廢棄物管理

為減輕製程及產品終端所產生的廢棄物，天崗精機科技公司積極與供應商合作，採用可自動分解的包裝材料，並建立循環使用模式，以取代傳統塑膠及一次性包裝材料，每年可減少超過 2 噸包裝廢棄物。

此外，針對製程測試過的材料（鞋材），公司與分包商建立回收機制，分包商將製程測試過的鞋材，重新製造成樹脂顆粒，再送回廠區再利用，實現資源的最大化利用。

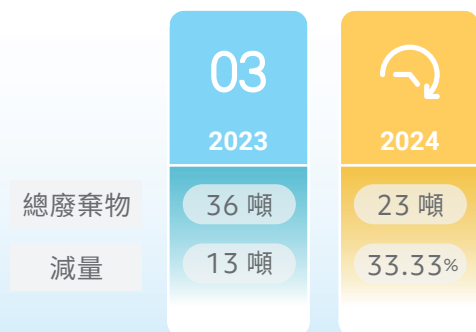
廢棄物 100% 合法處置

公司依據法規設置了貯存場地，對廢棄物進行分類存放，並按照公告的回收、再利用及事業廢棄物分類，委託合法專業的回收和清除處理業者進行回收清理作業，無跨國運輸處理有害廢棄物的情況。

為避免廢棄物未妥善處理可能對自然環境造成的負面影響，天崗精機科技公司在台灣的主要營運據點由權責部門負責各類廢棄物的清除，並定期進行追蹤稽核，以確保最終處理的合法性和安全性。

6-5-2 廢棄物產生情況

廢棄物產生情況



達成年減量 3% 的目標

主要廢棄物產生來源如下

- ▶ 廠區的廢膠料：天崗精機科技公司秉持循環再生和資源最大化利用的精神，將廠區內產生的殘材和廢膠料全數出售給已簽約的合法營運廠商，由其進行回收和處理。
- ▶ 廠區的生活垃圾與一般事業廢棄物：依據廢棄物清理法規定，天崗精機科技公司將生活垃圾和一般事業廢棄物交由符合環保法規且具備專業處理資質的承攬廠商處置。
- ▶ 廠區設有 3 個 50 公升的垃圾收集容器，垃圾載運頻率為每週 3 次。一般事業廢棄物因難以積累至一定數量進行集中處理，由現場管理人員通知合作的廢棄物處理廠商前來載運。自 2020 年起，部分事業廢棄物納入須申報監管的類別，並已列入統計範圍。



- ▶ 辦公室的生活垃圾與一般事業廢棄物：委託第三方合法設立的廢棄物處理廠商進行處置。委託廠商必須在契約中提供廢棄物清除許可證影本、技術員姓名及技術證號等證明，確保處理符合環保署的規定。生活垃圾通常採焚化處理，一般事業廢棄物則採用掩埋方式處理。

項目	類型	2024 年	2023 年	2022 年
產生量	事業廢棄物	24 噸	36 噸	36 噸

註 1：廢棄物單位為公噸

A photograph of a modern building facade with a grid of windows and a curved concrete structure. The 'TIENKANG' logo is visible on the upper part of the building. The image is partially overlaid by a purple gradient on the right side.

TIENKANG

7

附錄

附錄一 GRI 內容索引表

附錄一 GRI × SASB × TCFD × SDGs

對照索引表

附錄一 GRI 內容索引表

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
1-01-1	編製依據	採用 " 參考 "GRI 準則	4
1-01-2	報告涵蓋期間、頻率	GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人	4
1-01-3	報告邊界與範疇	GRI 2-2 組織永續報導中包含的實體	4
1-01-4	資訊重編	GRI 2-4 資訊重編	4
1-01-5	外部確信 / 保證情形	GRI 2-5 外部保證 / 確信	4
1-01-6	永續報告之責任單位	GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人	4
1-02	關於本公司	GRI 2-1 組織詳細資訊	5
1-02	關於本公司	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	5
2-01	a. 經營者的話 b. 經營理念與永續發展策略	GRI 2-22 永續發展策略的聲明	14
2-02-1	推動永續發展治理架構	GRI 2-9 治理結構及組成	18
2-02-1	推動永續發展治理架構	GRI 2-9 治理結構及組成	18
2-02-1	推動永續發展治理架構	GRI 2-13 衝擊管理的負責人	20
2-02-2	運作及執行情形	GRI 2-16 溝通關鍵重大事件	21
2-03-1-1	對永續管理之角色及督導情形	GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	21
2-03-1-2	最高治理單位對永續報導之角色	GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色	21
2-03-1-3	督導永續管理之績效評估	GRI 2-18 最高治理單位的績效評估	22
2-03-1-4	對永續發展之持續進修	GRI 2-17 最高治理單位的群體智識	23
2-03-2-1	成員及多元化	GRI 2-9 治理結構及組成 ESG 指標 (董事會) : 83、84、87、88	23

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
2-03-2-2	運作情形	ESG 指標 (董事會) : 85	23
2-03-2-3	提名與遴選	GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選	23
2-03-2-4	利益迴避	GRI 2-15 利益衝突	23
2-03-2-4	利益迴避	GRI 2-11 最高治理單位的主席	23
2-03-2-5	薪酬政策	GRI 2-19 薪酬政策	24
2-03-2-5	薪酬政策	GRI 2-20 薪酬決定流程	24
2-03-2-5	薪酬政策	GRI 2-21 年度總薪酬比率	24
2-03-3	功能性委員會結構及運作情形	GRI 2-9 治理結構及組成 ESG 指標 (董事會) : 89、90、92	24
3-01	利害關係人議合	GRI 2-29 利害關係人議合方針	27
3-02	決定重大主題的流程	GRI 3-1 決定重大主題的流程	28
3-03	重大主題列表	GRI 3-2 重大主題列表	31
3-04-1	政策與承諾、所採取之行動、績效目標及指標及執行情況	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 2-23 政策承諾 GRI 2-24 納入政策承諾	32
3-04-2	補救負面衝擊之措施及執行有效性	GRI 2-25 補救負面衝擊的程序。	33
3-04-3	建議管道及程序	GRI 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制。	34
4-01	經濟績效	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 GRI 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫 GRI 201-4 取自政府之財務援助	36
4-02	稅務	GRI 207 : 稅務 GRI 207-1 稅務方針 GRI 207-2 稅務治理、管控與風險管理 GRI 207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理 GRI 207-4 國別報告	36
4-03-1	誠信經營理念、政策、行為規範	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-26	37

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
4-03-2	誠信治理	GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	39
4-03-3	反競爭行為	GRI 206：反競爭行為 GRI 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	40
4-04-1	法規遵循	GRI 2-27 法規遵循	44
4-05-1	客戶隱私保護	GRI 418-1	50
4-06	參與各類社團組織	GRI 2-28 公協會的會員資格	51
4-07-1	顧客健康與安全	GRI 416-1~2	61
4-07-2	行銷與標示	GRI 417-1~3	61
4-08-1	供應商管理	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	61
4-08-1	供應商管理	GRI 204-1	61
4-08-1	供應商管理	GRI 308-1、308-2、414-1、414-2	61
5-01-1	人權承諾	GRI 2-23 政策承諾 GRI 2-24 納入政策承諾 GRI 408-1、409-1、411-1 童工、強制勞動、原住民	71
5-01-2	人力結構	GRI 2-7 員工：含總數、按性別及地區分類的總數	72
5-01-2	人力結構	GRI 2-8 非員工的工作者	72
5-01-3	員工多元包容及平等	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化：性別、年齡層、其他多元化指標 ESG 指標 (人力發展)：47	73
5-01-3	員工多元包容及平等	GRI 401-1、406-1	73
5-01-4	員工權益及福利	GRI 401-2 提供給全職員工的福利	75

章節編號	章節名稱	GRI 參考	頁碼
5-01-4	員工權益及福利	GRI 401-3 育嬰假	75
5-01-4	員工權益及福利	GRI 405-2	75
5-01-5	團體協約	GRI 2-30 團體協約	77
5-01-6	人才培育與發展	GRI 404-1~2 GRI 404-3	78
5-02-1	職業安全及衛生政策	GRI 403-1~8	82
5-02-2	職業傷害	GRI 403-9~10 ESG 指標 (人力發展) : 48~49	
5-03-1	當地社區	GRI 413-1~2	87
6-01-1	氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之因應措施	「上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條之 1(附表二 - 參考 TCFD) 帶入 ESG 指標 (氣候相關議題管理) : 9~16 所申報的質化文字 GRI 201-2	90
6-02-1	溫室氣體管理之策略、方法、目標	305-5	93
6-02-2	溫室氣體排放量	GRI 305-1~4、305-7 ESG 指標 (溫室氣體) : 1-2、3-2、5-2、7-2、7-3	94
6-03-1	能源使用政策	302-4	95
6-03-2	能源使用情況	GRI 302-1、302-3 ESG 指標 (能源管理) : 18-2	95
6-04-1	水資源管理或減量目標	GRI 303-1、303-2 帶入 ESG 指標 (水) : 26 所申報的質化文字	96
6-04-2	用水情況	GRI 303-3~5 ESG 指標 (水資源管理) : 25-2	97
6-05-1	廢棄物管理或減量目標	GRI 306-1、306-2 帶入 ESG 指標 (廢棄物管理) : 33 所申報的質化文字	98
6-05-2	廢棄物產生情況	GRI 306-3~5 ESG 指標 (廢棄物管理) : 32-2、32-3、32-4	98

附錄二 GRI × SASB × TCFD × SDGs 對照索引表

編號	章節名稱	GRI 參考	SASB 參考	TCFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
1-01-1	編製依據	採用 " 參考 "GRI 準則				4
1-01-2	報告涵蓋期間、頻率	GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人				4
1-01-3	報告邊界與範疇	GRI 2-2 組織永續報導中包含的實體				4
1-01-4	資訊重編	GRI 2-4 資訊重編				4
1-01-5	外部確信 / 保證情形	GRI 2-5 外部保證 / 確信				4
1-01-6	永續報告之責任單位	GRI 2-3 報導期間、頻率及聯絡人				4
1-02	關於本公司	GRI 2-1 組織詳細資訊				5
1-02	關於本公司	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係				5
2-01	a. 經營者的話 b. 經營理念與永續發展策略	GRI 2-22 永續發展策略的聲明				14
2-02-1	推動永續發展治理架構	GRI 2-9 治理結構及組成		治理：董事會監督		18
2-02-1	推動永續發展治理架構	GRI 2-13 衝擊管理的負責人		治理：高層角色		18
2-02-2	運作及執行情形	GRI 2-16 溝通關鍵重大事件				20
2-03-1-1	對永續管理之角色及督導情形	GRI 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色		治理：最高治理單位職責		21
2-03-1-2	最高治理單位對永續報導之角色	GRI 2-14 最高治理單位於永續報導的角色		治理：報導角色		21
2-03-1-3	督導永續管理之績效評估	GRI 2-18 最高治理單位的績效評估				21
2-03-1-4	對永續發展之持續進修	GRI 2-17 最高治理單位的群體智識				22

編號	章節名稱	GRI 參考	SASB 參考	TCFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
2-03-2-1	成員及多元化	GRI 2-9 治理結構及組成 ESG 指標 (董事會) : 83、84、87、88		治理：董事會監督		23
2-03-2-1	成員及多元化	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化			SDG 5：性別平等	23
2-03-2-2	運作情形	ESG 指標 (董事會) : 85				23
2-03-2-3	提名與遴選	GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選				23
2-03-2-4	利益迴避	GRI 2-15 利益衝突				23
2-03-2-4	利益迴避	GRI 2-11 最高治理單位的主席				23
2-03-2-5	薪酬政策	GRI 2-19 薪酬政策				24
2-03-2-5	薪酬政策	GRI 2-20 薪酬決定流程				24
2-03-2-5	薪酬政策	GRI 2-21 年度總薪酬比率				24
2-03-3	功能性委員會結構及運作情形	GRI 2-9 治理結構及組成 ESG 指標 (董事會) : 89、90、92		治理：董事會監督		24
3-01	利害關係人議合	GRI 2-29 利害關係人議合方針				27
3-02	決定重大主題的流程	GRI 3-1 決定重大主題的流程				28
3-03	重大主題列表	GRI 3-2 重大主題列表				31
3-04-1	政策與承諾、所採取之行動、績效目標及指標及執行情況	GRI 3-3 重大主題管理 GRI 2-23 政策承諾 GRI 2-24 納入政策承諾		風險管理：政策與程序		32
3-04-2	補救負面衝擊之措施及執行有效性	GRI 2-25 補救負面衝擊的程序。		風險管理：負面衝擊與補救		33
3-04-3	建議管道及程序	GRI 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制。		風險管理：申訴機制		34

編號	章節名稱	GRI 參考	SASB 參考	TCFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
4-01	經濟績效	GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 GRI 201-3 確定給付制義務與其他退休計畫 GRI 201-4 取自政府之財務援助			SDG 8：體面工作與經濟成長	36
4-02	稅務	GRI 207：稅務 GRI 207-1 稅務方針 GRI 207-2 稅務治理、管控與風險管理 GRI 207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理 GRI 207-4 國別報告				36
4-03-1	誠信經營理念、政策、行為規範	GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25 GRI 2-26		風險管理：政策與程序、 風險管理：負面衝擊與補救、 風險管理：申訴機制		37
4-03-2	誠信治理	GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動			SDG 16：和平與正義	39
4-03-3	反競爭行為	GRI 206：反競爭行為 GRI 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動				40
4-04-1	法規遵循	GRI 2-27 法規遵循				44
4-05-1	客戶隱私保護	GRI 418-1	SASB：客戶資料隱私保護（機械業）		SDG 16：和平與正義	50
4-06	參與各類社團組織	GRI 2-28 公協會的會員資格				51
4-07-1	顧客健康與安全	GRI 416-1~2	SASB：產品安全揭露（機械業）		SDG 3：良好健康與福祉	61
4-07-2	行銷與標示	GRI 417-1~3	SASB：產品成分與標示（機械業）		SDG 12：負責任的消費與生產	61
4-08-1	供應商管理	GRI 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係				61
4-08-1	供應商管理	GRI 204-1				61
4-08-1	供應商管理	GRI 308-1、308-2、414-1、414-2				61

編號	章節名稱	GRI 參考	SASB 參考	TCFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
5-01-1	人權承諾	GRI 2-23 政策承諾 GRI 2-24 納入政策承諾 GRI 408-1、409-1、411-1 童工、強制勞動、原住民		風險管理：政策與程序		71
5-01-2	人力結構	GRI 2-7 員工：含總數、按性別及地區分類的總數				72
5-01-2	人力結構	GRI 2-8 非員工的工作者				72
5-01-3	員工多元包容及平等	GRI 405-1 治理單位與員工的多元化：性別、年齡層、其他多元化指標 ESG 指標（人力發展）：47			SDG 5：性別平等	73
5-01-3	員工多元包容及平等	GRI 401-1、406-1				73
5-01-4	員工權益及福利	GRI 401-2 提供給全職員工的福利			SDG 8：體面工作與經濟成長	75
5-01-4	員工權益及福利	GRI 401-3 育嬰假			SDG 5：性別平等	75
5-01-4	員工權益及福利	GRI 405-2			SDG 10：減少不平等	75
5-01-5	團體協約	GRI 2-30 團體協約				77
5-01-6	人才培育與發展	GRI 404-1~2 GRI 404-3	SASB：員工訓練時數（機械業）		SDG 4：優質教育	78
5-02-1	職業安全及衛生政策	GRI 403-1~8				82
5-02-2	職業傷害	GRI 403-9~10 ESG 指標（人力發展）：48~49	SASB：職業傷害發生率（機械業）		SDG 8：體面工作與經濟成長	82
5-03-1	當地社區	GRI 413-1~2				87
6-01-1	氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之因應措施	上市櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條之 1(附表二 - 參考 TCFD) 帶入 ESG 指標（氣候相關議題管理）：9~16 所申報的質化文字 GRI 201-2		策略：氣候風險與機會	SDG 13：氣候行動	90
6-02-1	溫室氣體管理之策略、方法、目標	305-5				93

編號	章節名稱	GRI 參考	SASB 參考	TCFD 參考	SDGs 對應目標	頁碼
6-02-2	溫室氣體排放量	GRI 305-1~4、305-7 ESG 指標 (溫室氣體) : 1-2、3-2、5-2、7-2、7-3	SASB : 溫室氣體範疇一 排放 (機械業)	指標與目標 : 範疇一排放	SDG 13 : 氣候行動	94
6-03-1	能源使用政策	302-4				95
6-03-2	能源使用情況	GRI 302-1、302-3 ESG 指標 (能源管理) : 18-2	SASB : 能源使用總量 (機 械業)	指標與目標 : 能源總量	SDG 7 : 可負擔且清潔 的能源	95
6-04-1	水資源管理或減量目標	GRI 303-1、303-2 帶入 ESG 指標 (水) : 26 所申報的質化文字				96
6-04-2	用水情況	GRI 303-3~5 ESG 指標 (水資源管理) : 25-2		指標與目標 : 用水量	SDG 6 : 潔淨水與衛生	97
6-05-1	廢棄物管理或減量目標	GRI 306-1、306-2 帶入 ESG 指標 (廢棄物管理) : 33 所申報的質化文字			SDG 12 : 負責任的消費 與生產	98
6-05-2	廢棄物產生情況	GRI 306-3~5 ESG 指標 (廢棄物管理) : 32-2、32-3、32-4	SASB : 有害與非有害廢 棄物量 (機械業)	指標與目標 : 廢棄物管理	SDG 12 : 負責任的消費 與生產	98

